**Písemná žádost o akreditaci studijního programu**

**Fakulta multimediálních komunikací**

**Univerzita Tomáše Bati Ve Zlíně**

**Oblast vzdělávání Umění**

**Program Arts Business Management**



**Zlín**

**Červen 2018**

|  |
| --- |
| **A-I – Základní informace o žádosti o akreditaci** |

**Název vysoké školy: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně**

**Název součásti vysoké školy: Fakulta multimediálních komunikací**

**Název spolupracující instituce: NE**

**Název studijního programu: Arts Business Management**

**Typ žádosti o akreditaci:** U**dělení akreditace**

**Schvalující orgán: NAÚ**

**Datum schválení žádosti:**

**Odkaz na elektronickou podobu žádosti:**

**Odkazy na relevantní vnitřní předpisy:**

* výroční zprávy o činnosti vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy za posledních pět let
* Výroční zprávy o činnosti UTB ve Zlíně - <http://www.utb.cz/o-univerzite/vyrocni-zpravy>
* Výroční zprávy o činnosti FMK - <http://www.utb.cz/fmk/o-fakulte/vyrocni-zpravy>
* strategický záměr a každoroční plány realizace strategického záměru vysoké školy a relevantních součástí vysoké školy
* Strategický záměr UTB ve Zlíně a Plány realizace Strategického záměru UTB ve Zlíně - <http://www.utb.cz/o-univerzite/dlouhodoby-zamer>
* Strategický záměr FMK a Plány realizace Strategického záměru FMK - <http://www.utb.cz/fmk/o-fakulte/dlouhodoby-zamer-fakulty>
* karty pedagogů s podpisy, prohlášení s podpisem, opory, doklad o spolupráci s praxí, přehled stáží studentů - https://www.dropbox.com/home

**ISCED F:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-I – Charakteristika studijního programu** | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | | Arts Business Management | | | | | | |
| **Typ studijního programu** | | magisterský | | | | | | |
| **Profil studijního programu** | | profesně zaměřený | | | | | | |
| **Forma studia** | | prezenční – kombinovaná | | | | | | |
| **Standardní doba studia** | | 2 roky | | | | | | |
| **Jazyk studia** | | český | | | | | | |
| **Udělovaný akademický titul** | | magistr umění (MgA.) | | | | | | |
| **Rigorózní řízení** | | ne | | | ne | | ne | |
| **Garant studijního programu** | | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zaměření na přípravu k výkonu regulovaného povolání** | | ne | | | | | | |
| **Zaměření na přípravu odborníků z oblasti bezpečnosti České republiky** | | ne | | | | | | |
| **Uznávací orgán** | | - | | | | | | |
| **Oblast(i) vzdělávání a u kombinovaného studijního programu podíl jednotlivých oblastí vzdělávání v %** | | | | | | | | |
| Oblast vzdělávání Umění (100 %), základní tematický okruh: Organizace a řízení umělecké praxe | | | | | | | | |
| **Cíle studia ve studijním programu** | | | | | | | | |
| Magisterský studijní program Arts Business Management je z hlediska typu, formy a případného profilu v souladu s posláním a strategickým záměrem vysoké školy - Plán realizace strategického záměru UTB pro rok 2017 <https://www.utb.cz/univerzita/uredni-deska/ruzne/strategicky-zamer/> a ostatními strategickými dokumenty vysoké školy. Navazuje primárně na bakalářský stupeň studia v programu Výtvarná umění či programy v oblasti Umění. Otevírá nové možnosti pro profilaci tam, kde má student více předpokladů pro organizaci a řízení v oblasti umění a během bakalářského studia se již tímto směrem částečně profiloval. Opírá se o zájem uchazečů a zaměřuje se na další možný rozvoj absolventů bakalářského stupně, jejich úspěšné uplatnění v praxi, a to na základě relevance obsahu vzdělávání a požadavků pracovního trhu. Vzdělávací a tvůrčí činnost vychází ze soudobých poznatků v oblasti řízení umělecké praxe, aplikuje řídící postupy ověřené v českých i zahraničních kulturních a kreativních centrech, galerií, muzeích apod. a dále je rozvíjí.  Program je zaměřen na výchovu manažerů v oblasti organizace a řízení umělecké praxe ve volném umění a designu, usiluje o prohlubování odborných znalostí v těchto oblastech, zároveň nabízí široký prostor k řešení praktických úkonů spojených s organizačními dovednostmi. Záměrem je připravit všestranně rozvinuté osobnosti, ale stejně tak profesionály s pevným vědomostním zázemím, kteří obstojí ve svobodném povolání i jako zaměstnanci. Vodítkem k naplnění cíle je důkladně připravený studijní plán, fundovaná náplň přednášek a seminářů a odborné vedení odborníky z prostředí řízení umělecké praxe, kteří jsou zapojeni do výukového procesu a zároveň vedou studenty při praxích v galeriích, muzeích, kulturních centrech, kreativních HUBech či kreativních projektech. Cílem je připravit profesně zdatné manažery, kteří se orientují na komerční sféru nejen ve své profesi, ale i v hraničních oborech výtvarných umění, přičemž jsou schopni řídit výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí většího celku. Náročnost praktických úkolů a jejich multioborový charakter vede studenta k intenzivní spolupráci s výtvarnými a dalšími uměleckými a marketingovými obory. Základním požadavkem je vysoká úroveň studenta jako osobnosti, která se svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává i reflektuje situaci v oblasti umění a designu. Student musí mít zároveň schopnost reagovat na výukový proces a poznatky aplikovat do své činnosti. Zvládnutí všech dílčích složek určuje komplexní výstupy zadaných úkolů v oblasti organizace a řízení umělecké praxe, na kterou klade program velký důraz. Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval studentům zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. V souvislosti s profesním rozvojem je nezbytné absolvovat management nejméně jednoho projektu ve fakultní galerii, spolupodílet se na multioborovém projektu FMK Zlín Design Week, absolvovat šestitýdenní stáž v profesionálním prostředí - galeriích, kreativních centrech, kulturních centrech, HUBech, v tuzemsku i zahraničí.  Takto orientovaný program akcentuje důraz na individuální přístup ke studentovi a řízenou praxi.  Studium je realizováno ve formě dvouletého magisterského studia a ukončeno státní závěrečnou zkouškou. Diplomové práce jsou postaveny na teoretických vědomostech a praktických dovednostech v oblasti řízení umělecké praxe.  Vysoká škola komunikuje s klastry, profesními komorami, oborovými sdruženími, organizacemi zaměstnavatelů nebo dalšími odborníky z praxe, jakými jsou například ředitelé muzeí, galerií tak, aby profil absolventa jednak odpovídal požadavkům současného trhu a jednak byl absolvent schopen svou profesi vykonávat dlouhodobě.  Do studijního plánu je zařazena výuka odborné angličtiny I, II a předmět Cross-Cultural Management vyučovaný v anglickém jazyce. FMK rozvíjí spolupráci s praxí s přihlédnutím k profilu studijních programů Arts Business Management a Výtvarná umění. Zahraniční mobility studentů na FMK se uskutečňují na 65 partnerských školách, vedle toho je běžná nabídka zahraničních stáží.  **Program se nečlení na specializace.**  **Místem uskutečňování studijního programu** je FMK UTB ve Zlíně. Výuka probíhá ve dvou budovách (budova U4 na ulici Štefánikova 2431 a budova U16 a U18 na třídě Tomáše Bati 4342) a v prostoru nové galerie UTB. Některé přednášky teoretického základu probíhají v budově U44 (kmenové budově Ústavu marketingových komunikací FMK), která tvoří jedno z křídel objektu U4 na ulici Štefánikova 2431. Program Arts Business Management má k dispozici celkovou podlahovou plochu 3 209 m2. Všechna pracoviště jsou moderně vybavena, jednotlivé ateliéry mají zařízení odpovídající potřebám studentů na uměleckých školách. Prostory ateliérů i jejich vybavení může student programu Arts Business Management využívat pro svůj další rozvoj a spolupráci propojenou s praxí.  Garantem je akademický pracovník doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. působící na FMK UTB ve Zlíně na 100% úvazek. V roce 2009 byl jmenován docentem v oboru Výtvarná umění. Vědeckou i uměleckou činnost vykonává v oblasti umění. Záznamy o jeho umělecké činnosti lze dohledat v databázi RUV, teoretické výstupy jsou registrovány v RIV. Je schopen teoretické reflexe, stejně jako praktických uměleckých výstupů. | | | | | | | | |
| **Profil absolventa studijního programu** | | | | | | | | |
| **Rámcový profil absolventa:** Absolventje vybaven hlubokými znalostmi postupů a metod v oblasti řízení a postprodukce umělecké tvorby, umělecko-provozního oboru, ovládá komplexní znalosti vycházející z historie a tradic oboru i současné trendy poznání, je schopen kritického porozumění a reflexe v uměleckém oboru a originálního využívání a rozvíjení tvůrčího potenciálu. Má zkušenosti z praktického i teoretického přesahu do dalších kreativních oborů. Zná teoretické koncepce a metody aplikované do různorodých uměleckých postupů a umí s nimi v rámci manažerské pozice pracovat.  Záměrem je vybavit studenty i v oblasti kvalitních jazykových znalostí především v anglickém jazyce, které jim následně umožní najít uplatnění i v zahraničí, kde mohou získat nové zkušenosti a přenést je následně do českého prostředí. Jejich rozvoj v tomto směru je podporován zařazením předmětů vyučovaných v angličtině, zahraničními výjezdy v rámci Erasmu a stážemi v zahraničních kulturních institucích.  **Odborné znalosti:** Forma výuky je optimalizována na základě přednášek povinného teoretického základu, oborových předmětů a cvičení spojených s konzultací a je podmíněna většinovou 80% účastí studenta na cvičeních a seminářích. Student díky teoretickým znalostem rozumí výchozím možnostem a metodám, které se váží k uměleckým oborům, vnímá možnosti jejich prolínání a přesahů. Ty aplikuje při řízení umělecké praxe. Po celý průběh studia musí mít schopnost optimální aktualizace znalostí v kontextu svého zaměření. Orientuje se v dějinách umění a designu, současných trendech v umění a designu, marketingových komunikacích i v autorském právu.  **Odborné dovednosti:** Absolvent magisterského stupně získává praxí hlubší a širší dovednosti z oblasti organizace a řízení umělecké praxe na úrovni soudobého poznání v oblasti obecných i specializačních disciplín výtvarného umění a designu, je schopen fundovaně teoretické znalosti aplikovat do praktických výstupů, ovládá řídící, organizační i marketingové nástroje, má schopnost sestavit finanční rozpočet dané akce. Předpokládá se u něj schopnost interpretace a prezentace uměleckého díla či tvůrčího výkonu, tvorby autorských katalogů, monografií, teoretických reflexí, verbálně i písemně umí vyjádřit kritický názor opírající se o odbornou zkušenost i historické souvislosti. Orientuje se v základních proudech umění a současných tendencí a umí je aplikovat. Uvědomuje si souvislosti estetického i filosofického charakteru uměleckého díla a využívá tyto souvislosti v praxi. Je schopen provádět administrativní úkony umožňující rozvíjení profesionální činnosti v oblasti umění, zabezpečit činnost po stránce technologické, rozpočtové, organizační i autorsko-právní.  **Obecné způsobilosti:** Absolventi magisterského stupně studia jsou vybaveni odpovídajícími znalostmi i dovednostmi tak, že obstojí jako samostatní odborní pracovníci v oblasti volného umění a designu. Jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech s umělci a kreativci a vést procesy řízení a prezentace tvorby.  **Rámcové uplatnění:** Absolventi magisterského studia jsou vybaveni znalostmi, dovednostmi i kompetencemi, které jim umožňují nalézt uplatnění v řídících pozicích v oblasti volného umění i designu, v uměleckých a kulturních institucích a společnostech, jako jsou galerie, kulturní a kreativní centra, muzea, kulturní HUBy, umělecká či designová studia, festivaly, a to v tuzemsku i v zahraničí.  **Typické pracovní pozice jsou:** V těchto institucích je absolvent schopen pracovat na produkčních a manažerských pozicích, dále jako kurátor, metodik, lektor, produkční, referent, projektový manažer. | | | | | | | | |
| **Pravidla a podmínky pro tvorbu studijních plánů** | | | | | | | | |
| Studijní program Arts Business Management je studijní program bez specializací uskutečňovaný v prezenční i kombinované formě. Pro každou formu studia je určen samostatný studijní plán. Struktura studijního plánu je tvořena kategorií předmětů povinného základu, povinně volitelnými předměty a volitelnými předměty. Studenti si volí dva předměty z jedné skupiny povinně volitelných předmětů, počet volitelných předmětů si stanovuje student tak, aby získal alespoň 120 kreditů za celé studium. Kontaktní výuka je kolem 25 hodin týdně. Jedna výuková hodina je 50 minut. Do celkové zátěže studenta se promítá praktická účast na realizaci projektů různého typu, které vychází z předmětů obsahujících praktickou výuku. Předpokládá se rovněž samostudium. U kombinované formy studia se klade důraz na samostudium. Kontaktní výuka v semestru má minimálně 80 hodin, poslední semestr studia má nastavenou výuku tak, aby měl student dostatečný prostor pro magisterskou práci. Standardní délka magisterského studia je 2 roky, student je povinen získat 120 kreditů. Jedna výuková hodina je 50 minut.  Studijní plán Arts Business Managementu je tvořen kombinací teoretických předmětů spolu s praktickými. Realizace praktických výstupů probíhá v rámci předmětů Produkce v kulturních a kreativních odvětvích (Galerie FMK), participace studentů na multioborových projektech FMK jako je Zlín Design Week + 7 dalších celofakultních projektů, Kurátorství (ve spolupráci s Krajskou galerií výtvarného umění ve Zlíně), Fotografie v galerijní praxi a Galerijní provoz a praxe (ve fakultní galerii G18, galerii Zámek, Alternativa apod.) Studijní plán je sestaven tak, aby umožňoval zejména zvládnutí praktických dovedností potřebných k výkonu povolání, podložených získáním nezbytných teoretických znalostí. Současně umožňuje absolvovat šestitýdenní stáž v profesionálním prostředí. | | | | | | | | |
| **Podmínky k přijetí ke studiu** | | | | | | | | |
| Podmínky pro přijetí stanoví Směrnice děkana k přijímacímu řízení, která je každoročně aktualizována a zveřejňována na úřední desce FMK - <https://fmk.utb.cz/o-fakulte/uredni-deska/vnitrni-normy-a-predpisy/smernice-dekana/>. Požadavky pro přijetí jsou zde konkretizovány. Podmínkou přijetí ke studiu je absolvování bakalářského stupně příbuzného studijního programu a úspěšné vykonání přijímací zkoušky.  Přijímací zkouška se skládá ze dvou částí, a to talentové zkoušky a ústní zkoušky. Je totožná u prezenční i kombinované formy. U kombinované formy se pozornost věnuje skutečnosti, zda se uchazeč oblasti arts managementu prakticky věnuje a je v kulturním sektoru zaměstnán, což dokládá formou potvrzení instituce.  a) **Talentová zkouška**  Při talentové zkoušce jsou hodnoceny materiály předložené uchazečem. Hodnotí se dosavadní zkušenosti uchazeče s organizací výstav či jiných kulturních akcí v období posledních let, schopnost osobitého myšlení, schopnost realizovat tvůrčí záměry, jeho organizační a manažerské schopnosti při řešení zadaného úkolu. Uchazeč předkládá portfolio reflektující jeho tvůrčí aktivity, které má podobu obrazového a textového materiálu, dále projekt svého magisterského studia z hlediska manažerského, včetně plánovaného zaměření diplomové práce, a to v podobě tištěného textu. Součástí zkoušky je i praktický úkol.  b) **Ústní zkouška**  Při ústní zkoušce se hodnotí slovně vyjádřená představa uchazeče o plánu magisterského studia, profesní profil uchazeče a jeho předpoklady pro kreativní týmovou práci.  Na základě předložených doplňujících písemných materiálů hodnotí komise kompatibilitu absolvovaného bakalářského studijního programu se studijním programem, do něhož se uchazeč hlásí. | | | | | | | | |
| **Návaznost na další typy studijních programů** | | | | | | | | |
| Program Arts Business Management navazuje na bakalářský studijní program Výtvarná umění, uskutečňovaný na FMK, dotýká se však dalších tematických okruhů a programů v oblasti Umění a kultury, zaměřených na umění, kulturní a kreativní průmysly. Pro absolventy se nabízí možnost pokračovat v doktorském studiu v programu Výtvarná umění. | | | | | | | | |
| B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program) | | | | | | | | |
| Označení studijního plánu | Arts Business Management - prezenční forma | | | | | | | |
| Povinné předměty 1/ZS | | | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | | způsob ověř. | počet kred. | | vyučující | dop. roč./sem. | profil. základ |
| Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I | 52ateliér | | klz | 4 | | MgA. Romana Veselá | 1/ZS | PZ |
| *Umění a společnost* | 26p | | zk | 3 | | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | 1/ZS | ZT |
| *Business modely v kulturních a kreativních odvětvích* | 13c | | klz | 2 | | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 1/ZS | PZ |
| Interpretace uměleckého díla I | 13s | | zk | 3 | | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A., Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | 1/ZS | PZ |
| *Kurátorství I* | 13p+13c | | klz | 2 | | Mgr. Ladislav Daněk | 1/ZS | PZ |
| Současné umění I | 26p | | zk | 3 | | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | 1/ZS | ZT |
| Současné tendence designu I | 13p | | zk | 3 | | Mgr. Vít Jakubíček | 1/ZS | ZT |
| *Metodika výstav* | 26c | | klz | 2 | | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | 1/ZS | PZ |
| Odborná angličtina I | 26s | | klz | 2 | | Mgr. Hana Atcheson | 1/ZS | - |
|  | 221 | |  | 24 | |  |  |  |
| Povinně volitelné předměty - skupina 1 | | | | | | | | |
| Současné tendence v architektuře I | 13s | | klz | 2 | | Mgr. Zuzana Ragulová | 1/ZS | PZ |
| *Kreativní projektový management* | 26c | | klz | 2 | | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 1/ZS | PZ |
| Teorie a metodologie designu | 4p+9c | | klz | 2 | | Mgr. Vít Jakubíček | 1/ZS | ZT |
| Fotografie v galerijní praxi | 26c | | klz | 2 | | doc. Mgr. Irena Armutidisová | 1/ZS | PZ |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty. | | | | | | | | |
| Povinně volitelné předměty - skupina 2 | | | | | | | | |
| Komunikační agentura I | 26c | | z | 3 | | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | 1/ZS | - |
| Ateliérová stáž I | 26s | | zk | 3 | | vedoucí ateliérů FMK | 1/ZS | - |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student musí absolvovat nejméně jeden povinně volitelný předmět. | | | | | | | | |
| Povinné předměty 1/LS | | | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | | způsob ověř. | počet kred. | | vyučující | dop. roč./sem. | profil.  základ |
| Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II | 52ateliér | | klz | 4 | | MgA. Romana Veselá | 1/LS | PZ |
| *Kurátorství II* | 13p+13c | | klz | 2 | | Mgr. Ladislav Daněk | 1/LS | PZ |
| *Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu* | 13p+13c | | zk | 3 | | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | 1/LS | ZT |
| Interpretace uměleckého díla II | 13s | | zk | 3 | | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A., Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | 1/LS | PZ |
| Současné umění II | 26p | | zk | 3 | | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | 1/LS | ZT |
| Současné tendence designu II | 13p | | zk | 3 | | Mgr. Vít Jakubíček | 1/LS | ZT |
| *Galerijní provoz a praxe* | 13s+13c | | klz | 2 | | Mgr. Vít Jakubíček | 1/LS | PZ |
| Odborná angličtina II | 26s | | klz | 2 | | Mgr. Hana Atcheson | 1/LS | - |
|  | 208 | |  | 22 | |  |  |  |
| Povinně volitelné předměty - skupina 3 | | | | | | | | |
| Současné tendence v architektuře II | 13s | | klz | 2 | | Mgr. Zuzana Ragulová | 1/LS | PZ |
| *Estetika pro kulturní management* | 26p | | zk | 3 | | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | 1/LS | ZT |
| Cross-Cultural Management | 13p+13s | | zk | 4 | | doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA | 1/LS | ZT |
| Základy podnikatelství | 13p+13s | | klz | 2 | | Ing. Petr Novák, Ph.D. | 1/LS | PZ |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty. | | | | | | | | |
| Povinně volitelné předměty - skupina 4 | | | | | | | | |
| Komunikační agentura II | 26c | | z | 3 | | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | 1/LS | - |
| Ateliérová stáž II | 26s | | zk | 3 | | vedoucí ateliérů FMK | 1/LS | - |
| Prezentace uměleckého díla | 13p+13c | | z | 1 | | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | 1/LS | - |
| Efektivní komunikace | 13s | | klz | 2 | | doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D. | 1/LS | - |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student musí absolvovat nejméně jeden povinně volitelný předměty. | | | | | | | | |
| Povinné předměty 2/ZS | | | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | | způsob ověř. | počet kred. | | vyučující | dop. roč./sem. | profil. základ |
| Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III | 52ateliér | | klz | 4 | | MgA. Romana Veselá | 2/ZS | PZ |
| *Provoz památkově chráněných objektů* | 13p+13s | | klz | 2 | | Mgr. Michal Konečný, Ph.D. | 2/ZS | PZ |
| *Animace a galerijní pedagogika* | 26c | | z | 1 | | MgA. Martin Čada | 2/ZS | PZ |
| Autorské právo | 26p | | zk | 3 | | JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D. | 2/ZS | PZ |
| Management umění | 13p+13s | | klz | 2 | | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | 2/ZS | PZ |
| *Dotační management* | 26s | | klz | 2 | | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 2/ZS | PZ |
| *Marketing kultury* | 26p | | zk | 3 | | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | 2/ZS | PZ |
| *Trh umění* | 26p | | klz | 2 | | Mgr. M.A. Veronika Lukášová | 2/ZS | PZ |
| Seminář k diplomové práci I | 13s | | z | 5 | | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.  Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 2/ZS | - |
|  | 247 | |  | 24 | |  |  |  |
| Povinně volitelné předměty - skupina 5 | | | | | | | | |
| Umělecká kritika | 26c | | klz | 2 | | MgA. Romana Veselá | 2/ZS | PZ |
| Kulturní politika a sociokulturní prostředí | 26p | | zk | 3 | | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | 2/ZS | ZT |
| Interiér a výstavnictví | 26s | | klz | 2 | | doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.  Ing. arch. Kamil Koláček | 2/ZS | PZ |
| Dějiny modernity | 13p | | zk | 3 | | doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | 2/ZS | ZT |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty. | | | | | | | | |
| Povinné předměty 2/LS | | | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | | způsob ověř. | počet kred. | | vyučující | dop. roč./sem. | profil. základ |
| Seminář k diplomové práci II | 4s | | z | 5 | | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.  Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 2/LS | - |
| Praxe v kulturních  a kreativních odvětvích | 6 týdnů | | z | 25 | | doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD. | 2/LS | - |
|  |  | |  | 30 | |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Součásti SZZ a jejich obsah | |  | | | | |
| **Ústní zkouška:**  **Dějiny vizuální kultury**  Tematické okruhy navazující zejména na předměty:  Interpretace uměleckého díla  Současné umění  Současné tendence designu    **Produkce a management v oblasti kulturních a kreativních odvětví**  Tematické okruhy navazující zejména na předměty:  Produkce v kulturních a kreativních odvětvích  Management umění  Dotační management  Autorské právo  Marketing kultury  **Umění a společnost**  Tematické okruhy navazující zejména na předměty:  Umění a společnost  Estetika pro kulturní management  Kulturní politika a sociokulturní prostředí  **Obhajoba diplomové práce** | | | | | | |
| Další studijní povinnosti | |  | | | | |
| Absolvování šestitýdenní stáže v galerii, muzeu či další instituci odpovídajícího charakteru. | | | | | | |
| Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací | |  | | | | |
| * Aktivní role diváka: České participativní umění 1990-2010. * Netradiční forma prezentace: site-specific art v českém výtvarném umění * Specifika prezentace designu v našem prostředí * Význam neziskových galerií pro design * Tradiční řemeslné techniky a jejich přenos do současné designerské tvorby a výroby * Postkonceptuální přesahy v českém sochařství a instalaci * Česká nezávislá galerijní scéna věnující se prezentaci současného umění: zlínský okruh * Dokumentace performativního umění * Snadná cesta k umění: nové formy galerijní animace a zprostředkování umění * Financování kultury ve Zlíně   Zlínský salon: problematika kolektivních výstav a jejich zprostředkování v kontextu nových komunikačních a  participativních strategií. | | | | | | |
| Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací | |  | | | | |
| NE | | | | | | |
| Součásti SRZ a jejich obsah | |  | | | | |
| NE | | | | | | |
| B-IIa – Studijní plány a návrh témat prací (magisterský studijní program) | | | | | | |
| Označení studijního plánu | Arts Business Management - kombinovaná forma | | | | | |
| Povinné předměty 1/ZS | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | způsob ověř. | počet kred. | vyučující | dop. roč./sem. | profil. základ |
| Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I | 13ateliér | klz | 4 | MgA. Romana Veselá | 1/ZS | PZ |
| *Umění a společnost* | 8p | zk | 3 | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | 1/ZS | ZT |
| *Business modely v kulturních a kreativních odvětvích* | 8c | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 1/ZS | PZ |
| Interpretace uměleckého díla I | 8s | zk | 3 | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A., Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | 1/ZS | PZ |
| *Kurátorství I* | 13p | klz | 2 | Mgr. Ladislav Daněk | 1/ZS | PZ |
| Současné umění I | 13p | zk | 3 | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | 1/ZS | ZT |
| Současné tendence designu I | 8p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček | 1/ZS | ZT |
| *Metodika výstav* | 8c | klz | 2 | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | 1/ZS | PZ |
| Odborná angličtina I | 8s | klz | 2 | Mgr. Hana Atcheson | 1/ZS | - |
|  | 87 |  | 24 |  |  |  |
| Povinně volitelné předměty - skupina 1 | | | | | | |
| Současné tendence v architektuře I | 4s | klz | 2 | Mgr. Zuzana Ragulová | 1/ZS | PZ |
| *Kreativní projektový management* | 8c | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 1/ZS | PZ |
| Teorie a metodologie designu | 4p | klz | 2 | Mgr. Vít Jakubíček | 1/ZS | ZT |
| Fotografie v galerijní praxi | 8c | klz | 2 | doc. Mgr. Irena Armutidisová | 1/ZS | PZ |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty. | | | | | | |
| Povinné předměty 1/LS | | | | | | |
| Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II | 13ateliér | klz | 4 | MgA. Romana Veselá | 1/LS | PZ |
| *Kurátorství II* | 13p | klz | 2 | Mgr. Ladislav Daněk | 1/LS | PZ |
| *Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu* | 13p | zk | 3 | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | 1/LS | ZT |
| Interpretace uměleckého díla II | 8s | zk | 3 | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A., Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | 1/LS | PZ |
| Současné umění II | 13p | zk | 3 | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | 1/LS | ZT |
| Současné tendence designu II | 8p | zk | 3 | Mgr. Vít Jakubíček | 1/LS | ZT |
| *Galerijní provoz a praxe* | 8s | klz | 2 | Mgr. Vít Jakubíček | 1/LS | PZ |
| Odborná angličtina II | 8s | klz | 2 | Mgr. Hana Atcheson | 1/LS | - |
|  | 84 |  | 22 |  |  |  |
| Povinně volitelné předměty - skupina 2 | | | | | | |
| Současné tendence v architektuře II | 4s | klz | 2 | Mgr. Zuzana Ragulová | 1/LS | PZ |
| *Estetika pro kulturní management* | 8p | zk | 3 | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | 1/LS | ZT |
| Cross-Cultural Management | 10p | zk | 4 | doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA | 1/LS | ZT |
| Základy podnikatelství | 4s | klz | 2 | Ing. Petr Novák, Ph.D. | 1/LS | PZ |
| Efektivní komunikace | 6s | klz | 2 | doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D. | 1/LS | PZ |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty. | | | | | | |
| Povinné předměty 2/ZS | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | způsob ověř. | počet kred. | vyučující | dop. roč./sem. | profil. základ |
| Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III | 13ateliér | klz | 4 | MgA. Romana Veselá | 2/ZS | PZ |
| *Provoz památkově chráněných objektů* | 8p | klz | 2 | Mgr. Michal Konečný, Ph.D. | 2/ZS | PZ |
| *Animace a galerijní pedagogika* | 8c | z | 1 | MgA. Martin Čada | 2/ZS | PZ |
| Autorské právo | 8p | zk | 3 | JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D. | 2/ZS | PZ |
| Management umění | 13p | klz | 2 | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | 2/ZS | PZ |
| *Dotační management I* | 8s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 2/ZS | PZ |
| *Marketing kultury* | 13p | zk | 3 | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | 2/ZS | PZ |
| *Trh umění* | 8p | klz | 2 | Mgr. M.A. Veronika Lukášová | 2/ZS | PZ |
| Seminář k diplomové  práci I | 4s | z | 10 | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.  Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 2/ZS | - |
|  | 83 |  | 29 |  |  |  |
| Povinně volitelné předměty - skupina 3 | | | | | | |
| Umělecká kritika | 4c | klz | 2 | MgA. Romana Veselá | 2/ZS | PZ |
| Kulturní politika a sociokulturní prostředí | 8p | zk | 3 | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | 2/ZS | ZT |
| Interiér a výstavnictví | 8s | klz | 2 | doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.  Ing. arch. Kamil Koláček | 2/ZS | PZ |
| Odborná exkurze I | 4c | z | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | 2/ZS | - |
| Podmínka pro splnění této skupiny předmětů:  Student musí absolvovat nejméně dva povinně volitelné předměty. | | | | | | |
| Povinné předměty 2/LS | | | | | | |
| Název předmětu | rozsah | způsob ověř. | počet kred. | vyučující | dop. roč./sem. | profil. základ |
| Produkce v kulturních a kreativních odvětvích IV | 13ateliér | klz | 4 | MgA. Romana Veselá | 2/LS | PZ |
| Seminář k diplomové práci II | 8s | z | 10 | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD.  Ing. Eva Šviráková, Ph.D | 2/LS | - |
| *Dotační management II* | 8s | klz | 2 | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | 2/LS | PZ |
| Dějiny modernity | 8p | zk | 3 | doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | 2/LS | ZT |
| Odborná exkurze | 8c | z | 3 | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | 2/LS | - |
|  | 45 |  | 22 |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Součásti SZZ a jejich obsah |  |
| **Ústní zkouška:**  **Dějiny vizuální kultury**  Tematické okruhy navazující zejména na předměty:  Interpretace uměleckého díla  Současné umění  Současné tendence designu    **Produkce a management v oblasti kulturních a kreativních odvětví**  Tematické okruhy navazující zejména na předměty:  Produkce v kulturních a kreativních odvětvích  Management umění  Dotační management  Autorské právo  Marketing kultury  **Umění a společnost**  Tematické okruhy navazující zejména na předměty:  Umění a společnost  Estetika pro kulturní management  Kulturní politika a sociokulturní prostředí  **Obhajoba diplomové práce** | |
| Další studijní povinnosti |  |
| Absolvování šestitýdenní stáže v galeriích, muzeích, či dalších kulturních institucích.  Vzhledem k tomu, že jednou z podmínek pro přijetí ke studiu v kombinované formě je doložení potvrzení o zaměstnání v kulturním sektoru, student není povinen absolvovat šestitýdenní stáž v galerii, muzeu či další instituci odpovídajícího charakteru. | |
| Návrh témat kvalifikačních prací a témata obhájených prací |  |
| * Aktivní role diváka: České participativní umění 1990-2010. * Netradiční forma prezentace: site-specific art v českém výtvarném umění * Specifika prezentace designu v našem prostředí * Význam neziskových galerií pro design * Tradiční řemeslné techniky a jejich přenos do současné designerské tvorby a výroby * Postkonceptuální přesahy v českém sochařství a instalaci * Česká nezávislá galerijní scéna věnující se prezentaci současného umění: zlínský okruh * Dokumentace performativního umění * Snadná cesta k umění: nové formy galerijní animace a zprostředkování umění * Financování kultury ve Zlíně * Zlínský salon: problematika kolektivních výstav a jejich zprostředkování v kontextu nových komunikačních a  participativních strategií. | |
| Návrh témat rigorózních prací a témata obhájených prací |  |
| NE | |
| Součásti SRZ a jejich obsah |  |
| NE | |

**Arts Business Management – prezenční forma**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Fotografie v galerijní praxi | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Studenti na základě zadání vypracují samostatně praktické cvičení, které odpovídá probrané semestrální výuce. Kolokvium při závěrečné prezentaci je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu a vyučujícím. Docházka 70%. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Irena Armutidisová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Irena Armutidisová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Jednou z důležitých znalostí a dovedností získaných při studiu ABM je i zvládnutí práce s fotografií jako jedním ze základních komunikačních médií, i přesto, že student sám fotografii jako obor nestudoval. Student ABM získá prostřednictvím předmětu Fotografie v galerijní praxi, základní teoretické a praktické znalosti, odpovídajícím současným nárokům kladeným na proces prezentace a sebeprezentace mladých autorů a teoretiků.  Využívat nabytých znalosti o historickém vývoji a současných trendech ve fotografii v oblasti výtvarné tvorby a kultury. Uplatňovat vlastní pohled prostřednictvím fotografie - prezentačně, prostřednictvím fotografie výtvarně vnímat a myslet. Využívat výtvarné a výrazové možnosti jednotlivých médií a technologických postupů, hledat a využívat inspirační zdroje a sociální sítě.  1. Úvod do problematiky výtvarné dokumentační tvorby  2. Umění ve fotografii, fotografie umění  3. Fotografické přístroje - vývoj, základní části fotografického přístroje  4. Expozice, současné technologické postupy-fotografické materiály  5. Od reprodukce k interpretaci  6. Fotografie a její uplatnění v galerijní praxi  7. Prezentační formy a možnosti  8. Exkurze  9. Zadání praktické práce  10. Konzultace zadání  11. Hodnotící kolokvium - prezentace prací | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Michael Freeman Průvodce světem digitální fotografie  Kol. autorů Technické základy fotografie  Roman Pihan Mistrovská práce s DSLR  Tomáš Tůma Kreativní digitální fotografie,  The Original Copy Roxana Marcoci  Bryan Peterson Naučte se exponovat kreativně  Bauman, Z. Tekutá modernita.  Bauman, Z. Úvahy o postmoderní době  Burton, G., Jirák, J. Úvod do studia médií  Thomson, J. B. Média a modernita  Portréty italských pamětihodností v kresbách a historických fotografiích, katalog  Katalogy \_NG Praha, MG Brno, UPM Praha + významných evropských a světový galerií  Webové portály významných evropských a světový galerií a institucí v oblasti výtvarného umění a galerijního provozu | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Odborná angličtina I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %.  Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více.  Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu.  Pokud pedagog používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, je povinností studenta se do tohoto programu zaregistrovat. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.  Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.  Obsah předmětu je sestaven podle autorského učebního materiálu "English for Art, Design and Multimedia".  - Prvky a principy designu.  - Materiály, vzory a barvy.  - Tvary.  - Navrhovací procesy.  - Média a reklama.  - Profese a náplň práce vybraných výtvarníků.  - Filmové natáčení a tvorba filmu.  - Soutěže. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Atcheson, H. Janasová, H. Skořepová, T. *English for Art, Design and Multimedia*. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.  FINEBERG, J. *Art Since 1940*. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210.  TAYLOR, B. *Art Today*. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230.  HILL, A. WATSON, J. *Dictionary of Media and Communication Studies*. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290.  OEI, L., DE KEGEL, C. *Elements of Design*. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394.  PIPES, A. *Foundations of Art and Design*. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Odborná angličtina II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka minimálně 80 %.  Aktivní účast na seminářích a cvičeních.  Prezentace. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Hodnocení prezentace: min. 15 a max. 25 bodů. Neúspěšnou prezentaci je nutné opakovat v předem dohodnutém termínu.  Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více.  Ústní zkouška.  Vyučující používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, povinností studenta je zaregistrovat se do tohoto programu.  Výsledná známka je součtem všech hodnocených úkolů zadaných během semestru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.  Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím pádem také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.  - Výtvarné techniky  - Portfolio  - Prezentační dovednosti  - Storyboard  - Interiérový design  - Eco design  - Grafický design  - Týmová práce  - Architektonický prostor  - Profese a náplň práce v prezentaci | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Atcheson, H. Janasová, H. Skořepová, T. *English for Art, Design and Multimedia*. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.  FINEBERG, J. *Art Since 1940*. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210.  TAYLOR, B. *Art Today*. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230.  HILL, A. WATSON, J. *Dictionary of Media and Communication Studies*. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290.  OEI, L., DE KEGEL, C. *Elements of Design*. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394.  PIPES, A. *Foundations of Art and Design*. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Marketing kultury | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná zkouška  Seminární práce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Kurz se zabývá možnostmi aplikace marketingových metod a technik v prostředí komerčních i nekomerčních kulturních organizací. Zvláštní pozornost je věnována sociologii publika (zákazníků) jednotlivých kulturních produktů jako východiska pro další úvahy o specifikách marketingu a marketingové komunikace v jednotlivých odvětvích kultury.  Osnova kurzu:   1. Marketing v oblasti kultury 2. Ekonomický systém kultury 3. Publikum 4. Kulturní produkt 5. Místo konání kulturních akcí 6. Cenotvorba v oblasti kultury 7. Marketingová komunikace 8. Fundraising | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  BAČUVČÍK, Radim. 2012. *Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost*. Zlín: VeRBuM. 200 s. ISBN 978-80-87500-17-0  Doporučená literatura:  TAJTÁKOVÁ, M. a kol.: *Marketing kultúry: ako osloviť a udržať si publikum*. Bratislava: Vyd. EUROKÓDEX, 2010, 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9  JOHNOVÁ, R. *Marketing kulturního dědictví a umění*. Praha: Grada, 2008. 288 s. ISBN 978-80-247-2724-0 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Animace a galerijní pedagogika | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ověření studijních výsledků – písemný test  Seminární práce – 2 normostrany  Praktická část – vypracování 2 stran pracovních listů a vytvoření vlastního animačního programu k vybrané expozici  Docházka – min. 70 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Martin Čada | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Martin Čada | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| 1. Definice umění, definice animace, terminologie, současná situace umění ve vztahu k veřejnosti  2. Historie provozu umění, první veřejné sbírky, nové typy muzejních a galerijních expozic  3. Formy prezentace umění: kurzy, ateliéry, dílny, animace, besedy, workshopy…  4. Expozice jako animační médium  5. Cílová skupina, galerie a veřejnost, galerie a škola  6. Opory a autority galerijní a muzejní pedagogiky  7. Galerijní lektor - pedagog či umělec, kompetence galerijního lektora, struktura animačního programu  8. Druhy animačních programů a jejich základní rozdělení  9. Praktické ukázky animačních programů v Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně – exkurze  10. Doplňující animační materiály, metodické a pracovní listy, samoobslužné pracovní listy Aktivizující metody v průběhu animačního programu  11. Prezentace vlastního animačního programu | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| FULKOVÁ, Marie. *Diskurz umění a vzdělávání.* 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s. ISBN 978-80-7319-076-7  HORÁČEK, Radek. *Galerijní animace a zprostředkování umění.* 1998. Praha: Cerm. 139 s. ISBN 80-7204-084-7  BRABCOVÁ, Alexandra. *Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea*. 2008. Náchod: JUKO. 583 s. ISBN 80-86213-28-5  SLAVÍK, Jan a CHRZ, Vladimír a ŠTECH, Stanislav a kol. *Tvorba jako způsob poznávání.* – Vyd. 1.2003. Praha: Karolinum. 538 s. ISBN 978-80-246-2335-1  STEHLÍKOVÁ-BABYRÁDOVÁ, Hana a kol. *Vize v umění a ve výchově uměním.* 2016, Brno: Barrister&Principal. 198 s. ISBN 978-80-7485-112-4  FIŠER, Zbyněk a HAVLÍK, Vladimír a HORÁČEK, Radek. *Slovem akcí obrazem – příspěvek k interdisciplinaritě tvůrčího procesu.* 2012. Brno: Masarykova univerzita. 208 s. ISBN 978-80-210-5389-2  FULKOVÁ, Marie a HAJDUŠÍKOVÁ, Lucie a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. *Galerijní a muzejní edukace 1.* 2012. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 315 s. ISBN 978-80-7290-535-5 a ISBN 978-80-7101-111-8  FULKOVÁ, Marie a JAKUBCOVÁ, Lucie a KITZBERGEROVÁ, Leonora a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. *Galerijní a muzejní edukace 2*. 2013. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 351 s. ISBN 978-80-7290-700-7 a ISBN 978-80-7101-127-09  HORÁČEK, Radek a BABYRÁDOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. *Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního sympozia o zprostředkování současného umění.* 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s. ISBN 80-7009-119-3  HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol*. Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova*. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s. ISBN 978-80-210-4371-8  ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace.* 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s. ISBN 978-80-244-4302-7  ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic.* 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s. ISBN 978-80-244-4394-2  DYDRTOVÁ, Kateřina. Interpretace a metody ve vizuálních oborech. 2013. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně. 248 s. ISBN 978-80-7414-250-5  SLAVÍK, Jan. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefiletiky – 1. díl.* 2. Vyd. 2011. Praha: Univerzita Karlova. 282 s. ISBN 978-80-7290-498-3  SLAVÍK, Jan a Wawrosz, Petr. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefiletiky – 2. díl.* 2. Vyd. 2010. Praha: Univerzita Karlova. 303 s. ISBN 978-80-7290-499-0 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kurátorství I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní pohovor  Odevzdání praktické práce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Ladislav Daněk | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Ladislav Daněk | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe.  1/ Stručné dějiny sběratelství, způsoby schraňování uměleckých děl a jejich prezentace  2/ Stručné dějiny veřejného vystavování uměleckých děl  3/ Proměny vystavování uměleckých děl ve 20. století, muzejní a galerijní typologie  4/ Definice kurátorství a jeho vývoj ve 20. století  5/ Současný stav kurátorského oboru; povinnosti a práva kurátora | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| KESNER, Ladislav. *Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti*. Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551  KOLEČEK, Michal. Okraj obrazu. 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1.  KORECKÝ, David (ed.). Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění. 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513  KULKA, Tomáš. Umění a kýč. 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80- 7215-128-2  OBRIST, Hans Ulrich. Stručná historie kurátorství. 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kurátorství II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní pohovor  Odevzdání praktické práce (písemné libreto výstavy – rozsah 5 normostran) | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Ladislav Daněk | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Ladislav Daněk | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe. Zaměření semestru bude na různé kurátorské pozice v současném uměleckém provozu. Větší část cvičení však bude věnována praktiku: návštěvy a hodnocení výstav, diskuse o probíhajících výstavních projektech a zejména příprava vlastního projektu.  Zaměření je na předpokládanou budoucí specializaci v oblasti moderního nebo současného umění.  1/ Formy výstav – muzejní, galerijní, státní instituce, soukromé instituce  2/ Jednotlivé funkce muzea umění jako paměťové instituce  3/ Jednotlivé formy výstavních projektů a jejich realizace – tzv. malý, střední a velký formát  4/ Příprava a realizace velké tematické výstavy  5/ Příprava stálé expozice jako vrcholná forma kurátorské profese  6/ Manuál pro úspěšnou přípravu výstavy  7/ Formy mediální podpory výstavy; doprovodné programy k výstavě | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| KOLEČEK, Michal. Okraj obrazu. 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1.  KORECKÝ, David (ed.). Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění. 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513  KESNER, Ladislav. Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti. Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551  KULKA, Tomáš. Umění a kýč. 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80- 7215-128-2  OBRIST, Hans Ulrich. Stručná historie kurátorství. 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Management umění | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětů je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytné minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem a to písemnou formou. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zprostředkovat studentům přehled o fungování domácího uměleckého provozu na institucionální i individuální úrovni. Studenti se seznámí se základními pojmy a strategiemi, které budou doplněny o veliké množství konkrétních příkladů ze současné praxe a dějin vizuální postmoderní kultury.  Předmět je doplněn o seminář, ve kterém studenti budou rozvíjet získané poznatky v rámci skupinové práce, diskuze a kreativního myšlení.     * Úvod do managementu umění * Kulturní politika * PR strategie, práce s médii a veřejností * Projektový cyklus * Fundraising * Branding * Organizace a strategické plánování | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Doporučená literatura:  *Antologie textů k teorii a dějinám designu, Design: aktualita, nebo věčnost?*. Praha: UMPRUM, 2005.  ISBN 80-86863-05-0.  ARANDA, Julieta, WOOD, Brian Kuan, VIDOKLE, Anton (eds.). *Are You Working Too Much?*  *Post-Fordism, Precarity, and the Labor of Art*. New York: E-flux, 2011. ISBN 978-1-934105-31-3.  STAMENKOVIĆ, Marco. *Art-e-conom*. Bělehrad: Sanimex, 2007. ISBN 978-86-910467-0-5.  BALADRÁN, Zbyněk, HAVRÁNEK, Vít, KREJČOVÁ, Věra(eds.). *Atlas transformace*. Praha:  Tranzit, 2009. ISBN 978-80-87259-03-0.  NEUMEIER, Marty. *Brand Gap*. Litomyšl: H.R.G. s.r.o., 2005. ISBN 978-80-254-2150-5.  MORGANOVÁ, Pavlína, NEKVINDOVÁ, Terezie, SVATOŠOVÁ, Dagmar, ŠEVČÍK, Jiří (eds.  *České umění 1980 ? 2010*. Praha: Akademie výtvarných umění, 2012. ISBN 978-80-87108-26-0.  McLUHAN, Marshall. *Člověk, media a elektronická kultura*. Brno Jota, 2008. ISBN 978-80-7217-  128-6.  HAGOORT, Giep. *Umělecký management v podnikatelském stylu*. Praha: KANT, 2010. ISBN 978-80-7437-008-3.  BRAY, Ilona. *Effective Fundraising for Nonprofits: Real-World Strategies That Work*. Berkley:  NOLO, 2013. ISBN 978-1413319231.  Virilio, Paul. *Informatická bomba*. Červený Kostelec : Pavel Mervart, 2004. ISBN 80-86818-04-7.  THOMPSON, Dan. *Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 milionů dolarů)*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2010.  ISBN 978-80-87162-58-3.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: UMPRUM, 2009. ISBN 978-80-86863-28-3.  BELTING, Hans. *Konec dějin umění*. Praha: Mladá fronta, 2000.  CIKÁNEK, Martin (ed.). *Kreativní průmysly příležitost pro novou ekonomiku*. Praha: Divadelní  ústav, 2013. ISBN 978-80-7008-274-4.  MUIR, Gregor. *Lucky Kunst: The Story of YBA*. Londýn: Aurum Press Ltd., 2009. ISBN 1845133900.  Smolíková, M. *Management umění*. VŠUP, 2008. ISBN 978-80-86863-24-5.  Johnová, R. *Marketing kulturního dědictví a umění - Art marketing v praxi*. Praha: Grada Publishing,  a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2724-0.  KORECKÝ, David (ed.). *Médium kurátor - Role kurátora v současném českém umění*. Praha:  Agite/Fra, 2009. ISBN 8086603512.  JANOŠČÍK, Václav (ed.). *Objekt*. Praha: Kvalitář, 2015. ISBN 978-80-260-8639-0.  SRPOVÁ, Jitka, SVOBODOVÁ, Ivana, SKOPAL, Pavel, ORLÍK, Toma?s?. *Podnikatelsky? pla?n a*  *strategie*. Pardubice: Rada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.  Doležal, J., Máchal, P., Lacko, B. a kol. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada, 2009.  ISBN 978-80-247-2848-3.  ADORNO, Theodore W., HORKHEIMER Max. *Schéma masové kultury*. Praha: Oikoymenh, 2009.  ISBN 978-80-7298-406-3.  ALLISON, Michael, KAYE, Jude. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations*. San Francisco:  Wiley, 2005. ISBN 0471711594.  THOMPSON, Dan. *Supermodelka a krabice Brillo*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2014. ISBN 978-80-7473-  160-0.  KOLEČEK, Michal, ZÁLEŠÁK, Jan (eds.). *Školy umění*. Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu  Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, 2012. ISBN 978-80-7414-542-1.  BAUDRILLARD, Jean. *The Conspiracy of Art*. New York: SEMIOTEXT(E),, 2005. ISBN  1584350288.  BARTKOVÁ, Alena, JOHANSSON, Barbora, ŠVADLENKOVÁ, Zdenka (eds.). *Umělec, vila a*  *bazén*. Praha: PageFive, 2014. ISBN 978-80-260-5843-4.  TŘEŠTÍK, Michael. *Umění sbírat umění*. Praha: Gasset, 2010. ISBN 978-80-87079-09-0.  HORÁČEK, Radek (ed.). *Veřejný diskurz výtvarného umění*. Brno: Masarykova univerzita, 2012.  ISBN 978-80-210-6133-0. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Metodika výstav | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětů je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytnými minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem, a to písemnou formou. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit student(k)y s procesem tvorby výstav, se současnými trendy a kauzami, které jsou spojené s výstavním designem, managementem a organizací výstavních počinů nejen v kontextu postmoderního umění a designu.   * Obecná terminologie * Muzeum a muzejní výstavnictví * Výstava versus expozice * Muzeum a edukace * Sbírka a sbírkotvorný proces/Muzeálie, muzealita a muzealizace * Ochrana sbírkových předmětů v kontextu výstavy * Historické souvislosti muzejního výstavnictví a vystavování * Tvorba výstavy * Návrh, námět, libreto, scénář * Realizace výstavy/Technické řešení výstavy * Evaluace a závěrečná fáze výstavy | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| DEAN, David. *Museum exhibition : theory and practice*. London: Routledge, 1996. xi, 177. ISBN 0415080177.  *Texte in Museen und Ausstellungen : ein Paxisleitfaden*. Edited by Evelyn Dawid - Robert Schlesinger. Bielefeld: Transcript, 2002. 172 s. ISBN 3899421078.  BERTRON, Aurelia, Ulrich SCHWARZ a Claudia FREY. *Ausstellungen entwerfen : Kompendium für Architekten, Gestalter und Museologen*. Basel: Birkhäuser-publisher for architecture, 2006. 264 s. ISBN 3764372079.  DERNIE, David. *Exhibition design*. London: Laurence King Publishing, 2006. 192 s. ISBN 1856694305.  *New exhibition design 01*. Edited by Uwe J. Reinhardt - Philipp Teufel. Ludwigsburg: Avedition, 2008. 407 s. ISBN 9783899860283.  Horáček, R. & Zálešák, J. (2007) Aktuální otázka zprostředkování umění. Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova. Brno: Masarykova univerzita.  George, A. (2016). The Curator's Handbook.  Bookchin, N. (2014). ♯mm net art - internetové umění ve virtuálním a fyzickém prostoru prezentace (Vyd. 1.). Olomouc: Pastiche Filmz.  HORÁČEK, Radek. Galerijní animace a zprostředkování umění. 1. vyd. Brno: CERM, 1998. 142 s. neoznačeno. ISBN 80-7204-084-7.  KESNER, Ladislav. Marketing a management muzeí a památek. Praha: Grada, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1104-4.  Krammer, Sibylle. Exhibition Desing. Braun Publishing, 2014. 272 s. ISBN 9783037681701.  Dolák, J. K některým obecným aspektům tvorby muzejních expozic. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 87-93.  Dolák, J. Expozice jako prostředek muzejní komunikace. In: A. Komárková – M. Buriánková (ed.), Muzeum a změna III. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2009, s. 59-67.  Douša, P. Text ve výstavě. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 24-30.  *Úvod do studia muzeologie : určeno pro posluchače muzeologie, International Summer School of Museology - ISSOM a zájemce o toto studium*. Edited by Zbyněk Stránský. 2. aktualiz. a podstatně ro. Brno: Masarykova univerzita pro Letní školu muzeologie UNESCO, 2000. 169 s. ISBN 8021012722.  ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium.* 1. vydání. 467 stran. ISBN 9788024443942.  WAIDACHER, Friedrich. *Príručka všeobecnej muzeológie*. Translated by Alojz Habovštiak. Bratislava: Slovenské národné múzeum, 1999. 477 s. ISBN 8080600155. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Galerijní provoz a praxe | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s+13c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář, cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Vypracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, dílčí úkoly v průběhu semestru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| 1. Úvod do problematiky, vymezení pojmu galerie / muzeum umění, práce sbírkotvorných institucí  2. Historický kontext vystavování, výstavní formáty a významné výstavní projekty  3. Definice práce kurátora a klíčové osobnosti oboru, etika  5. Proces vzniku výstavy, technické postupy  6. Exkurze a analýza vybrané výstavy  7. Příprava vlastního konceptu výstavy | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| BRABCOVÁ, Alexandra. *Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea*. 2008. Náchod:  JUKO. 583 s.  Buriánková, Michaela, ed., Komárková, Anna, ed. a Šebek, František, ed. *Úvod do muzejní praxe: učební texty základního kurzu Školy muzejní propedeutiky Asociace muzeí a galerií České republiky*. Vyd. 1. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2010. 405 s.  FULKOVÁ, Marie. Diskurz umění a vzdělávání. 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s.  HORÁČEK, Radek a BABYRÁDOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. *Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního sympozia o zprostředkování současného umění.* 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s.  HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol*. Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova*. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s.  Kesner, Ladislav. *Muzeum umění v digitální době: vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti*. Vyd. 1. V Praze: Národní galerie, 2000. 259 s.  Korecký, David, ed. *Médium kurátor: role kurátora v současném českém umění*. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra ve spolupráci s VŠUP Praha, 2009. 276 s.  O'Doherty, Brian. *Uvnitř bílé krychle: ideologie galerijního prostoru*. Vyd. 1. Praha: tranzit.cz, 2014. 103 s. Navigace; sv. 14.  Obrist, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. V českém jazyce vyd. 1. Kutná Hora: GASK - Galerie Středočeského kraje, 2012. 201 s. Document; 1.  Orišková, Mária, ed. *Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum*. Bratislava: Afad Press, 2006. 287 s.  STEHLÍKOVÁ-BABYRÁDOVÁ, Hana a kol. Vize v umění a ve výchově uměním. 2016, Brno: Barrister&Principal.  198 s.  Sýkorová, Lenka. *Nezávislé kurátorství ve volném čase: nezávislý kurátor a umělec-kurátor na české vizuální scéně 2000-2016*. Překlad Zuzana Dussel Jurgens. Vydání: první. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, [2016], 193 stran. Projekty.  ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace.* 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s.  ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic.* 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s.  Veselá, Romana, ed. *Pozice kurátor: poznámky správců umění a designu*. První vydání. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, 2016. 118 stran. Projekty. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence designu I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, test. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svébytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.  V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi budeme zabývat v rozsahu našeho území a z pohledu naší společnosti v souvislosti s nejhlubšími tradicemi českého průmyslového, produktového a grafického designu a architektury. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou českých designérů.  1. Teoretický úvod do problematiky  2. Hlavní témata v současném českém designu  3. Nejstarší generace designérů  4. Střední a mladá generace designérů a designérských studií  5. Nejvýznamnější producenti  6. Prezentace designu v současnosti | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.  FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.  HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.  FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.  BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.  Hubatová-Vacková, Lada, ed., Pauknerová, Pavla, ed. a Říha, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. *Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*: Brno: Moravská galerie, 2015.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka*. Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design*. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. 368 s., [15] s. obr. příl.  KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu.* Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.  Meggs, Philip B. a Purvis, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.  Pachmanová, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.  Kolesár, Zdeno et al. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran  Kolesár, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Prvé slovenské vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo SLOVART, 2017. 319 stran.  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.  Koudelková, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Vyd. 1. Brno: ERA, 2007. 173 s  OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce.* Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran.  PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. Český průmyslový design 1990-2010. Vyd. 1. [Roztoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.* V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.  SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.  Velčovský, Maxim. *Maxim Velčovský: vše za 39 = Maxim Velcovsky: everything by 39: 11/3-22/5 2016, Moravská galerie*. Překlad Irma Charvátová a Tony Long. V Brně: Moravská galerie, 2016. 287 stran, 16 nečíslovaných stran. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence designu II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, test. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svébytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.  V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi průmyslového designu budeme zabývat v rozsahu celosvětového dění. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou světových designérů.  1. Teoretický úvod do problematiky  2. Hlavní témata a tendence v současném světovém designu  3. Nejstarší generace designérů  4. Střední a mladá generace designérů a designérských studií  5. Nejvýznamnější producenti a aktivity na poli designu | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.  FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.  HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.  FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.  BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.  Hubatová-Vacková, Lada, ed., Pauknerová, Pavla, ed. a Říha, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. *Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*: Brno: Moravská galerie, 2015.  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.  Kolesár, Zdeno et al. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran  KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu.* Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.  Meggs, Philip B. a Purvis, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.  Pachmanová, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.* V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.  SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a metodologie designu | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 4p + 9c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška,  cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemný test z úvodních přednášek, aktivní účast, hodnotná seminární práce. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| 1. Intuitivní metody designerské práce  2. Metody designerské práce související s meziválečnou funkcionalistickou modernou  3. Systémové metody 60. let  4. Kritika systémových metod, současný stav v hodnocení metod designerské práce  5. Seminární práce | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Vyd. 1. Praha : Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín dizajnu*. Bratislava, 2006.  KOLESÁR, Zdeno *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. Bratislava, 2006.  PETRÁNSKY, Ĺubomír. *Teória a metodika designu*. Zvolen : TU, 1994.  CROSS, Nigel. *Developments in Design Methodology*. London, 1984.  Meggs, Philip B. a Purvis, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.  SPARKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.  DUSONG, Jean-Duc. *Typografie od olova k počítačům*. 1. vyd. Praha : Svojtka a Vašut, 1997.  FAIRS, Marcus. *Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě*. V Praze : Slovart, 2007.  Hubatová-Vacková, Lada, ed., Pauknerová, Pavla, ed. a Říha, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. *Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*: Brno: Moravská galerie, 2015.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.* V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.  Pachmanová, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.  Rinker, Dagmar, ed., Quijano, Marcela, ed. a Reinhardt, Brigitte, ed. *Ulmer Modelle - Modelle nach Ulm: Hochschule für Gestaltung Ulm 1953-1968*. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, [2003], 207 stran. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Efektivní komunikace | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Pro zakončení předmětu je nutné odevzdat semestrální úkol, který se týká obsahu studijního předmětu, je nutná aktivní účast ve výuce a zapojení do řešení dílčích úkolů a diskuse nad jednotlivými tématy. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Výuka předmětu probíhá interaktivní formou, kdy jednotlivá témata jsou procvičována formou zadaných úkolů v rámci seminářů. Studenti jsou do výuky zapojeni také prezentací vlastních řešení zadaných případových studií, prezentací vlastních názorů na jednotlivá témata. V rámci předmětu jsou organizovány odborné workshopy se specialisty z praxe, kteří přinášejí studentům informace o trendech a vývoji efektivní komunikace a ukazují aplikaci teoretických poznatků v praxi. Studenti se naučí základy efektivní komunikace, základní nástroje efektivní komunikace a jejich využití v integrované marketingové komunikaci, pochopí principy budování značky jak v případě instituce/organizace, tak v případě osobní značky.  Obsah předmětu:   1. úvod do problematiky 2. historie komunikace 3. formy komunikace 4. nástroje komunikace 5. přímá komunikace a její specifika 6. osobní prodej a jeho specifika 7. public relations a jeho specifika 8. sociální média 9. budování značky 10. image značky 11. komunikace se specifickými cílovými skupinami 12. měření efektivity komunikace 13. zpětná vazba k předmětu | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Plessis, E., *Jak zákazník vnímá značku*, Brno: Computer Press, 2011, ISBN: 978-80-251-3529-7  Borg, J., *Umění přesvědčivé komunikace*, Praha: Grada Publishing, 2013, ISBN: 978-80-247-4821-4  Jurášková, O. a kol., *Velký slovník marketingových komunikací*, Grada Publishing, Praha, 2012,  ISBN 978-80-247-4354-7  Vysekalová, J. a kol., *Emoce v marketingu*, Grada Publishing, Praha, 2014, ISBN 978-80-247-4843-6  Trampota, T., Vojtěchovská, M., *Metody výzkumu médií*, portál, Praha, 2010, ISBN 978-80-7367-683-4  Scott, D., M., *Nová pravidla marketingu a PR*, Zoner Press, Brno, 2008, ISBN 978-80-86815-93-0  Svoboda, V., *Public relations moderně a účinně*, Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2866-7  Vysekalová, J., Mikeš, J., *Image a firemní identita*, Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2790-5  Trott, D., *Predatory Thinking*, Macmillan, London, 2013, ISBN 978-0-230-77066-9 | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Interiér a výstavnictví | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na seminářích.  Odevzdání písemné a grafické práce v předem dohodnutém termínu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. – 50 %  Ing. arch. Kamil Koláček – 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání základních znalostí principů tvorby interiéru a jeho prvků, od základního konceptu k detailu. Výstavnictví jako samostatná disciplína, typologie výstavnictví, aktuální informace z oboru.  - Interiér veřejný, interiér soukromý  - Typologie prostor  - Materiály a konstrukce používané při návrhu interiéru  - Mobiliář/interiérový nábytek/detail  - Osvětlení jako součást interiéru  - Výstavnictví - druhy a způsoby výstav, jejich specifika  - Výstavní systémy  - Materiály, konstrukce, osvětlení  - Návrh a koncepce řešení výstav včetně scénáře | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Studijní materiály jsou doplněny souborem skript a multimediálních výukových podpor, jejichž vypracování bylo financováno v rámci ESF reg. číslo CZ.1.07/2.2.00/15.0451. Materiály najdete na portále <http://ads.fmk.utb.cz>.  Doporučená literatura:  Časopisy: *Design Trend*.  **S**kripta ČVUT: *Interiér 10 - výtvarné dílo v architektonických koncepcích*. Praha.  [Neufert, Ernst. *Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty*. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha: Consultinvest, 2000. ISBN 80-9014866-2.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=10124) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Komunikační agentura I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| - Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný - Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu) - Pravidelná komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic) - Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu - U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru) | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| - Aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi. - Mezioborová spolupráce studentů. - Studenti se formují do projektových týmů hierarchicky blízkých skutečnému agenturnímu modelu.  - Student si může zvolit své pracovní zařazení v týmu za předpokladu, že je daná pozice neobsazená.  - Každá pracovní pozice v projektovém týmu je samostatně zodpovědná za své specifické kompetence.  - Studenti si mohou zvolit projekty komerčního, neziskového či uměleckého charakteru.  - Studenti pod dohledem pedagogů, snaží společnými silami dosáhnout požadovaného výsledku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| [Trout, Jack. Odliš se nebo zemři: jak si zajistit úspěch na trhu jedinečností své nabídky. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 8024713012.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=25033)  [Ogilvy, David. Ogilvy o reklamě. 4. vyd. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-154-6.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=34223)  Ries, Al; Trout, Jack. Positioning : The Battle for Your Mind. New York, NY, 2001. ISBN 0-07-135916-8.  [Kerzner, Harold. Project management: a system approach to planning, scheduling, and controlling. 8th ed. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, 2003. ISBN 0-471-22577-0.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=13137)  [Portny, Stanley E. Project management for dummies. 2nd ed. Indianapolis, IN: Wiley Publishing, 2007. ISBN 978-0-470-04923-5.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=37340)  [ROSENAU, M.D. Řízení projektů. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=33360)  Brian M. Carney & Isaac Getz. Svoboda v práci. Praha, 2011. ISBN 978-80-904890-1-1.  [Neumeier, Marty. The brand gap : how to bridge the distance between business strategy and design : a whiteboard overview. Rev. ed. Berkekley, CA: New Riders, 2006. ISBN 0-321-34810-9.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=55536)  [Gruber, David. Time management: rady a tipy jek efektivně hospodařit s časem. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2002. ISBN 8072610651.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=17737) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Komunikační agentura II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| - Aktivní práce v projektovém týmu a splnění všech požadavků, za něž je student v rámci projektu odpovědný - Včasné odevzdávání požadované práce ke konzultacím a ke schválení (dle podrobného harmonogramu projektu) - Pravidelná komunikace s vedením Komunikační agentury (týká se hlavních vedoucích pozic) - Veřejná prezentace o průběhu a výsledcích projektu - U vedoucích složek také pravidelné reportování o výsledcích své činnosti (prostřednictvím newsletteru)  - Realizace připravovaného projektu | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Josef Kocourek, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| - Aplikace teoretických znalostí nabytých v jiných předmětech v praxi.  - Mezioborová spolupráce studentů.  - Studenti se formují do projektových týmů hierarchicky blízkých skutečnému agenturnímu modelu.  - Student si může zvolit své pracovní zařazení v týmu za předpokladu, že je daná pozice neobsazená.  - Každá pracovní pozice v projektovém týmu je samostatně zodpovědná za své specifické kompetence.  - Studenti si mohou zvolit projekty komerčního, neziskového či uměleckého charakteru.  - Studenti pod dohledem pedagogů, snaží společnými silami dosáhnout požadovaného výsledku. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| [Trout, Jack. Odliš se nebo zemři: jak si zajistit úspěch na trhu jedinečností své nabídky. 1. vyd. Praha: Grada, 2006. ISBN 8024713012.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=25033)  [Ogilvy, David. Ogilvy o reklamě. 4. vyd. Praha: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-154-6.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=34223)  Ries, Al; Trout, Jack. Positioning : The Battle for Your Mind. New York, NY, 2001. ISBN 0-07-135916-8.  [Portny, Stanley E. Project management for dummies. 2nd ed. Indianapolis, IN: Wiley Publishing, 2007. ISBN 978-0-470-04923-5.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=37340)  [ROSENAU, M.D. Řízení projektů. Brno, 2007. ISBN 978-80-251-1506-0.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=33360)  Brian M. Carney & Isaac Getz. Svoboda v práci. Praha, 2011. ISBN 978-80-904890-1-1.  [Neumeier, Marty. The brand gap: how to bridge the distance between business strategy and design: a whiteboard overview. Rev. ed. Berkekley, CA: New Riders, 2006. ISBN 0-321-34810-9.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=55536)  [Gruber, David. Time management: rady a tipy jek efektivně hospodařit s časem. Vyd. 1. Praha: Management Press, 2002. ISBN 8072610651.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=17737)  OGILVY, D. Vyznání muže reklamy. Parha: Management Press, 1995. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliérová stáž I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Způsob zakončení předmětu – zkouška. Splněná zadání v termínu, kreativita a aktivní přístup. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** |  | | | | | | |
| **Vyučující** | vedoucí ateliérů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Obsahem a cílem předmětu je umožnit více mezioborového vzdělání z oblasti výtvarného umění studentům programu Arts Business Management. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v rozsahu 1 až 2 semestry, buď na jedné zvolené specializaci/ateliéru nebo na více specializacích. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Syrový, B. a kol. *Architektura: svědectví doby*. Praha: SNTL, 1987.  Lemme, Arie. *Art Deco*. Praha, Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 80-7180-248-4.  [*Bruselský sen : československá účast na světové výstavě Expo 58 v Bruselu a životní styl první poloviny 60. let :[Galerie hlavního města Prahy, 14.5.2008-21.9.2008, Moravská galerie v Brně, 21.11.2009*. [1. vyd.]. [Praha] : Arbor Vitae, 2008. ISBN 978-80-87164-03-7.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=37865)  [Norman, Donald A. *Design pro každý den*. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=57889)  Fiell, Ch. a P. *Designing the 21st Century*. Koln : Taschen, 2003. ISBN 3-8228-5883-8.  [Časopis. *Domus*.](https://stag.utb.cz/portal/studium/www.domusweb.it)  Časopisy. *Era, Architekt, Detail, Domus, El Croqius, Frame*.  Drahotová, Olga. *Historie sklářské výroby v českých zemích*. Praha, Academia, 2005. ISBN 80-200-1287-7.  Adams, Steven. *Hnutí uměleckých řemesel*. Praha, Svojtka a Vašut, 1099. ISBN 80-7180-254-9.  [Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=23692)  Langhamer, Antonín. *Legenda o českém skle*. Tigris Zlín, 1999. ISBN 80-86062-02-3.  Miroslav Lamač. *Myšlenky moderních malířů*.  [Neufert, Ernst. *Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle: příručka pro stavební odborníky, st*. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha : Consultinvest, 2000. ISBN 80-901486-6-2.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=10124)  Časopis. *Ottagono*.  [Bhaskaran, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design*. V Praze: Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-864-4.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=29982)  [Vondruška, Vlastimil. *Sklářství*. 1. vyd. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0261-4.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=26194)  [Miller, Judith. *Sklo 20. století*. 1. vyd. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 80-89179-21-5.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=57629)  Sparke, Penny. *Století designu*. Slovart Praha, 1999. ISBN 80-7209-142-5. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Ateliérová stáž II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Způsob zakončení předmětu – zkouška. Splněná zadání v termínu, kreativita a aktivní přístup. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** |  | | | | | | |
| **Vyučující** | vedoucí ateliérů | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Obsahem a cílem předmětu je umožnit více mezioborového vzdělání z oblasti výtvarného umění studentům programu Arts Business Management. Studenti si mohou vybrat ateliér dle vlastního zájmu s tím, že mají možnost stáže v rozsahu 1 až 2 semestry, buď na jedné zvolené specializaci/ateliéru nebo na více specializacích. Podmínkou přijetí a rozsahu stáže je kapacitní omezení počtu studentů a souhlas vedoucího pedagoga zvoleného ateliéru, který posoudí talentové a studijní schopnosti uchazeče. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Syrový, B. a kol. *Architektura: svědectví doby*. Praha: SNTL, 1987.  Lemme, Arie. *Art Deco*. Praha, Svojtka a Vašut, 1997. ISBN 80-7180-248-4.  [*Bruselský sen : československá účast na světové výstavě Expo 58 v Bruselu a životní styl první poloviny 60. let :[Galerie hlavního města Prahy, 14.5.2008-21.9.2008, Moravská galerie v Brně, 21.11.2009*. [1. vyd.]. [Praha] : Arbor Vitae, 2008. ISBN 978-80-87164-03-7.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=37865)  [Norman, Donald A. *Design pro každý den*. 1. vyd. Praha: Dokořán, 2010. ISBN 978-80-7363-314-1.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=57889)  Fiell, Ch. a P. *Designing the 21st Century*. Koln : Taschen, 2003. ISBN 3-8228-5883-8.  [Časopis. *Domus*.](https://stag.utb.cz/portal/studium/www.domusweb.it)  Časopisy. *Era, Architekt, Detail, Domus, El Croqius, Frame*.  Drahotová, Olga. *Historie sklářské výroby v českých zemích*. Praha, Academia, 2005. ISBN 80-200-1287-7.  Adams, Steven. *Hnutí uměleckých řemesel*. Praha, Svojtka a Vašut, 1099. ISBN 80-7180-254-9.  [Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Vyd. 1. Praha: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004. ISBN 8086863034.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=23692)  Langhamer, Antonín. *Legenda o českém skle*. Tigris Zlín, 1999. ISBN 80-86062-02-3.  Miroslav Lamač. *Myšlenky moderních malířů*.  [Neufert, Ernst. *Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle : příručka pro stavební odborníky, st*. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha : Consultinvest, 2000. ISBN 80-901486-6-2.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=10124)  Časopis. *Ottagono*.  [Bhaskaran, Lakshmi. *Podoby moderního designu: inspirace hlavních hnutí a stylů pro současný design*. V Praze : Slovart, 2007. ISBN 978-80-7209-864-4.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=29982)  [Vondruška, Vlastimil. *Sklářství*. 1. vyd. Praha: Grada, 2002. ISBN 80-247-0261-4.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=26194)  [Miller, Judith. *Sklo 20. století*. 1. vyd. Bratislava: Noxi, 2005. ISBN 80-89179-21-5.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=57629)  Sparke, Penny. *Století designu*. Slovart Praha, 1999. ISBN 80-7209-142-5. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Provoz památkově chráněných objektů | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška, docházka | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Michal Konečný, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Michal Konečný, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět Provoz památkově chráněných objektů se bude sestávat z teoretických přednášek a praktických cvičení přímo na památkových objektech, kde budou posluchači konfrontováni s nejvýznamnějšími fenomény, provázejícími provoz a fungování zpřístupněných historických objektů se zvláštním přihlédnutím na státní hrady a zámky.  Přednášky se budou věnovat následujícím okruhům:   1. Dějiny zpřístupněných objektů - soukromá hradní a zámecká muzea, první zpřístupněné památkové objekty v majetku státu, poválečné konfiskace a Národní kulturní komise, přítomnost památek státních a privátních 2. Expozice nebo instalace? I. - vývoj prezentace interiérů a sbírek zpřístupněných historických objektů 3. Báseň a pravda - přístupy k hradním a zámeckým instalacím na privátních a státních hradech a zámcích 4. Evidence a depozitáře – přístupy ke zpracovávání a evidenci mobiliárního fondu, fungování a režimy depozitářů 5. Expozice nebo instalace II. – současná metodika prezentace interiérů a sbírek zpřístupněných historických objektů 6. Padouch nebo hrdina? – návštěvník historických památek, pokus o anamnézu 7. Perspektiva prohlídkových tras (beseda s kastelány) 8. Návštěva SZ Vizovice – praktické řešení tvorby historických zámeckých instalací (exkurze vedená M. Konečným a kastelánkou zámku Janou Pluhařovou) 9. Návštěva Expozice Národního centra zahradní kultury, expozice a obrazárny v Kroměříži (exkurze vedená M. Konečným) 10. Návštěva Expozice Moravský aristokrat v labyrintu světa na SZ Bučovice (exkurze vedená M. Konečným a autorem architektonického řešení koncepce Ing. arch. Martinem Hrdinou) | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Kolektiv autorů, Metodika tvorby interiérových instalací a reinstalací (odborně metodická publikace NPÚ), Praha 2011.  Kristina Uhlíková, Národní kulturní komise 1947–1951, Praha 2004.  Michal Konečný (ed.) V erbu tří pruhů. Páni z Kunštátu a jejich hrad. Průvodce expozicí, Kroměříž 2014.  Michal Konečný, Nová prohlídková trasa na zámku v Rájci nad Svitavou, in: Zprávy památkové péče 2012/72, 3, s. 166-169. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny modernity | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Seminární práce a ústní zkouška. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Pochopení postmoderny předpokládá pochopení specifického intelektuálního zázemí, ze kterého vyrůstá modernita. Proto v tomto kurzu nejprve odhalíme kořeny evropské modernity skrze interpretaci francouzského filosofa René Descartese a v širším měřítku pak karteziánského myšlení vůbec. Po formulaci synchronní totality přecházíme k formulaci diachronní totality (Hegelovská orientace na dějiny), abychom uviděli modernistické myšlení ve všech svých hrozivých a zářných podobách. Obrat k postmoderně posléze načínáme pozoruhodnou Popperovou kritikou historicismu a následně čtením Piageta. V druhé části kurzu aplikujeme získané pochopení jednotlivých konceptů na různé obory umění. Nahlédneme tak specifické formy modernity a postmoderny v hudbě, výtvarném umění, literatuře a filmu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Stuart Sim (ed.): The Routledge Companion to Postmodernism, Routledge, London 2011  Egon Gál (ed.): Za zrkadlom moderny, Archa, Bratislava, 1991  Paul Hamilton: Historicism, Routledge, London, 2003  Steven Connor (ed.): The Cambridge Companion to Posmodernism, Cambridge University Press, 2004 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Trh umění | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace na vybrané téma dle domluvy | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. M.A. Veronika Lukášová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. M.A. Veronika Lukášová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Stručná anotace předmětu |  | | | | | | |
| Úvod  Vymezení pojmů  1. Způsob prodeje umění  1.1. Prodejní galerie  1.2. Aukční síně v ČR  1.3. Globální aukční síně  1.4. Dražby vs Internetový prodej  2. Sběratelé  2.1. Legislativa, budování sbírky  2.2. Vzestup soukromých sběratelů  2.3. Významné soukromé sbírky v ČR  2.4. Vzestup soukromých muzeí  3. Indexy trhu s uměním  3.1. Využití indexů: evaluace, investice, přehled  3.2. Český index - Art Plus  3.3. Světové indexy - Artprice, Artnet, Art Market Research  4. Umění jako investice  4.1. Sběratelé a zhodnocení uměleckého díla  4.2. Finanční fondy (Pro Arte)  4.3. Model finanční burzy (Artstaq)  4.4. Investiční půjčky (Mecenaeas) | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| DROZEN, František. Aukční síně. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1998, 55 s. ISBN 80-7079-334-1.  SKŘIVÁNEK, Jan. Trh s uměním: Studie o sociálně ekonomickém potenciálu kulturních a kreativních průmyslů v České republice [online]. Institut umění - divadelní institut, 2010.  Dostupné z http://new.institutumeni.cz/media/document/trh\_s\_umenim.pdf.  THOMPSON, Don. Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů: prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2010, 361 s. ISBN 978-80-87162-58-3.  HOOK, Philip. Snídaně u Sothebyho: Svět umění od A do Z. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2015, ISBN 978-80-7473-227-0.  TŘEŠTÍK, Michael. Umění sbírat umění. 1. vyd. Praha: Gasset, 2010, 175 s. ISBN 978-80-87079-09-6.  WAGNER Ethan, WESTREICHOVÁ Wagnerová, Thea. Sbírání umění: vášeň, investice a mnohem víc, Kniha Zlín, 2015, 208 s., ISBN: 978-80-7473-279-9  BANZETOVÁ, Michaela. O práci galeristy a trhu se současným uměním. Nejenom v České Republice, 2016, ISBN: 978-80-214-5393-7  BANZETOVÁ, Michaela. Sběratelé současného umění na počátku 21. století v České republice (online), MU FF, 2012, https://is.muni.cz/th/smh2f/Banzetova\_Michaela\_\_Magisterska\_diplomova\_prace.pdf | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Praxe v kulturních a kreativních odvětvích | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 6 týdnů | | **hod.** | z | **kreditů** | 25 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | odborná praxe | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| Požadavky na studenta:  Podmínky odborné praxe si zajišťuje student komunikací se zástupcem instituce (společnosti), u které plánuje praxi vykonat. Ve stanoveném termínu musí student odevzdat požadované výstupy z absolvované praxe v oboru.  Forma ověření studijních výsledků:   * Rozhovor * Dotazník * Příprava a přednes prezentace | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu Praxe v kulturních a kreativních odvětvích je prohloubení znalostí a dovedností získaných studiem a ověření jejich aplikace v praxi. Student má zároveň možnost seznámit se s postupy a metodami práce ve zvolené oblasti kulturního průmyslu.  V průběhu praxe student vykonává odborné, kvalifikované práce, jimiž jej pověří vedoucí pracoviště, a tím zároveň získává také potřebné podklady pro svou bakalářskou práci, praktické zkušenosti a znalosti potřebné k jeho odbornému růstu.  - Kontaktování kulturní instituce, CV, portfolio  - Vyřešení potřebných náležitostí k nastoupení praxe.  - Absolvování praxe.  - Zpětná vazba zaměstanvatele.  - Zpětná vazba studenta na odborné pracoviště a průběh praxe. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Vnitřní normy firem, ve kterých studenti praxi absolvují. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p + 13c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška, cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| Hodnotící metody:  • Průběžná analýza výkonů studenta  • Slovní hodnocení  • Zkouška  Další požadavky na studenta:  • seminární práce  • docházka | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cíle předmětu:  Naučit studenty orientovat se v problematice vizuální komunikace a získané poznatky umět využívat v prostředí uměleckého provozu.  Požadavky na studenta:  Základní znalosti v oblasti počítačové grafiky. Součástí každé výukové lekce je praktický úkol, který musí jednotliví posluchači samostatně zpracovat a nejpozději na konci semestru odevzdat.  Osnova předmětu:  • Co všechno je vizuální komunikace  • Užitečné grafické programy aneb co stojí za to si pořídit a naučit se využívat  • Jak působí tvary a barvy  • Figura, znak, symbol  • Písmo a textové znaky a symboly v muzejním výstavnictví  • Orientace ve veřejném prostoru – mapy a orientační schémata  • Základy typografie  • Propagační tiskoviny – plakáty, letáky  • Publikace – průvodce a katalogy  • Základy polygrafie – jak realizovat tištěnou publikaci  • Problematika elektronického publikování  • Virtuální a augmentovaná realita a její využití v muzejní a galerijní praxi  • Prostředky komunikace muzeí s návštěvníky  Získané způsobilosti:  Schopnost teoretické analýzy orientace v reálném i virtuálním prostoru, seznámení se s principy druhé gramotnosti a také se základy navrhování vizuálních řešení publikací i orientačních a informačních systémů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  • Beran, Vladimír&kolektiv. *Aktualizovaný typografický manuál*. Praha: Kafka design, 2000.  Doporučená literatura:  • Dusong, Jean-Luc - Siegwart, Fabienne. *Typografie.* Překl. Dvořáková, Eva. Praha: Svojtka&Vašut, 1997  • Kočička, P. - Blažek, F. *Praktická typografie*. Brno: Computer Press, 2000   * Bhaskaranov., Lakshmi. *Design publikací*. Praha: Slovart, 2007. * Fassati, Tomáš. *Učebnice praktické vizuální komunikace*. Benešov: Muzeum umění a designu, 2009. * MEUSER, Philip - PoGADE, Daniela. Architecture. Information graphics.The design of communication. Singapore: Page One Publishing Private, 2005.   • Andres, Clay - Fishel, Catharine - Knapp, Pat Matson. Identity design source book (succesful ids deconstructed and revealed). Roto Vision SA, 2004.  • Kolektiv autorů. Ladislav Sutnar - Prague - New York - Design in Action. Praha: Argo a Uměleckoprůmyslové muzeum, 2003. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Základy podnikatelství | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška, seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet.  Požadavky na klasifikovaný zápočet – 80% aktivní účast na seminářích, zpracování a obhájení podnikatelského plánu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Petr Novák, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant se podílí na přednášení v rozsahu 50 %, dále stanovuje koncepci seminářů a dohlíží na jejich jednotné vedení. | | | | | | |
| **Vyučující** | Přednášky Ing. Petr Novák, Ph.D. – 50 %, Ing. Ludmila Kozubíková, Ph.D. – 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v České republice. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání vlastních podnikatelských subjektů a řízení takto vzniklých subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti budou schopni vytvořit si vlastní podnikání a založit vlastní podnikatelský subjekt.  **Obsah předmětu:**   1. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí 2. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR 3. Živnostenské právo 4. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku 5. Založení fyzické a právnické osoby 6. Podpora podnikání 7. Specifika podnikání v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslech 8. Základy ekonomiky podniku 9. Řízení nákladů, výnosů a výsledku hospodaření 10. Majetková a kapitálová struktura podniku 11. Základy financí a finančního řízení v podniku 12. Základy kalkulací a cenotvorby 13. Canvas nástroj pro návrh business modelu v podnikatelském plánu   **Výstupní kompetence:**  Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání. Dále zná základní ekonomické a finanční aspekty podnikání, umí vypočítat efekt podnikání v podobě výsledku hospodaření, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Základní literatura:**  Martinovičová, D., M. Konečný a J. Vavřina. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. Expert.  Synek, M., E. Kislingerová, a kolektiv. *Podniková ekonomika.* 6. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2015.  Synek, M. a kolektiv. *Manažerská ekonomika.* 5. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2011.  Veber, J., J. Srpová, a kolektiv. *Podnikání malé a střední firmy.* 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012.  VOCHOZKA, Marek a Petr MULAČ. *Podniková ekonomika.* 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s.  Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění  **Doporučená literatura:**  Janatka, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s.  VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. *Podnikové řízení*. Praha: Grada, 2013, 685 s.  Wöhe, G., a E. Kislingerová. *Úvod do podnikového hospodářství.* 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2007.  Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění  Zákon č. 90/2012 Sb., Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) v platném znění | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v architektuře I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace + seminární práce na zadané téma, docházka, písemný test | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Zuzana Ragulová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Zuzana Ragulová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Městský veřejný prostor  Ekologická architektura  Sakrální prostory  Současné české architektonické skupiny  Zlínské novostavby  Brněnská architektura po roce 1989  Nové knihovny u nás  CZ EXPO po roce 1989  Josef Pleskot  Ladislav Lábus  Martin Rajniš  Eva Jiřičná | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Petr Kratochvíl. *Současná česká architektura a její témata,* 2008.  Jaroslav Sládeček. *Architekti CZ,* 2015.  Petr Suske. *Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty,* 2008. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v architektuře II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Prerekvizita: Současné tendence v architektuře I | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní prezentace + seminární práce na zadané téma, docházka a aktivní účast v hodině, písemný test | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Zuzana Ragulová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Zuzana Ragulová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Městský veřejný prostor – ukázky ze světa  Ekologické stavby ve světě  Sakrální prostor ve světě  Současné světové knihovny  Norman Foster  Renzo Piano  Daniel Libeskind  Jan Kaplický  Frank O. Gehry  Álvaro Siza Vieira  Richard Meier  Santiago Calatrava  Tadao Ando  Zaha Hadid | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Alex Sánchez Vidiella. *Současná architektura*, 2007.  Philip Jodidio. *Architecture NOW*, 2005.  Petr Suske. *Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty,* 2008. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kulturní politika a sociokulturní prostředí | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Esej a rozprava na vybrané téma z probraných okruhů. Bude přihlíženo k aktivitám studenta. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| **Osnova předmětu:** **Sociokulturní prostředí** Struktura předmětu Kulturní politika a sociokulturní prostředí je koncipována tak, aby docházelo ke kontextuálním pohledům na stěžejní témata přírody, kulturního a městského prostředí a kultury v širším smyslu slova. Předmět se bude opírat o praktické poznatky z vizuální sociologie, které umožní uchopit téma na základě konkrétních projevů a vlivů přírody a kultury. Styčným bodem pro oba předměty jsou jednotlivé fotografické žánry /příroda, městská krajina, subjektivní dokument, reportáž, zátiší/, které jsou interpretovány ze sociologického hlediska.  Cílem předmětu je informovat o vztazích mezi kulturní politikou, vizuální sociologií a fotografií /historické hledisko, metody interpretace/ úskalích při sociologických interpretacích. Jednotlivá témata jsou řazena do logicky návazných celků, tak aby vytvářely širší vědomostní kontext v rámci integrálního vědění.  **Kulturní politika**  vysvětlení pojmu, různé interpretace, vliv ideologie v kulturním provozu  **Uvedení do sociologie**  sociologie jako způsob poznávání, interpretace a vědění  sociologie jako nástroj rozumění a reflexe  interdisciplinární vztahy /filozofie, sociální psychologie, umění/  **Vizuální zobrazení a interpretace přírody a krajiny**  rozlišení přírody a krajiny, proměny v čase, kontext s výtvarným uměním  krajina jako jedna z determinant formujících společnost a člověka  genius loci krajiny, mentální mapy kulturní krajiny, mystická krajina, krajina – prostor pro meditaci, čas a příroda  krajina jako hodnota /různé interpretace hodnot krajiny - krajina jako domov, o putování, mc donaldizace turismu, krajina jako adrenalin, energetická devastace krajiny/  **Širší životní a sociální prostředí**  zahrnuje životní prostor, s nímž jsou obyvatelé města mentálně i fyzicky spojeni v rámci geografického determinismu,  v němž se zároveň realizuje významná část sociálních kontaktů, komunikace a socializace člověka zahrnuje veškeré sociální dění v exteriéru a interiéru. Cílem je porozumět lidem v sociálních situacích. Širší sociokulturní prostředí zahrnuje: Okolní prostředí - sídelní typy – město, vesnice, samota, dispozici města v krajinném prostředí, urbanismus  Lokální prostředí - integrované městské prostředí  a/ *obytné komplexy* /části města, sídliště, kolonie rodinné zástavby, ubytovny, internáty, hotely, penzióny atd./  b/ *hospodářské komplexy* /továrny, družstva, podniky, peněžní ústavy atd./  c/ *distribuční komplexy* /obchody, služby atd./  d/ *výchovné komplexy* /předškolní zařízení, formální a neformální vzdělávací zařízení/  e/ *kulturní komplexy* /muzea, galerie, divadla, kina, kluby, církevní a kultovní soubory, restaurační zařízení všeho druhu,  agentury, sportovní zařízení, střediska pro využívání volného času, zahrádkářské kolonie, atd./  f/ *sociální komplexy* /zdravotnická zařízení, ústavy, domovy důchodců, zdravotně postižených, hřbitovy, krematoria atd./  g/ *komplexy státní správy* /úřady, vojsko, nápravná zařízení, soudnictví atd./  h/ *veřejné komplexy pro sociální komunikaci* /náměstí, parky, chodníky, dopravní systém, důsledky mobility /stezky,  cesty, zásahy do krajiny, znamení na cestě, drobná sakrální architektura, čekárny atd./  *Socioekonomická /profesní/ struktura obyvatel a její sociokulturní prostředí*  zahrnuje především vztahy a postavení v systému vlastnictví, majetku, příjmů, diferenciace životní úrovně /podnikatelé,  byrokracie, umělci, dělníci, nezaměstnaní, studenti atd./  *Demografickou strukturu obyvatel*  rozdílnost postavení a úlohy mužů a žen /emancipace, feminismus/  rozdílné věkové skupiny - neformální skupiny vrstevníků /dětské  skupiny, party, mládežnické skupiny atd./ generaci dospělých /střední věk, stáří/  *Subkultury* *a její sociokulturní prostředí* /náboženské komunity, motorkáři, bruslaři, sprejeři, homosexuálové atd./  Národnostní menšiny  *Sociální patologie a deviace* /mafie, podsvětí, kriminalita, gangy, sekty, bandy/ **Užší životní a sociokulturní prostředí:** *Tento okruh zahrnuje* nukleární rodinu - otce, matku, děti. Každý jedinec je nositelem sociálního dění, proto i rodinná  a portrétní fotografie, dokumenty denní potřeby, památky, domácí knihovna mohou být účinným východiskem pro  fotografickou dokumentaci a kvalitativní analýzu. Jedná se o nejobtížnější část dokumentace vzhledem ke složitému  rozpoznávání a interpretaci symbolů, faktů, ikon. Dále tento přirozený systém - zobrazená sociální realita, je výslednicí  historie vztahů, tradic, hodnot, rodinných událostí a dalších faktorů, se kterými jsme většinou málo obeznámeni.  *byty:* typologie bydlení /trendy, komparace/, vybavení domácností /o smyslu věcí, kterými se obklopujeme, utváření  životního stylu, komparace/, nové ikony /televize, internet, video, DVD, počítačové hry, grily a rožně/, ”byty”  bezdomovců, bydlení na okraji /nemocnice, ústavy, bezdomovci, alternativy – squat, zlaté klece podnikatelského baroka/ | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná literatura:**  Bauman, Z.: *Postmoderní sociologie.* Slon, Praha 1996, s. 25-35.  Berger, P.: *Pozvání do sociologie.* FMO, Praha 1991, s. 48-52.  Svobodová, H.: *Krajina jako domov.* Impreso, Žďár nad Sázavou 1996, s. 48-66.  Zemánek, J.: *Divočina, příroda, duše, jazyk*. Kant, Praha 2003, s. 14-33.  Disman, M.: Jak se vyrábí sociologická znalost. Karolinum, Praha 1993, s. 16-24.  Gehl, J.: *Život mezi budovami.* PPVP, Brno 2000, s. 55-63.  **Doporučená literatura:**  *Člověk a příroda.* Sborník. Národní galerie v Praze, Praha 1989, s. 43-53.  Gojda, M.: *Archeologie krajiny.* Academia, Praha 2000, s. 16-23.  Librová, H.: *Láska ke krajině.* Blok, Brno 1988, s. 25-36.  Alan, J.: *Etapy života očima sociologie.* Pyramida, Praha 1985, s. 22-30.  De Singly, F.: *Sociologie současné rodiny*. Portál, Praha 1999, s. 18-30.  *Encyklopedie kulturních trendů 90. let*. Jota, Brno 1999 – výběr fenoménů.  *Zpráva o stavu českého člověka 1997.* Reklamní agentura Leo Burnet. Praha 1997 – celé.  *Češi na prahu nového tisíciletí*. Reklamní agentura Leo Burnet. Praha 2000, celé.  Schulz, Ch. N.: *Genius loci*. Odeon, Praha 1994, s. 26-55. **Vizuální podpora k tématu /diapozitivy, CDR, video/**  Filmy z  archivu Nadace film a sociologie a Člověk v tísni | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Umění a společnost | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | **Písemný test z probraných okruhů:** na základě promítnutých reprodukcí charakteristických obrazů určit výtvarný směr, zařadit do kontextu společenského, kulturního a do kontextu vývoje moderního umění, přibližné časové vymezení, typické znaky směru, určit autora/. Bude přihlíženo k docházce a aktivitám studenta. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Studenti jsou seznámeni se základními moderními uměleckými směry a jejich reflexi společnosti. Cílem předmětu bude vybavit studenty schopností analyzovat umělecká díla v kontextu společenských a kulturních jevů a změn. Dalším souvisejícím tématem budou současné kulturní fenomény dneška a jejich průniky v současném umění. Kultura a umění, kultura a příroda, kultura a společnost Kulturní změna, kulturní konflikt, kulturní konvergence atd., Současné subkultury Kontrakultura, alternativní kultura, masová kultura ve vztahu k umění, Vizuální kultura, analýza vizuálního zobrazení, Dokumentární film, film a sociologie, Médium fotografie.  Posláním předmětu je podat základní přehled o vývoji moderního výtvarného umění od impresionismu po expresionismus. Smyslem získaných informací je tvorba uceleného obrazu o souvislostech mezi jednotlivými okruhy umění v rámci dobového kontextu /filozofické myšlení, společnost, věda a technika, životní styl atd./, odkazy k současnosti a motivace k zaujetí osobního estetického hodnotícího postoje k jednotlivým tendencím a k tvorbě významných představitelů výtvarných směrů.  Dějiny výtvarného umění jsou pojímány v těsné interakci s filozofií, psychologií umění, sociologii umění se snahou vytvořit jednolitý celek vědomostí. Těžiště předmětných dějin výtvarného umění je v malířství, architektuře, užitém umění v kontextu s dějinami fotografie a jejich vzájemnými vazbami.  **Výukové bloky:**  ***Pojem moderního umění*** - periodizace, různé pojetí, příčiny vzniku, význam, rozlišení od konzervativního, oficiálního, akademického atd. Společenská situace, Předchůdci a zdroje impresionismu:  **Impresionismus** - dovršení romantismu a realismu - otevření nové cesty, vliv fotografie, cizích kultur, totální evoluce lidské společnosti, dominance smyslových dojmů - revoluce smyslů, nová senzibilita, forma se stává obsahem, boj s akademismem, význam komunitní podpory a alternativních výstav, zachycení okamžiku - analogie s fotografií, náznaky abstrakce atd.  **Neoipresionismus** - teorie divizionismu, praxe pointilismu, vědecké zkoumání světla barev, technika optického míchání barevných bodů na plátně, vliv nových estetických teorií, teoretické výtvarné uvažování malířů - publikace a texty o moderním výtvarném umění, umělecký kritik Felix Fénéon, sympatie k anarchistům, neoipresionismus ovlivnil rozdílné směry a hnutí např. secesi, skupinu De Stijl, orfismus, symbolismus, abstraktní expresionismu, pop art, jako malíři - vědci motivovali konstruktivisty, kinetické umělce, malíře op-artu, asociace struktury zrnitosti fotografie a neoimpresionistických obrazů.  **Postimpresionismus** - postimpresionisté vyznávali široké spektrum směrů a jejich názory na smysl umění nebyly jednotné, všichni však výrazně ovlivnili následující období výtvarných výbojů, usilovali o jiné umění než o popisný realismus, o umění myšlenek a citů, anglický malíř a kritik Roger Frey zavedl v roce 1910 tento termín, nebylo to hnutí, ale spíš pozitivní nebo negativní reakce na impresionismus, vyplňoval období mezi posledním obdobím impresionismu a vznikem fauvismu.  **Symbolismus, Secese, Dekadence -** mezinárodní umělecké hnutí, životní styl, atmosféra společnosti, dekorativní užité umění, tvar, linie barva, vliv **Arts and Crafts.**  **Fauvismus** - pejorativní pojmenování - pařížský salón 1905, první avantgardní hnutí 20. století, volné sdružení malířů a příznivců se stejným názorem na výtvarné umění, krátká, ale dominantní etapa vývoje moderního umění, umění jako křeslo pro spočinutí a radost, vliv předrenesančního umění, africké kultury, výstava Francouzští primitivové, noví mecenáši Leo a Gertruda Steinové, konvergence a divergence s expresionismem.  **Expresionismus** - vymezení pojmu, předzvěsti v syntéze symbolismu a secese, skupiny Die Brücke a Der blaue Reiter, expresionismus jako alternativa k impresionismu, zrod a centrum mimo Paříž, sociální a psychologické předpoklady vzniku, Nová secese, literární vazby Przybyszewski, Strindberg, filozofové Schopenhauer, Nietsche, Kierkegaard, básníci Benn, Schüllerová, Trakl, Heym, symboly životních pocitů a stavů v moderním světě, symbol ženy, zdroje v archetypech, vliv "primitivů", dětí, schizofreniků atd.  **Kubismus** - prekubismus Paula Cézanna, vymezení kubismu vůči fauvismu, Avignonské slečny, redukce předmětů jevového světa na základní geometrické útvary, eliminace perspektivy a iluzivního vnímání světa, objektivně realistické východisko, simultanieta analytického kubismu, od krajiny k zátiší, autonomie díla a spoluúčast diváka, vliv negerského umění, používání přírodních materiálů při konstrukci obrazů, vznik koláží v roce 1912, syntetický kubismus a jeho východiska, teoretické reflexe kubismu, orfistický kubismus, Section d´Or, kubistická plastika, česká alternativa kubismu /skupina Osma, Skupina výtvarných umělců, Tvrdošíjní/.  **Futurismus** - literární zdroje a podpora futurismu, návrat umění do Itálie, okouzlení technikou a civilizací, radikální postoje - nová revoluce v umění, manifesty, dynamika, pohyb, hluk, konfrontace s chronofotografií, předchůdci letrismu, vliv futurismu na ruské avantgardní umění, 1. světová válka pokračování ideového náboje v dadaismu.  **Ruské umělecké avantgardy** - ruská společenská a umělecká situace kolem roku 1910, živé kontakty se zahraničními umělci, sběrateli, ruská alternativa futurismu a kubismu, sociální, politické a ideologické akcenty umění, manifesty, teoretické práce, VCHUTEMAS, LEF, poezie, film, divadlo, V. Majakovskij, D. Vertov, S. Ejzenštejn, Kino OKO, důraz na užité umění, fotomontáž - nový nástroj v rukách konstruktivistů, kontakty s Bauhausem.  **Neoplasticismus** - cesty a zdroje abstrakce, probuzení Nizozemska - od kubismu k abstrakci, časopis De Stijl v roce 1917, duchovní zdroje R.Steinera, snaha vytvořit na přírodě nezávislý řád, vztah k Bauhausu, pokračování idejí v elementarismu /založil v roce 1924 Theo Van Doesburg/ a v konkrétním umění, které založil v roce 1930 Theo Van Doesburg.  **Dadaismus** - společenská a výtvarná situace kolem roku 1910, americké predada, *Armory show 1913*, galerie 291, kabaret Voltaire, evropská *centra dadaismu* Curych, Berlín, Kolín nad Rýnem, Hannover, Paříž, *ready made, fotomontáže,* vazba mezi futurismem a dadaismem, dada jako duchovní a politický postoj, manifest dada, poezie, literatura, divadlo, akce, film, fotografie.  **Surrealismus** - dadaismus a surrealismus, hnutí v nevyhraněném stavu, surrealistické zdroje, literární hnutí, psychologické zdroje surrealismu, fantaskní malba, zkoumání reality a snu manifesty, tvorba jako rituál, mezinárodní hnutí, magický realismus, veristický a absolutní surrealismus, surrealismus ve filmu, sochařství, poezii. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | | . | | | | | |
| **Povinná literatura:**  Pijoan, J.: *Dějiny umění*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu.  *Umění nové doby*. Laroussova encyklopedie umění.Odeon, Praha 1974, výběr kapitol věnované tématu.  Lamač, M.: *Myšlenky moderních malířů*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu.  **Doporučená literatura:**  Monografie jednotlivých umělců podle vlastního výběru.  Vizuální podpory – dokumentární filmy, fotografie.  Další podrobnosti viz studijní opory. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Interpretace uměleckého díla I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.   1. okruh   Teoretický úvod do problematiky, literatura.   1. okruh   Problematika vztahu figury a abstrakce. Referáty na zadané témata.   1. okruh   Umělecko-historické texty a jejich rozbor, rozbor a interpretace  současného uměleckého díla. Workshopy v galerii. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. *Art forlife: authenticinstruction in art.* McGraw-Hill.  ISBN 978-00-725-08-64-2.  *Art after modernism: rethinking representation*. Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9  BATES, Jane K. 2000. *Becoming an Art Teacher.* Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1.  Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, *Cultural studies and critical theory*, 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne.  Hancher, M., 1970, ‘The science of interpretation, the art of interpretation’, MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802  DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. *Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění.* Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5.  FILIPOVÁ, M*.* a RAMPLEY, M*. eds.* 2007. *Možnosti vizuálních studií. Obrazy* – *texty* – *interpretace.* Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8.  KESNER, Ladislav. 2005. *Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech*. Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0.  MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. *Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám*. Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2.  NICKAS, Robert. *Painting abstraction: new elements in abstract painting*. 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331  PANOFSKY, Erwin. *Význam ve výtvarném umění*. Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0.  WHITE, Hayden V. *Figural realism: studies in the mimesis effect*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972  ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. *Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)* Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Interpretace uměleckého díla II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.  Semestr se sestává z praktických cvičení v galeriích, kde si názorným způsobem předvedeme cestu k interpretaci současného uměleckého díla - technický popis díla (medium, materiál, rozměry a další údaje), popis výrazových prostředků (barva, linie, tvar, forma, v případě akčního umění či videa scénickou dramaturgii a scénický čas, nebo u instalace prostorovou dramaturgii. Student se pokusí o určení záměru autora a určení obsahu a významu díla. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. *Art forlife: authenticinstruction in art.* McGraw-Hill.  ISBN 978-00-725-08-64-2.  *Art after modernism: rethinking representation*. Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9  BATES, Jane K. 2000. *Becoming an Art Teacher.* Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1.  Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, *Cultural studies and critical theory*, 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne.  Hancher, M., 1970, ‘The science of interpretation, the art of interpretation’, MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802  DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. *Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění.* Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5.  FILIPOVÁ, M*.* a RAMPLEY, M*. eds.* 2007. *Možnosti vizuálních studií. Obrazy* – *texty* – *interpretace.* Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8.  KESNER, Ladislav. 2005. *Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech*. Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0.  MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. *Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám*. Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2.  NICKAS, Robert. *Painting abstraction: new elements in abstract painting*. 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331  PANOFSKY, Erwin. *Význam ve výtvarném umění*. Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0.  WHITE, Hayden V. *Figural realism: studies in the mimesis effect*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972  ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. *Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)* Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné umění I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění.  Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.  1. blok  Úvod do problematiky, historiografie.  Co je současné umění, témata a souvislosti.  2. blok  Vývoj umění v 80. letech 20. století.  3. blok  Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii.  Přednáška hosta  4. blok  Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010.  DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013.  FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007.  HLAVÁČEK, Josef. *Výpovědi umění*. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9  CHALUPECKÝ, Jindřich. *Na hranicích umění: několik příběhů*. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990  JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012.  [KESNER, Ladislav](https://is.muni.cz/osoba/82366). *Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé*. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6  KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005.  ZHOŘ, Igor. *Proměny soudobého výtvarného umění*. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné umění II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění.  Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.  1. blok  Vývoj umění po roce 2000.  2. blok  Přehlídky současného umění, soutěže, ceny etc.  3. blok  Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii.  Přednáška hosta  4. blok  Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010.  DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013.  FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007.  HLAVÁČEK, Josef. *Výpovědi umění*. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9  CHALUPECKÝ, Jindřich. *Na hranicích umění: několik příběhů*. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990  JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012.  [KESNER, Ladislav](https://is.muni.cz/osoba/82366). *Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé*. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6  KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005.  ZHOŘ, Igor. *Proměny soudobého výtvarného umění*. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Autorské právo | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| Kromě povinné docházky student vypracuje praktické plnění či seminární práci z tematické oblasti, kterou si vybere, a to po odsouhlasení ze strany vyučujícího pro danou oblast, a toto praktické plnění odprezentuje na poslední hodině. Kromě toho bude student povinen úspěšně složit zkušební test složený z 5 otevřených otázek. | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50% | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Jan Zibner (zapojení 50% - témata 4-6 a 7-9 a z poloviny téma 13) | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| 1. téma: Úvod do Autorského práva  2. téma: Kulturní politika jako podklad právní úpravy umění  3. téma: Veřejnoprávní aspekty umění  4. téma: Právo duševního vlastnictví v umění I  5. téma: Právo duševního vlastnictví v umění II  6. téma: Právo duševního vlastnictví v umění III  7. téma: Právní úprava hudby  8. téma: Právní úprava výtvarného umění  9. téma: Právní úprava filmu  10. téma: Právní úprava živého umění  11. téma: Evropské a mezinárodní aspekty právní úpravy umění  12. téma: Právní úprava street artu  13. téma: Prezentace projektů, kolokvium  Vzhledem k tomu, že právní úprava umění je specifickou oblastí, která je v českém prostředí teoreticky jen velmi málo  zpracována, nebyla jí dosud v právním ani uměleckém vzdělávání věnována dostatečná pozornost. Začala tak vznikat mezera potřebami praxe a nabídkou výuky. Úkolem předmětu je tudíž reagovat na potřeby kulturního a uměleckého světa, volajícího po vyšší právní informovanosti zainteresovaných pracovníků.  Výstupy z učení  Student bude po absolvování předmětu schopen:  - nalézt a vykládat právní úpravu uměleckých disciplín;  - pochopit politický, ekonomický a společenský kontext takové úpravy;  - aplikovat získané poznatky na řešení praktických problémů z umělecké praxe.  Informace učitele  Cílem předmětu je příprava studentů zejména na praktické řešení právních aspektů umělecké činnosti včetně otázek řízení  uměleckých institucí. Tyto aspekty jsou zásadní součástí kulturních a kreativních průmyslů, a tedy mají i významný  ekonomický potenciál jak v českém, tak i v evropském měřítku. Úspěšné vedení umělecké instituce je podmíněno kombinací právních znalostí a dovedností uměleckého a kulturního managementu. I EU zdůrazňuje, že kulturní a kreativní průmysly jsou velmi perspektivním odvětvím, kde se dlouhodobě zvyšují ekonomické přínosy. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |
| Povinná literatura:  ŠTĚPÁNÍKOVÁ, Markéta. Vybrané otázky z art práva. Brno: Masarykova univerzita, 2017. Spisy Právnické fakulty Masarykovy univerzity. ISBN 978-80-210-8679-1.  Doporučená literatura:  SRSTKA, Jiří, Jan BARTÁK, Tomáš DOBŘICHOVSKÝ, et al. Autorské právo a práva související: vysokoškolská učebnice. Praha: Leges, 2017. Student. ISBN 978-80-7502-240-0. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Business modely v kulturních a kreativních odvětvích | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13c | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Splnění zadání seminární práce. Vytvoření vlastního business modelu. Ústní zkouška, rozprava nad modelem, kolokvium. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Během výuky tohoto předmětu lektor pracuje v převážné míře s nástroji systémového myšlení, vizualizacemi a myšlenkovým mapováním. Výuka předmětu probíhá pomocí zapojení studentů do procesu tvorby business modelu. Ve výuce se používá plátno business modelu CANVAS jako nástroj, na kterém lze porovnat různé přístupy k business modelu a navrhnout jejich úpravy. Vzory business modelů, které jsou ve výuce použity, jsou z prostředí kulturních a kreativních odvětví.    Bloky výuky:   1. Definice business modelu, definice stavebních prvků pro business model, jejich popis, smysl, plátno CANVAS, struktura plátna CANVAS a použití stavebních prvků v modelu. 2. Zákaznické segmenty, pro koho vytváříme hodnotu, kdo jsou naši nejdůležitější zákazníci. 3. Hodnotové nabídky, jakou hodnotu zákazníkovi poskytujeme, jaký problém zákazníka pomáháme vyřešit. 4. Distribuce zboží a služby k zákazníkovi, jejich nákladová efektivnost, harmonizace distribuce zboží a služeb se zvyklostmi zákazníků. 5. Vztahy se zákazníky, typy vztahů, jejich náročnost z pohledu úsilí a financí, začlenění mezi ostatní prvky business modelu 6. Zdroje příjmů, za jakou hodnotu jsou zákazníci ochotni zaplatit, jak platí, jak by platit chtěli, jak jsou příjmy strukturované. 7. Klíčové zdroje, aktiva, která jsou nutná k tomu, aby business model fungoval. 8. Klíčová partnerství, kdo jsou klíčoví partneři, kdo jsou klíčoví dodavatelé, jaké zdroje získáváme od partnerů, jaké partneři vykonávají činnosti. 9. Struktura nákladů, jaké náklady souvisejí s business modelem a které jsou nejdůležitější, které klíčové zdroje jsou nejdražší, které klíčové činnosti jsou nejdražší. 10. Návrh vlastního business modelu. Techniky: empatická mapa, ideace, generování nápadů a jejich syntéza, otázky typu „co kdyby“, vizualizace pomocí samolepících papírků a nákresů, vyprávění vizuálního příběhu, prototypizace, tvorba příběhu, návrh business modelu na základě scénáře. 11. Prostředí business modelu: kontext, ovlivňující faktory a překážky. 12. Hodnocení business modelu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8.  HAZDRA, Adam. *Skvělé služby: jak dělat služby, které vaše zákazníky nadchnou*. Praha: Grada, 2013, 160 s. ISBN 978-80-247-4711-8.  Doporučená literatura:  ZELINSKÝ, Miroslav. *Teorie a praxe kulturních průmyslů*. Bratislava: EuroKódex, 2012, 248 s. ISBN 978-80-89447-83-1.  OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dotační management | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Prerekvizita: Kreativní projektový management | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška, pro zkoušku jsou studenti obeznámeni s okruhy pro ověření znalostí, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky kulturních a kreativních průmyslů. Ke zkoušce předkládá student návrh projektu, který vychází z dané problematiky. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zvýšit připravenost studentů pro zpracování projektu v souladu s programovými cíli aktuální výzvy. Studenti budou seznámeni se základy kreativní ekonomiky a získají základní pohled na rozdělení a výkon kulturních a kreativních průmyslů v ČR a v evropském prostředí. Studenti si osvojí význam strategie pro rozvoj kulturních a kreativních průmyslů ve městech a regionech ČR i Evropy. K předmětu jsou vypracovány pracovní listy, které studenty provedou celým procesem přípravy kvalitního projektu v prostředí kulturních a kreativních průmyslů.  Bloky výuky:   1. Trojsektorové členění kultury, kulturní sektor: divadla, muzea, knihovny, galerie; kulturní průmysly: film a video, knihy, videohry; kreativní průmysly: architektura, reklama, design. 2. Hodnota kultury, teorie veřejné kultury a kulturní organizace. 3. Kreativní třída – Richard Florida; kreativita jako řídící síla ekonomického růstu, nemateriální spotřeba, posuzování kvality místa, image kreativních center, kultura vytváří image, kultura vytváří nová pracovní místa. 4. Participace občanů na tvorbě politiky, institucionální inovace a občanství. 5. Rozvoj místní kulturní politiky (Poznejte město, Poznejte obyvatele, Analýza města, Cíle pro město, Městský akční plán, Programy, projekty a aktivity, Vyhodnocení). 6. Kreativní klastr, případová studie kreativní klastr Letná, Zlínský kreativní klastr. 7. Mapování kulturních a kreativních průmyslů, zřízení komise Kreativní Zlín a další kroky. 8. Kulturní a kreativní rozvojová spolupráce, příklady. 9. Atraktivní a kreativní regiony, příklady. 10. Šest témat a prioritních indikátorů pro rozvoj kultury ve městě. 11. Kreativní Evropa, vize, cíle, případové studie. 12. Výstup, výsledek, přínos kreativního projektu.   Série pracovních listů: Jak napsat kvalitní projektovou žádost   1. Jak se stát kulturním manažerem (osobní cíle, poznejte sami sebe a své okolí, jak by měla vypadat ideální budoucnost, výzvy pro změnu veřejného prostoru). 2. Vícezdrojové financování projektu, veřejné zdroje, vyhodnocení úspěšnosti projektu. 3. Advokacie kulturních projektů a pozitivní ekonomické dopady projektů do veřejných rozpočtů, metodika a výpočet ekonomických dopadů. 4. Fundraising a umění jednat s komerční sférou, vize kulturního manažera a naplnění potřeb sponzorů a donátorů; nové trendy v získávání zdrojů (Crowdfunding). 5. Zákazník kulturního projektu, jak vnímá projekt jeho publikum, co může kulturní manažer udělat pro své zákazníky. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  *Příručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie*. Brno: Barrister & Principal, 2016, 146 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7008-368-0.  MATARASSO, François a Charles LANDRY. *Hledání rovnováhy: 21 strategických dilemat v kulturní politice*. Brno: Barrister & Principal, 2015, 86 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7485-047-9.  O'BRIEN, Dave. *Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech*. Brno: Barrister & Principal, 2015, 262 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-356-7.  Doporučená literatura:  VOJÍK, Vladimír. *Podnikání v kultuře a umění.* Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.  HONNEF, Klaus. *Andy Warhol: 1928-1987 : umění jako byznys*. Köln: Benedikt Taschen, c2000, 95 s. ISBN 3-8228-6696-2. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kreativní projektový management | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška testuje připravenost studentů použít kreativní metody v projektu na případové studii, která je součástí zadání ústní zkoušky. Student během zkoušky spolupracuje s týmem a použije kreativní metody pro plánování projektu dle vlastního výběru, která je vhodné v konkrétní etapě životního cyklu projektu (předprojektová příprava, zahájení projektu, plánování projektu, operativní řízení projektu). Kolokvium, při zkoušce je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Výuka projektového řízení je zaměřena na projekty, které vznikají v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Ve výuce kreativního projektového managementu je použita řada technik a nástrojů ze světa designu, které pomáhají projektovým manažerům vytvořit takový projekt, který je zaměřen na zákazníka a má stanovený cíl v souladu s požadavky investora a zákazníka projektu. Kreativní techniky, které jsou ve výuce využity, pomáhají v tom, aby studenti přicházeli s novým řešením, objevovali nové cesty při plánování projektů.    Bloky výuky:  1. Projekt, program, portfolio, definice, vzájemný vztah těchto pojmů, projektové role.  2. Předprojektová příprava, zdůvodnění projektu (business case), projektový rámec, logický rámec, Gameplan.  3. Zahájení projektu, zakládací listina projektu, nastavení odpovědnosti a pravomoci projektových rolí, identifikace a zjištění zájmů a očekávání zainteresovaných stran, kreativní technika Stakeholder Analysis, hra Low-Tech Social Network.  4. Vedení týmových porad, struktura porady, seznam bodů k řešení, kreativní techniky pro týmové řešení projektového záměru, hra The Anti-Problem, Draw the Problem.  5. Plánování projektu, plánování věcného rozsahu projektu, sběr požadavků, sestavení WBS, popis pracovních balíků, kreativní technika Poster Session.  6. Plánování času a nákladů, kreativní technika Projektový poker, seznamy činností, kritická cesta.  7. Řízení kvality v projektu, komunikace v projektu, vhodné komunikační nástroje pro online komunikaci.  8. Projektová rizika, kreativní techniky pro hledání rizikových událostí v projektu (Pre-Mortem).  9. Realizace projektu, Kick off meeting, operativní řízení projektu, metody pro sledování skutečného průběhu projektu a porovnávání s plánem, kreativní metoda CreaTrack.  11. Změny v projektu, krize v projektu a jejich řešení, ukončení a vyhodnocení projektu, kreativní metoda Campfire.  12. Prezentace vlastních projektových plánů, využití kreativních technik v designu projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Kreativní projektový management*. Zlín: VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-58-3.  DOLEŽAL, Jan. *Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů*. Praha: Grada Publishing, 2016, 418 s. Expert. ISBN 978-80-247-5620-2.  GRAY, David, Sunni BROWN a James MACANUFO. *Gamestorming: a playbook for innovators, rulebreakers and changemakers*. Sebastopol: O'Reilly, 2010, xvii, 266 s. ISBN 978-0-596-80417-6.  Doporučená literatura:  DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5693-6. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Seminář k diplomové práci I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13s | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 5 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Odevzdání rozpracované diplomové práce ve stadiu konceptu včetně osnovy a zpracování návrhu výzkumného projektu. Minimálně jedna povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice diplomové práce s vyučujícím semináře k diplomové práci I. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět seminář k diplomové práci I připraví studenty na zpracování osnovy diplomové práce a výzkumného projektu pro zpracování diplomové práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru tvůrčí práce v programu Arts Business Management. Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví.    Bloky výuky:   * Zásady pro vypracování podkladů pro zadání závěrečné práce; doporučená osnova pro zpracování závěrečné práce (rešerše k tématu práce, analýza pro zpracování tématu, variantní návrhy řešení, postup zpracování vybrané varianty řešení). * Tvůrčí práce při psaní textů (cíl a účel práce, metoda psaní práce, rozsah závěrečné práce a její finální zadání, principy výběru tématu). * Tvůrčí práce se zdroji v teoretické části závěrečné práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu závěrečné práce vlastní pohled. * Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza, historická metoda – práce s primárními zdroji); kvalitativní výzkum, charakteristika pro odbornou esej. * Struktura práce, úvod (principy a význam úvodu, výzkumné otázky a hypotézy); hlavní část závěrečné práce (teoretická část, praktická část, projektová část); závěr (principy, význam, stylistika). * Styl psaní odborné práce (subjektivní a objektivní styl, neosobní formulace, autorský singulár a plurál, vyprávění vs. odborná práce); cílová skupina závěrečné práce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  COLLINS, Hilary. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4.  KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1.  Doporučená literatura:  STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X.  ŠANDEROVÁ, Jadwiga, 2005. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky.* Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 209 s. Studijní texty. ISBN 8086429407. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Seminář k diplomové práci II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 4s | | **hod.** | 4 | **kreditů** | 5 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Prerekvizity: Seminář k diplomové práci I | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Odevzdání rozpracované diplomové práce ke konzultaci s vyučujícím semináře pro diplomovou práci II ve struktuře: teoretická část, praktická část, zpracované výsledky výzkumu. | | | | | | |
| Minimálně jedna povinná konzultace ke způsobu citování v diplomové práci s vyučujícím semináře k diplomové práci II. | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět seminář k diplomové práci II připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní diplomové práce. Studenti získají přehled o jednotlivých citačních systémech a budou schopni zvolit systém, který je pro jejich práci nejvhodnější. Studenti budou postupovat podle norem pro citování, které platí na území České republiky i při publikování v zahraničních časopisech.    Bloky výuky:   1. Jakou literaturu lze použít (bezproblémové zdroje, poněkud problematické zdroje a velmi problematické zdroje), jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů; průběžné poznámky ke zdrojování v textu, doporučený postup při psaní teoretické práce. 2. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka; používání cizích slov v českém a slovenském textu. 3. Soupis zdrojů a odkazy na zdroj v textu; odkazy na zdroje v textu (Harvardský systém tj. forma Jméno-Datum, metoda číslování odkazů, metoda poznámky pod čarou); citace obrázků a fotografií. 4. Jak napsat a strukturovat seznam použité literatury a seznam použitých obrázků; smysl a struktura seznamu příloh k závěrečné práci; prezentace a obhajoba diplomové práce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  COLLINS, Hilary. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4.  KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1.  *ČSN ISO 690 (010197) Informace a dokumentace - Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů, 2011.* Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 39 s.  Doporučená literatura  STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná: seminární práce na dané téma.  Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast na výuce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Kurz je zaměřen na základní porozumění oboru a jeho problematice. Je prvním ze tří na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je základní rozlišení kulturních institucí a porozumění jednotlivým profesím, které v nich existují. Dále je zaměřen na současné trendy a směřování kulturních institucí v České republice a v Evropě.  Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat v kulturní sféře a byl schopen reflexe pozitivních i negativních vlivů, které na ni působí, stejně jako reflexe instituce samé.  Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:   1. Teoretická část   Navazuje na látku z ostatních probíhajících kursů. Rozšiřuje vědomosti o současném umění a designu a jejich institucionálním zázemí.   1. Praktická část   Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky.   1. Projekt   Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 Bourriaud, Nicolas: Postprodukce. Praha: Tranzit, 2004 GRAHAM, Gordon: *Filosofie umění*. Praha, [Barrister a Principal](http://knihy.abz.cz/obchod/nakladatelstvi-barrister-a-principal), 2004, ISBN: 80-85947-53-6  HORÁČEK, Radek: *Galerijní animace a zprostředkování umění*. Brno, Cerm, 1998,  ISBN: 80-7204-084-7  HORÁK, Ondřej (ed): *Místa počinu.* Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4  KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): *Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám*. Brno, Barrister &Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2  PETROVÁ, Eva: *Výstavy v čase proměn*. České Budějovice, gallery, 2009,  ISBN: 978-8086-990-75  Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014 RICOEUR, Paul: *Život, pravda, symbol*. Praha, Oikúmené, 1993, [ISBN: 80-85241-32-3](http://cs.wikipedia.org/wiki/Speci%C3%A1ln%C3%AD:Zdroje_knih/8085241323)  SCHMELCOVÁ, Radoslava (ed): *Divadlo v netradičním prostoru, performance a site specific.* Praha, Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze, 2010, ISBN: 8073311844  SÝKOROVÁ, Lenka (ed): *Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990*– *2011.* Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6  VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds): *Site-specific*. Praha, Pražská scéna, 2008, ISBN: 970-80-86102-44-3  Doporučená literatura:  BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X  BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000.* Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8  FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): *Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace.* Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8  GOMBRICH, Ernst, Hans: *Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování.* Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85  GOODMAN, Nelson: *Jazyky umění. Nástin teorie symbolů*, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8  Koleček, Michal: *Ze středu ven: Umění regionů 1985- 2010.* Ústí nad Labem 2014, ISBN: 978-80-7414-786-9  Petříček, Miroslav: *Myšlení obrazem*. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013  Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014  VESELÁ, R. (ed.): Místo sdílené uměním. Ústí nad Labem, 2014  VESELÁ, R. (ed.): Pozice kurátor. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** |  | |  |  | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná: seminární práce na dané téma.  Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast na výuce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti marketingu a finanční politiky kulturních institucí. Je druhým ze tří na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s grantovou a finanční politikou, managementem a vnějších vlivů, které působí na kulturní instituce.  Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat ve financování a marketingu  kulturních institucí.  Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:   1. Teoretická část   Marketing a grantová politika, PR, produkce projektů a post-produkce uměleckých děl a designu. Produkční práce v instituci. Projektový management. Reflexe.   1. Praktická část   Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky. Do praktické části budou zapojeny i poznatky z ostatních předmětů, které student absolvoval, či které má zapsané v rámci právě probíhajícího semestru: Autorské právo, dějiny současného umění ad.  Praktická část je především zaměřena na rozvoj nabytých vědomostí a poznatků na konkrétních příkladech a v konkrétních institucích.   1. Projekt   Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti. V tomto kurzu bude kladen důraz na time management, team management, business plan, financování a produkční stránku projektu.  Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně rozvíjela vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na galerijní animaci, komentované prohlídky a zprostředkování umění a designu divákovy. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): *Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace.* Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8  HORÁČEK, Radek: *Galerijní animace a zprostředkování umění*. Brno, Cerm, 1998,  ISBN: 80-7204-084-7  HORÁK, Ondřej (ed): *Místa počinu.* Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4  KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): *Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám*. Brno, Barrister &Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2  KOLEČEK, Michal (ed): *Paralelní historie,* Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011,  ISBN: 978-80-7414-423-3, katalog k výstavě  KOLEČEK, Michal: *Okraj obrazu*. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2005, ISBN: 80-7044-728-1  KOL. AUT.: Kritika krásy. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2010, ISBN: 978-80-7414-305-2  SÝKOROVÁ, Lenka (ed): *Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990*– *2011.* Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6  SÝKOROVÝ, L.: Nezávislé kurátorství ve volném čase, Ústí nad Labem. FUD UJEP, 2016  Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014  VESELÁ, R. (ed.): Místo sdílené uměním. Ústí nad Labem, 2014  VESELÁ, R. (ed.): Pozice kurátor. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016  Doporučená literatura:  BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X  BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000.* Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8  GRAHAM, Gordon: *Filosofie umění*. Praha, [Barrister a Principal](http://knihy.abz.cz/obchod/nakladatelstvi-barrister-a-principal), 2004, ISBN: 80-85947-53-6  KOLEČEK, Michal: *Private anamnesis.* Ústí nad Labem, Unie výtvarných umělců ústecké oblasti, LVU-VUL a Oblastní galerie Liberec, 1996, ISBN: 85097-16-8, katalog k výstavě  Krtička Jan; Prošek, Jan. Dokumentace umění. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013 PETROVÁ, Eva: *Výstavy v čase proměn*. České Budějovice, gallery, 2009,  ISBN: 978-8086-990-75  Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 52ateliér | | **hod.** | 52 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná: seminární práce obsahující kritické hodnocení a rešerše problematiky připravovaného projektu  Další požadavky: prezentace vlastního projektu, docházka 80 %, aktivní účast na výuce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti metodologie uměleckých děl, muzejnictví a historického vývoje institucí. Rozšiřuje znalosti z oblasti analýzy a interpretace uměleckých děl a designu.  Kurz je posledním ze tří na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s komplexní přípravou projektu v kulturní oblasti.  Je předpokládáno, že student je již schopen vybrat si své zaměření a to dále rozvíjet v konzultacích svého projektu.  Kurz je rozdělen do dvou paralelně probíraných a prolínajících se částí:   1. Teoretická část   Metodologie a muzeologie. Analýza a interpretace uměleckých děl.   1. Praktická část – vlastní projekt   Studenti vytvoří týmy, v nichž si připraví vlastní projekty. Postupně v nich projdou jednotlivými fázemi přípravy od zajištění prostor po přípravu doprovodného programu akce.  Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně i vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na grantovou politiku a financování kultury. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 Foucault, Michel: *Myšlení vnějšku.* Praha 2003  GOMBRICH, Ernst, Hans: *Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování.* Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85 GOODMAN, Nelson: *Jazyky umění. Nástin teorie symbolů*, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8 Didi-Huberman, Georges. Před časem. Praha: Nakladatel:[Barrister & Principal](https://www.kosmas.cz/nakladatelstvi/608/barrister-principal/), 2008 Didi-Huberman, Georges. Nynfa moderna. Praha: Fra, 2010  Krtička Jan; Prošek, Jan. Dokumentace umění. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013 LIŠKA, Pavel; SEDLÁKOVÁ, Radomíra (eds): *Umění a architektura dnes*. Liberec, Fakulta architektury Technické univerzity v Liberci ve spolupráci se Sbírkou moderního a současného umění Národní galerie v Praze, 1996, ISBN: 80-7035-132-2 NAVRÁTIL, Aleš: *Stopa příběh svědectví*. Ústí nad Labem, YMCA, 2007, brožura k výstavě PATOČKA, Jan: *Přirozený svět jako filozofický problém.* Praha, Československý spisovatel 1992, ISBN: 80-2020-365-6 Petříček, Miroslav: Myšlení obrazem. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013 Zuidervaart, Lambert: Umění a sociální transformace. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015  Doporučená literatura:  NORBERG-SCHULZ, Christian: *Genius loci*: *krajina, místo, architektura*. Praha, Dokořán, 2010, ISBN: 978-80-7363-303-5 PETŘÍČEK, Václav (ed): *Krajina jako přírodní prostor.* Lomnice nad Popelkou, Jaroslav Bárta, JB Studio, 2001, ISBN: 80-86512-02-9 Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014 RICOEUR, Paul: *Život, pravda, symbol*. Praha, ΟΙΚΟΥΜΕΝΗ, 1993, [ISBN: 80-85241-32-3](http://cs.wikipedia.org/wiki/Speci%C3%A1ln%C3%AD:Zdroje_knih/8085241323)  ŠUBRTOVÁ, Dagmar (ed): *Výjimečný stav ženy mezi horníky.* Kladno,Hornický skanzen Mayrau, 2005, katalog k výstavě ZEMÁNEK, Jiří (ed): *Ejhle světlo.* Brno, nakladatelství KANT, 2003, ISBN: 8070271183 Zuska, Vladimír (ed.), Umění, krása a šeredno: Texty z estetiky 20. Století. Praha: Karolinum, 2004. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Umělecká kritika | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26c | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| Kredity budou uděleny na základě splněné docházky (80%), aktivní účasti na hodinách a plnění úkolů zadaných v průběhu semestru (prezentace, kritické texty na dané téma).  Kurz bude ukončen seminární prací – vlastní kritickou recenzí. | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| V rámci kurzu se student prostřednictvím četby odborných textů a recenzí seznámí s problematikou hodnocení uměleckých děl. Osvojí si interpretaci uměleckých děl v kontextu výstavy, doby, či společnosti a její zprostředkování písemnou formou.  Charakteristika: Umělecká kritika bude v kurzu chápána v co nejširším smyslu jako hodnocení a reflexe uměleckých děl. Zaměřovat se bude především na aktuální otázky uchopování, hodnocení a interpretace umění.  Osnova:   1. Představení základních tendencí v oboru umělecké kritiky; Problematika subjektivity, intersubjektivity a objektivního hodnocení v interpretaci uměleckých děl. 2. Obecný přehled stavu umělecké kritiky v České republice a v Evropě. Vliv odborných knih, katalogů, uměleckých periodik a sociálních sítí na tendence současného umění, tvorbu autorů a práci galerií. 3. Konkrétní příklady zásadních událostí ve světě umění a jejich reflexe uměleckou kritikou. Vlastní hodnocení vztahu mezi uměleckou kritikou a uměleckými díly na aktuálních výstavách v kontrastu jejich PR a recenzích renomovaných autorů.     Kurz předpokládá zájem o současné umění, základní znalost a orientaci v českém uměleckém kontextu, aktivní navštěvování muzeí a galerií a čtení uměleckých periodik. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 Bourriaud, Nicolas: Postprodukce. Praha: Tranzit, 2004 Chalupecký, Jindřich: Cestou necestou. Jinočany:H&H,1999 Petříček, Miroslav: Myšlení obrazem. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013 Zuska, Vladimír (ed.), Umění, krása šeredno: Texty z estetiky 20. Století. Praha: Karolinum, 2004.  Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014 Zuidervaart, Lambert: Umění a sociální transformace. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015  Doporučená literatura: Krtička Jan; Prošek, Jan. Dokumentace umění. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013 Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014 Didi-Huberman, Georges. Před časem. Praha: Nakladatel:[Barrister & Principal](https://www.kosmas.cz/nakladatelstvi/608/barrister-principal/), 2008 Didi-Huberman, Georges. Nynfa moderna. Praha: Fra, 2010  Periodika: Bulletin Moravské galerie Artalk  Flash art A2 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Cross-Cultural Management | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p+13s | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška,  seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | - 80% povinná účast na semináři – 80% obligatory attendance of seminars  - seminární práce: 20% - Seminary paper: 20%  - prezentace: 15% - Presentation: 15%  - písemná zkouška: 65% - Written exam: 65% | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| In this course, students get familiar with the latest approaches to cross-cultural management and are prepared for managing international assignments and global teams.   1. Management and multicultural competence 2. Developing global management skills 3. Cultural complexities and institutional environments 4. The organizational environment 5. The situational environment 6. Communicating across cultures 7. Global negotiating 8. Leading global organizations 9. Managing a global workforce 10. Managing global teams 11. Adapting to local cultures 12. Managing repatriation | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Steers, R., M. et al (2013): Management Across Cultures: Developing global competencies. Cambridge University Press. Second Edition. ISBN: 978-1107645912  Livermore, D. et al (2015): Leading with Cultural Intelligence: The Real Secret to Success. AMACOM. Second Edition. ISBN: 978-0814449172  Thomas, D., C. & Inkson, K. (2009): Cultural Intelligence: Living and working globally. Berrett-Koehler Publishers, Inc. San Francisco. Second Edition. ISBN: 978-1-57675-625-6  Varner, I. & Beamer, L. (2011): Intercultural Communication in the Global Workplace. McGraw-Hill International Edition. Fifth Edition. ISBN: 978-007-128912-2 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Estetika pro kulturní management | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní zkouška | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| 1. Stručné dějiny estetiky  2. Předmět estetiky  3. Základní pojmy estetiky  4. Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 1.  5. Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 2.  6. Základní estetické směry v XIX. a XX. st. 3.  7. Estetika jako teoretická disciplína a její praktické využití  8. Interpretace uměleckého díla, teorie a praxe  9. Semiotika jako estetická disciplína  10.-13. Hlavní oblasti umění a možnosti estetiky při jeho prezentaci a propagaci | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  Gero, Štefan, UKF, Nitra 2012  Kulka, T., Ciporanov, D. (eds.). Co je umění? Texty angloamerické estetiky 20. století.. Praha FF UK, 2010.  Zuska, V. Estetika - úvod do současnosti tradiční disciplíny.. Praha: Triton, 2001.  Zahrádka, P. (ed.). Estetika na přelomu milénia.. Praha: Barrister and Principal, 2010.  Perniola, M. Estetika 20. století.. Praha: Karolinum, 2000.  Pospíšil, Z. Kaleidoskop estetiky.. Olomouc: PF UP Olomouc, 2006.  Zahrádka P. Vysoké versus populární umění.. Olomouc: Periplum, 2009.  Doporučená literatura:  Umberto Eco. Dějiny krásy. Praha, 2005.  Burke, E. O vkuse, vznešenom a krásnom. Bratislava: Tatran, 1981.  Aristotelés. Poetika. Praha: Svoboda, 1996.  Bachelard, G. Poetika priestoru. Bratislava: Slovenský spisovateľ, 1990.  Eco, U. Skeptikové a těšitelé. Praha: Svoboda, 1995.  Bergson, H. Smích. Praha: Naše vojsko, 1993.  Barthes, R. Světlá komora: vysvětlivka k fotografii. Bratislava: Archa, 1994. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Prezentace uměleckého díla | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 26p | | **hod.** | 26 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Projekt prezentace konkrétního uměleckého díla v powerpointové podobě. Minimální počet slidů je 15. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| 1. Statut uměleckého díla a umění, vývoj a současný stav 1.  2. Statut uměleckého díla a umění, vývoj a současný stav 2.  3. Estetická funkce v dotčených oblastech umění  4. Estetická norma a hodnota  5. Prezentace a reprezentace  6. Prezentační metody a techniky  7. Prezentační žánry  8. Prezentační příležitosti a prostředí  9. – 13. Případové studie k prezentacím uměleckého díla výtvarného 2D, výtvarného 3D, audiovizuálního a designérského.  .  6 | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  Chvatík Květoslav: Strukturální estetika. Brno: Host 2000  Huizinga, Johan: Homo ludens. Praha: Mladá fronta 1971  Slavíková, Eva: Možnosti hry. Praha: Brkola 2011  Hierhold, Emil: Rétorika a prezentace. Praha, Grada 2008  Gero, Štefan: Komunikácia, umenie, marketing, UKF, Nitra 2012  Doporučená literatura:  Vymětal Jan: Průvodce úspěšnou komunikací, Grada, Praha 2008  Kesner, Ladislav. Muzeum umění v digitální době. Praha: Argo, 2000  Třeštík, Michal: Ta možnost tu prostě je, Gasset, Praha 2015 | | | | | | | |

**Arts Business Management – kombinovaná forma studia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Fotografie v galerijní praxi | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8c | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Studenti na základě zadání vypracují samostatně praktické cvičení, které odpovídá probrané semestrální výuce. Kolokvium při závěrečné prezentaci je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu a vyučujícím. Docházka 70 %. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Irena Armutidisová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Irena Armutidisová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Jednou z důležitých znalostí a dovedností získaných při studiu ABM je i zvládnutí práce s fotografií jako jedním ze základních komunikačních médií, i přesto, že student sám fotografii jako obor nestudoval. Student ABM získá prostřednictvím předmětu Fotografie v galerijní praxi, základní teoretické a praktické znalosti, odpovídajícím současným nárokům kladeným na proces prezentace a sebeprezentace mladých autorů a teoretiků.  Využívat nabytých znalosti o historickém vývoji a současných trendech ve fotografii v oblasti výtvarné tvorby a kultury. Uplatňovat vlastní pohled prostřednictvím fotografie - prezentačně, prostřednictvím fotografie výtvarně vnímat a myslet. Využívat výtvarné a výrazové možnosti jednotlivých médií a technologických postupů, hledat a využívat inspirační zdroje a sociální sítě.  1. Úvod do problematiky výtvarné dokumentační tvorby  2. Umění ve fotografii, fotografie umění  3. Fotografické přístroje - vývoj, základní části fotografického přístroje  4. Expozice, současné technologické postupy-fotografické materiály  5. Od reprodukce k interpretaci  6. Fotografie a její uplatnění v galerijní praxi  7. Prezentační formy a možnosti  8. Exkurze  9. Zadání praktické práce  10. Konzultace zadání  11. Hodnotící kolokvium | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Michael Freeman Průvodce světem digitální fotografie  Kol. autorů Technické základy fotografie  Roman Pihan Mistrovská práce s DSLR  Tomáš Tůma Kreativní digitální fotografie,  The Original Copy Roxana Marcoci  Bryan Peterson Naučte se exponovat kreativně  Bauman, Z. Tekutá modernita.  Bauman, Z. Úvahy o postmoderní době.  Burton, G., Jirák, J. Úvod do studia médií  Thomson, J. B. Média a modernita  Portréty italských pamětihodností v kresbách a historických fotografiích\_.katalog  Katalogy \_NG Praha, MG Brno, UPM Praha + významných evropských a světový galerií  Webové portály významných evropských a světový galerií a institucí v oblasti výtvarného umění a galerijního provozu | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobně po domluvě + e-mailem. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Odborná angličtina I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8s | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Aktivní účast na seminářích a cvičeních minimálně 80 %.  Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více.  Vypracování a odevzdání všech domácích prací v termínu.  Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu.  Pokud pedagog používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, je povinností studenta se do tohoto programu zaregistrovat. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.  Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.  Obsah předmětu je sestaven podle autorského učebního materiálu "English for Art, Design and Multimedia".  - Prvky a principy designu.  - Materiály, vzory a barvy.  - Tvary.  - Navrhovací procesy.  - Média a reklama.  - Profese a náplň práce vybraných výtvarníků.  - Filmové natáčení a tvorba filmu.  - Soutěže. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Atcheson, H. Janasová, H. Skořepová, T. *English for Art, Design and Multimedia*. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.  FINEBERG, J. *Art Since 1940*. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210.  TAYLOR, B. *Art Today*. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230.  HILL, A. WATSON, J. *Dictionary of Media and Communication Studies*. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290.  OEI, L., DE KEGEL, C. *Elements of Design*. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394.  PIPES, A. *Foundations of Art and Design*. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobně po domluvě + e-mailem. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Odborná angličtina II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8s | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka minimálně 80 %.  Aktivní účast na seminářích a cvičeních.  Prezentace. Prezentace v hodině s doprovodnými materiály v dohodnutém termínu. Hodnocení prezentace: min. 15 a max. 25 bodů. Neúspěšnou prezentaci je nutné opakovat v předem dohodnutém termínu.  Písemný test z probrané látky, úspěšnost 60 % a více.  Ústní zkouška.  Vyučující používá onlineovou podporu kurzu v programu Moodle, povinností studenta je zaregistrovat se do tohoto programu.  Výsledná známka je součtem všech hodnocených úkolů zadaných během semestru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Hana Atcheson | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je poskytnout studentům výtvarných oborů jazykovou přípravu odpovídající současným požadavkům trhu práce. Základním učebním materiálem jsou vybrané texty z publikací od světových autorů v jazyce anglickém sestavené do tematicky členěných pracovních listů. Student cíleně rozvíjí schopnost komunikovat ve svém oboru v angličtině.  Předmět si klade za cíl svým absolventům zvýšit schopnost studovat odbornou literaturu, zlepšit jazykovou vybavenost a tím pádem také rozšířit možnost účasti na zahraničních výstavách či v zahraničních soutěžích.  - Výtvarné techniky  - Portfolio  - Prezentační dovednosti  - Storyboard  - Interiérový design  - Eco design  - Grafický design  - Týmová práce  - Architektonický prostor  - Profese a náplň práce v prezentaci | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Atcheson, H. Janasová, H. Skořepová, T. *English for Art, Design and Multimedia*. UTB ve Zlíně, 2011. ISBN 9788074541209.  FINEBERG, J. *Art Since 1940*. Prentice Hall, 2003. ISBN 978-0131833210.  TAYLOR, B. *Art Today*. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856694230.  HILL, A. WATSON, J. *Dictionary of Media and Communication Studies*. Hodder Arnold, 2003. ISBN 978-0340808290.  OEI, L., DE KEGEL, C. *Elements of Design*. Thames and Hudson, 2002. ISBN 978-0500283394.  PIPES, A. *Foundations of Art and Design*. Laurence King, 2004. ISBN 978-1856693752. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobně po domluvě + e-mailem. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Marketing kultury | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná zkouška  Seminární práce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Kurz se zabývá možnostmi aplikace marketingových metod a technik v prostředí komerčních i nekomerčních kulturních organizací. Zvláštní pozornost je věnována sociologii publika (zákazníků) jednotlivých kulturních produktů jako východisku pro další úvahy o specifikách marketingu a marketingové komunikace v jednotlivých odvětvích kultury.  Osnova kurzu:   1. Marketing v oblasti kultury 2. Ekonomický systém kultury 3. Publikum 4. Kulturní produkt 5. Místo konání kulturních akcí 6. Cenotvorba v oblasti kultury 7. Marketingová komunikace 8. Fundraising | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  BAČUVČÍK, Radim. 2012. *Marketing kultury: divadlo, koncerty, publikum, veřejnost*. Zlín: VeRBuM. 200 s. ISBN 978-80-87500-17-0  Doporučená literatura:  TAJTÁKOVÁ, M. a kol.: *Marketing kultúry: ako osloviť a udržať si publikum*. Bratislava: Vyd. EUROKÓDEX, 2010, 260 s. ISBN 978-80-89447-29-9  JOHNOVÁ, R. *Marketing kulturního dědictví a umění*. Praha: Grada, 2008. 288 s. ISBN 978-80-247-2724-0 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 13 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| E-mail: bacuvcik@utb.cz | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Animace a galerijní pedagogika | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8c | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 1 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ověření studijních výsledků – písemný test  Seminární práce – 2 normostrany  Praktická část – vypracování 2 stran pracovních listů k vybrané expozici  Docházka – min. 80% | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Martin Čada | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Martin Čada | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| 1. Definice umění, definice animace, terminologie, současná situace umění ve vztahu k veřejnosti  2. Historie provozu umění, první veřejné sbírky  3. Opory a autority galerijní a muzejní pedagogiky  4. Galerijní lektor - pedagog či umělec, kompetence galerijního lektora, struktura animačního programu  5. Druhy animačních programů a jejich základní rozdělení  6. Praktické ukázky animačních programů v Krajské galerii výtvarného umění ve Zlíně – exkurze  8. Doplňující animační materiály, metodické a pracovní listy, samoobslužné pracovní listy | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| FULKOVÁ, Marie. *Diskurz umění a vzdělávání.* 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s. ISBN 978-80-7319-076-7  HORÁČEK, Radek. *Galerijní animace a zprostředkování umění.* 1998. Praha: Cerm. 139 s. ISBN 80-7204-084-7  BRABCOVÁ, Alexandra. *Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea*. 2008. Náchod: JUKO. 583 s. ISBN 80-86213-28-5  SLAVÍK, Jan a CHRZ, Vladimír a ŠTECH, Stanislav a kol. *Tvorba jako způsob poznávání.* – Vyd. 1.2003. Praha: Karolinum. 538 s. ISBN 978-80-246-2335-1  STEHLÍKOVÁ-BABYRÁDOVÁ, Hana a kol. *Vize v umění a ve výchově uměním.* 2016, Brno: Barrister&Principal. 198 s. ISBN 978-80-7485-112-4  FIŠER, Zbyněk a HAVLÍK, Vladimír a HORÁČEK, Radek. *Slovem akcí obrazem – příspěvek k interdisciplinaritě tvůrčího procesu.* 2012. Brno: Masarykova univerzita. 208 s. ISBN 978-80-210-5389-2  FULKOVÁ, Marie a HAJDUŠÍKOVÁ, Lucie a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. *Galerijní a muzejní edukace 1.* 2012. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 315 s. ISBN 978-80-7290-535-5 a ISBN 978-80-7101-111-8  FULKOVÁ, Marie a JAKUBCOVÁ, Lucie a KITZBERGEROVÁ, Leonora a SEHNALÍKOVÁ, Vladimíra. *Galerijní a muzejní edukace 2*. 2013. Praha: Univerzita Karlova v Praze, Pedagogická fakulta a Uměleckoprůmyslové museum v Praze. 351 s. ISBN 978-80-7290-700-7 a ISBN 978-80-7101-127-09  HORÁČEK, Radek a BABYRÁDOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. *Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního sympozia o zprostředkování současného umění.* 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s. ISBN 80-7009-119-3  HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol*. Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova*. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s. ISBN 978-80-210-4371-8  ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace.* 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s. ISBN 978-80-244-4302-7  ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic.* 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s. ISBN 978-80-244-4394-2  DYDRTOVÁ, Kateřina. Interpretace a metody ve vizuálních oborech. 2013. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně. 248 s. ISBN 978-80-7414-250-5  SLAVÍK, Jan. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefiletiky – 1. díl.* 2. Vyd. 2011. Praha: Univerzita Karlova. 282 s. ISBN 978-80-7290-498-3  SLAVÍK, Jan a Wawrosz, Petr. *Umění zážitku, zážitek umění – teorie a praxe artefiletiky – 2. díl.* 2. Vyd. 2010. Praha: Univerzita Karlova. 303 s. ISBN 978-80-7290-499-0 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| E-mail: [martin.cada@galeriezlin.cz](mailto:martin.cada@galeriezlin.cz) a osobní konzultace (po předchozí domluvě) | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kurátorství I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní pohovor  Odevzdání praktické práce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Ladislav Daněk | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Ladislav Daněk | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe.  1/ Stručné dějiny sběratelství, způsoby schraňování uměleckých děl a jejich prezentace  2/ Stručné dějiny veřejného vystavování uměleckých děl  3/ Proměny vystavování uměleckých děl ve 20. století, muzejní a galerijní typologie  4/ Definice kurátorství a jeho vývoj ve 20. století  5/ Současný stav kurátorského oboru; povinnosti a práva kurátora | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| KESNER, Ladislav. *Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti*. Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551  KOLEČEK, Michal. Okraj obrazu. 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1.  KORECKÝ, David (ed.). Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění. 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513  KULKA, Tomáš. Umění a kýč. 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80- 7215-128-2  OBRIST, Hans Ulrich. Stručná historie kurátorství. 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 13 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní kontakt, případně e-mailem. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kurátorství II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní pohovor  Odevzdání praktické práce (písemné libreto výstavy – rozsah 5 normostran) | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Ladislav Daněk | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Ladislav Daněk | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Získání teoretických a praktických znalostí a dovedností v oblasti galerijní kurátorské praxe. Zaměření semestru bude na různé kurátorské pozice v současném uměleckém provozu. Větší část cvičení však bude věnována praktiku: návštěvy a hodnocení výstav, diskuse o probíhajících výstavních projektech a zejména příprava vlastního projektu.  Zaměření je na předpokládanou budoucí specializaci v oblasti moderního nebo současného umění.  1/ Formy výstav – muzejní, galerijní, státní instituce, soukromé instituce  2/ Jednotlivé funkce muzea umění jako paměťové instituce  3/ Jednotlivé formy výstavních projektů a jejich realizace – tzv. malý, střední a velký formát  4/ Příprava a realizace velké tematické výstavy  5/ Příprava stálé expozice jako vrcholná forma kurátorské profese  6/ Manuál pro úspěšnou přípravu výstavy  7/ Formy mediální podpory výstavy; doprovodné programy k výstavě | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| KESNER, Ladislav. *Muzeum umění v digitální době : vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti*. Vyd. 1. V Praze: Argo, 2000. 259 s. ISBN 8070351551  KOLEČEK, Michal. Okraj obrazu. 1. vyd. Ústí nad Labem: Univerzita J. E. Purkyně, Fakulta užitého umění a designu, 2005. 103 s. ISBN 80-7044-728-1.  KORECKÝ, David (ed.). Médium kurátor. Role kurátora v současném českém umění. 1. vyd. Praha: Agite/Fra, 2009. 276 s. ISBN 978-80-86603-513  KULKA, Tomáš. Umění a kýč. 2. vyd. Praha: Torst, 2000. 292 s. ISBN 80- 7215-128-2  OBRIST, Hans Ulrich. Stručná historie kurátorství. 1. vyd. Kutná Hora: Galerie Středočeského kraje, 2012. 202 s. ISBN 978-80-7056-167-6 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 13 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní kontakt, případně e-mailem. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Management umění | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětů je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu a PR strategie. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytné minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem a to písemnou formou. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zprostředkovat studentům přehled o fungování domácího uměleckého provozu na institucionální i individuální úrovni. Studenti se seznámí se základními pojmy a strategiemi, které budou doplněny o veliké množství konkrétních příkladů ze současné praxe a dějin vizuální postmoderní kultury.     * Úvod do managementu umění * Kulturní politika * PR strategie, práce s médii a veřejností * Projektový cyklus * Fundraising * Branding * Organizace a strategické plánování | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Doporučená literatura:  *Antologie textů k teorii a dějinám designu, Design: aktualita, nebo věčnost?*. Praha: UMPRUM, 2005.  ISBN 80-86863-05-0.  ARANDA, Julieta, WOOD, Brian Kuan, VIDOKLE, Anton (eds.). *Are You Working Too Much?*  *Post-Fordism, Precarity, and the Labor of Art*. New York: E-flux, 2011. ISBN 978-1-934105-31-3.  STAMENKOVIĆ, Marco. *Art-e-conom*. Bělehrad: Sanimex, 2007. ISBN 978-86-910467-0-5.  BALADRÁN, Zbyněk, HAVRÁNEK, Vít, KREJČOVÁ, Věra(eds.). *Atlas transformace*. Praha:  Tranzit, 2009. ISBN 978-80-87259-03-0.  NEUMEIER, Marty. *Brand Gap*. Litomyšl: H.R.G. s.r.o., 2005. ISBN 978-80-254-2150-5.  HAGOORT, Giep. *Umělecký management v podnikatelském stylu*. Praha: KANT, 2010. ISBN 978-80-7437-008-3.  MORGANOVÁ, Pavlína, NEKVINDOVÁ, Terezie, SVATOŠOVÁ, Dagmar, ŠEVČÍK, Jiří (eds.  *České umění 1980 ? 2010*. Praha: Akademie výtvarných umění, 2012. ISBN 978-80-87108-26-0.  McLUHAN, Marshall. *Člověk, media a elektronická kultura*. Brno Jota, 2008. ISBN 978-80-7217-  128-6.  BRAY, Ilona. *Effective Fundraising for Nonprofits: Real-World Strategies That Work*. Berkley:  NOLO, 2013. ISBN 978-1413319231.  Virilio, Paul. *Informatická bomba*. Červený Kostelec : Pavel Mervart, 2004. ISBN 80-86818-04-7.  THOMPSON, Dan. *Jak prodat vycpaného žraloka (za 12 milionů dolarů)*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2010.  ISBN 978-80-87162-58-3.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Praha: UMPRUM, 2009. ISBN 978-80-86863-28-3.  BELTING, Hans. *Konec dějin umění*. Praha: Mladá fronta, 2000.  CIKÁNEK, Martin (ed.). *Kreativní průmysly příležitost pro novou ekonomiku*. Praha: Divadelní  ústav, 2013. ISBN 978-80-7008-274-4.  MUIR, Gregor. *Lucky Kunst: The Story of YBA*. Londýn: Aurum Press Ltd., 2009. ISBN 1845133900.  Smolíková, M. *Management umění*. VŠUP, 2008. ISBN 978-80-86863-24-5.  Johnová, R. *Marketing kulturního dědictví a umění - Art marketing v praxi*. Praha: Grada Publishing,  a.s., 2008. ISBN 978-80-247-2724-0.  KORECKÝ, David (ed.). *Médium kurátor - Role kurátora v současném českém umění*. Praha:  Agite/Fra, 2009. ISBN 8086603512.  JANOŠČÍK, Václav (ed.). *Objekt*. Praha: Kvalitář, 2015. ISBN 978-80-260-8639-0.  SRPOVÁ, Jitka, SVOBODOVÁ, Ivana, SKOPAL, Pavel, ORLÍK, Toma?s?. *Podnikatelsky? pla?n a*  *strategie*. Pardubice: Rada Publishing, a.s., 2011. ISBN 978-80-247-4103-1.  Doležal, J., Máchal, P., Lacko, B. a kol. *Projektový management podle IPMA*. Praha: Grada, 2009.  ISBN 978-80-247-2848-3.  ADORNO, Theodore W., HORKHEIMER Max. *Schéma masové kultury*. Praha: Oikoymenh, 2009.  ISBN 978-80-7298-406-3.  ALLISON, Michael, KAYE, Jude. *Strategic Planning for Nonprofit Organizations*. San Francisco:  Wiley, 2005. ISBN 0471711594.  THOMPSON, Dan. *Supermodelka a krabice Brillo*. Zlín: KNIHA ZLÍN, 2014. ISBN 978-80-7473-  160-0.  KOLEČEK, Michal, ZÁLEŠÁK, Jan (eds.). *Školy umění*. Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu  Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, 2012. ISBN 978-80-7414-542-1.  BAUDRILLARD, Jean. *The Conspiracy of Art*. New York: SEMIOTEXT(E),, 2005. ISBN  1584350288.  BARTKOVÁ, Alena, JOHANSSON, Barbora, ŠVADLENKOVÁ, Zdenka (eds.). *Umělec, vila a*  *bazén*. Praha: PageFive, 2014. ISBN 978-80-260-5843-4.  TŘEŠTÍK, Michael. *Umění sbírat umění*. Praha: Gasset, 2010. ISBN 978-80-87079-09-0.  HORÁČEK, Radek (ed.). *Veřejný diskurz výtvarného umění*. Brno: Masarykova univerzita, 2012.  ISBN 978-80-210-6133-0. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 13 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| E-mailem | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Metodika výstav | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8c | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Od studenta(ky) je vyžadována alespoň 80% účast v rámci výuky. Zakončení předmětů je podmíněno vypracováním vlastního (vyučujícím předběžně odsouhlaseného) projektu. V rámci rozpracovanosti projektů jsou nezbytnými minimálně dvě individuální konzultace. Předmět je zakončen klasifikovaným zápočtem, a to písemnou formou. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | PhDr. BcA. Darina Hlinková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit student(k)y s procesem tvorby výstav, se současnými trendy a kauzami, které jsou spojené s výstavním designem, managementem a organizací výstavních počinů nejen v kontextu postmoderního umění a designu.   * Obecná terminologie * Muzeum a muzejní výstavnictví * Výstava versus expozice * Muzeum a edukace * Sbírka a sbírkotvorný proces/Muzeálie, muzealita a muzealizace * Ochrana sbírkových předmětů v kontextu výstavy * Historické souvislosti muzejního výstavnictví a vystavování * Tvorba výstavy * Návrh, námět, libreto, scénář * Realizace výstavy/Technické řešení výstavy * Evaluace a závěrečná fáze výstavy | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| DEAN, David. *Museum exhibition : theory and practice*. London: Routledge, 1996. xi, 177. ISBN 0415080177.  *Texte in Museen und Ausstellungen : ein Paxisleitfaden*. Edited by Evelyn Dawid - Robert Schlesinger. Bielefeld: Transcript, 2002. 172 s. ISBN 3899421078.  BERTRON, Aurelia, Ulrich SCHWARZ a Claudia FREY. *Ausstellungen entwerfen : Kompendium für Architekten, Gestalter und Museologen*. Basel: Birkhäuser-publisher for architecture, 2006. 264 s. ISBN 3764372079.  DERNIE, David. *Exhibition design*. London: Laurence King Publishing, 2006. 192 s. ISBN 1856694305.  *New exhibition design 01*. Edited by Uwe J. Reinhardt - Philipp Teufel. Ludwigsburg: Avedition, 2008. 407 s. ISBN 9783899860283.  Horáček, R. & Zálešák, J. (2007) Aktuální otázka zprostředkování umění. Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova. Brno: Masarykova univerzita.  George, A. (2016). The Curator's Handbook.  Bookchin, N. (2014). ♯mm net art - internetové umění ve virtuálním a fyzickém prostoru prezentace (Vyd. 1.). Olomouc: Pastiche Filmz.  HORÁČEK, Radek. Galerijní animace a zprostředkování umění. 1. vyd. Brno: CERM, 1998. 142 s. neoznačeno. ISBN 80-7204-084-7.  KESNER, Ladislav. Marketing a management muzeí a památek. Praha: Grada, 2005. 304 s. ISBN 80-247-1104-4.  Krammer, Sibylle. Exhibition Desing. Braun Publishing, 2014. 272 s. ISBN 9783037681701.  Dolák, J. K některým obecným aspektům tvorby muzejních expozic. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 87-93.  Dolák, J. Expozice jako prostředek muzejní komunikace. In: A. Komárková – M. Buriánková (ed.), Muzeum a změna III. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2009, s. 59-67.  Douša, P. Text ve výstavě. In: I. Chovančíková (ed.). Muzejní výstavní tvorba. Hodonín: Masarykovo muzeum v Hodoníně, 2008, s. 24-30.  *Úvod do studia muzeologie : určeno pro posluchače muzeologie, International Summer School of Museology - ISSOM a zájemce o toto studium*. Edited by Zbyněk Stránský. 2. aktualiz. a podstatně ro. Brno: Masarykova univerzita pro Letní školu muzeologie UNESCO, 2000. 169 s. ISBN 8021012722.  ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium.* 1. vydání. 467 stran. ISBN 9788024443942.  WAIDACHER, Friedrich. *Príručka všeobecnej muzeológie*. Translated by Alojz Habovštiak. Bratislava: Slovenské národné múzeum, 1999. 477 s. ISBN 8080600155. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| E-mailem | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Galerijní provoz a praxe | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8s | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Vypracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma, dílčí úkoly v průběhu semestru. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| 1. Úvod do problematiky, vymezení pojmu galerie / muzeum umění, práce sbírkotvorných institucí  2. Historický kontext vystavování, výstavní formáty a významné výstavní projekty  3. Definice práce kurátora a klíčové osobnosti oboru, etika  5. Proces vzniku výstavy, technické postupy  6. Exkurze a analýza vybrané výstavy  7. Příprava vlastního konceptu výstavy | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| BRABCOVÁ, Alexandra. *Brána muzea otevřená. Průvodce na cestě muzea k lidem a lidí do muzea*. 2008. Náchod:  JUKO. 583 s.  Buriánková, Michaela, ed., Komárková, Anna, ed. a Šebek, František, ed. *Úvod do muzejní praxe: učební texty základního kurzu Školy muzejní propedeutiky Asociace muzeí a galerií České republiky*. Vyd. 1. Praha: Asociace muzeí a galerií České republiky, 2010. 405 s.  FULKOVÁ, Marie. Diskurz umění a vzdělávání. 2008. Praha: H&H Vyšehradská, s.r.o. 335 s.  HORÁČEK, Radek a BABYRÁDOVÁ, Hana a HAVLÍK, Vladimír a kol. *Umění v dialogu s veřejností – Sborník z mezinárodního sympozia o zprostředkování současného umění.* 1999. Brno: Dům umění města Brna. 119 s.  HORÁČEK, Radek a ZÁLEŠÁK, Jan a kol*. Aktuální otázky zprostředkování umění – Teorie a praxe galerijní pedagogiky, vizuální kultura a výtvarná výchova*. 2007. Brno: Masarykova univerzita. 190 s.  Kesner, Ladislav. *Muzeum umění v digitální době: vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé společnosti*. Vyd. 1. V Praze: Národní galerie, 2000. 259 s.  Korecký, David, ed. *Médium kurátor: role kurátora v současném českém umění*. Vyd. 1. Praha: Agite/Fra ve spolupráci s VŠUP Praha, 2009. 276 s.  O'Doherty, Brian. *Uvnitř bílé krychle: ideologie galerijního prostoru*. Vyd. 1. Praha: tranzit.cz, 2014. 103 s. Navigace; sv. 14.  Obrist, Hans Ulrich. *Stručná historie kurátorství*. V českém jazyce vyd. 1. Kutná Hora: GASK - Galerie Středočeského kraje, 2012. 201 s. Document; 1.  Orišková, Mária, ed. *Efekt múzea: predmety, praktiky, publikum*. Bratislava: Afad Press, 2006. 287 s.  STEHLÍKOVÁ-BABYRÁDOVÁ, Hana a kol. Vize v umění a ve výchově uměním. 2016, Brno: Barrister&Principal. 198 s.  Sýkorová, Lenka. *Nezávislé kurátorství ve volném čase: nezávislý kurátor a umělec-kurátor na české vizuální scéně 2000-2016*. Překlad Zuzana Dussel Jurgens. Vydání: první. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, [2016], 193 stran. Projekty.  ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 1. díl – Přístupy k tvorbě expozic a jejich inovace.* 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 361 s.  ŠOBÁŇOVÁ, Petra. *Muzejní expozice jako edukační médium 2. díl – Výzkum současných českých expozic.* 2014. Olomouc: Univerzita Palackého. 467 s.  Veselá, Romana, ed. *Pozice kurátor: poznámky správců umění a designu*. První vydání. V Ústí nad Labem: Fakulta umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, 2016. 118 stran. Projekty. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence designu I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8p | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svébytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.  V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi budeme zabývat v rozsahu našeho území a z pohledu naší společnosti v souvislosti s nejhlubšími tradicemi českého průmyslového, produktového a grafického designu a architektury. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou českých designérů.  1. Teoretický úvod do problematiky a hlavní témata v současném českém designu  2. Nejstarší a střední generace designérů  3. Střední a mladá generace designérů a designérských studií  4. Nejvýznamnější producenti a prezentace designu v současnosti | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.  FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.  HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.  FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.  BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.  Hubatová-Vacková, Lada, ed., Pauknerová, Pavla, ed. a Říha, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. *Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*: Brno: Moravská galerie, 2015.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a RESSOVÁ, Jitka*. Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design*. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2013. 368 s., [15] s. obr. příl.  Kolesár, Zdeno et al. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran  Kolesár, Zdeno, ed. et al. *Art dizajn. František Burian a študenti*. Prvé slovenské vydanie. Bratislava: Vydavateľstvo SLOVART, 2017. 319 stran.  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.  KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu.* Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.  Koudelková, Dagmar et al. *Atika 1987-1992: emoce a forma = emotion and form*. Vyd. 1. Brno: ERA, 2007. 173 s  OLGOJ CHORCHOJ, HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, KORYČÁNEK, Rostislav, ed. *OCH!: Olgoj Chorchoj: logika emoce.* Vydání první. Praha: UMPRUM, 2016. 249 stran.  Meggs, Philip B. a Purvis, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.  Pachmanová, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.  PAULY, Jana a HULÁK, Jiří. Český průmyslový design 1990-2010. Vyd. 1. [Roztoky u Prahy]: Signum, ©2010. 334 s.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.* V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.  SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.  Velčovský, Maxim. *Maxim Velčovský: vše za 39 = Maxim Velcovsky: everything by 39: 11/3-22/5 2016, Moravská galerie*. Překlad Irma Charvátová a Tony Long. V Brně: Moravská galerie, 2016. 287 stran, 16 nečíslovaných stran. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence designu II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8p | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Způsob zakončení předmětu - aktivní účast na daném předmětu, 80% účast ve výuce, zpracování a autorská prezentace seminární práce na zadané téma.. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Současný design se vyznačuje různorodým přístupem a tvorbou. Nově vidíme design z hlediska ekologického, vzhledem k užitým technologiím a materiálům, ať už tradičním anebo alternativním. Tento směr se stává svébytným ve svém vývoji a podíl ekologického nazírání na design se prohlubuje ať už směrem technologickým (recyklace), anebo z hlediska celospolečenského vlivem snižování nákladů na výrobu, omezováním exhalace při výrobě, využíváním stávajících materiálových zdrojů.  V kurzu se těmito problémy a ještě dalšími současnými tendencemi průmyslového designu budeme zabývat v rozsahu celosvětového dění. Součástí výuky bude také seznámení s aktuální tvorbou světových designérů.  1. Teoretický úvod do problematiky a hlavní témata a tendence v současném světovém designu  2. Nejstarší generace designérů  3. Střední a mladá generace designérů a designérských studií  4. Nejvýznamnější producenti a aktivity na poli designu | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| OLIVETI, Chiara. Design. Praha : Slovart ; Warszawa : Solis ; Budapest : Vince kiadó, 2009.  FIELLOVI, Charlotte & Peter. Design - Ikony (20. století). Slovart, Taschen, 2006.  HERRIOTT, Luke. Design pro 21. století. Slovart, 2007.  FAIRS, Marcus. Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě. V Praze : Slovart, 2007.  BRAMSTON, Dave. Design výrobků: hledání inspirace. Vyd. 1. Brno: Computer Press, 2010. 175 s. Základy designu.  Hubatová-Vacková, Lada, ed., Pauknerová, Pavla, ed. a Říha, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. *Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*: Brno: Moravská galerie, 2015.  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Překlad Kateřina Křížová a Lucie Vidmar. V českém jazyce vyd. 2., dopl. a rev. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2009. 172 s. T. Gesamt; sv. 2.  Kolesár, Zdeno. *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. 1. vyd. Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2006. 224 s.  Kolesár, Zdeno et al. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Překlad Jan Svoboda. Vydání: první. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95 stran  KNOBLOCH, Iva, ed. a VONDRÁČEK, Radim, ed. *Dějiny českého designu 20. století: instituce moderního designu.* Vydání 1. Praha: Academia, 2016. 645 stran.  Meggs, Philip B. a Purvis, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.  Pachmanová, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.* V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.  SPARKE, Penny. Století designu: průkopníci designu 20. století. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Teorie a metodologie designu | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 4p | | **hod.** | 4 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemný test z úvodních přednášek, aktivní účast, hodnotná seminární práce. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Vít Jakubíček | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| 1. Intuitivní metody designerské práce  2. Metody designerské práce související s meziválečnou funkcionalistickou modernou  3. Systémové metody 60. let  4. Kritika systémových metod, současný stav v hodnocení metod designerské práce  5. Seminární práce | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dějin designu*. Vyd. 1. Praha : Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2004.  KOLESÁR, Zdeno. *Kapitoly z dejín dizajnu*. Bratislava, 2006.  KOLESÁR, Zdeno *Kapitoly z dejín grafického dizajnu*. Bratislava, 2006.  PETRÁNSKY, Ĺubomír. *Teória a metodika designu*. Zvolen : TU, 1994.  CROSS, Nigel. *Developments in Design Methodology*. London, 1984.  Meggs, Philip B. a Purvis, Alston W. *Meggs' history of graphic design*. 5th ed. Hoboken: John Wiley & Sons, ©2012. xi, 603 s.  SPARKE, Penny. *Století designu: průkopníci designu 20. století*. 1. čes. vyd. Praha: Slovart, 1999. 272 s.  DUSONG, Jean-Duc. *Typografie od olova k počítačům*. 1. vyd. Praha : Svojtka a Vašut, 1997.  FAIRS, Marcus. *Design 21. století : nové ikony designu : od masového trhu k avantgardě*. V Praze : Slovart, 2007.  Hubatová-Vacková, Lada, ed., Pauknerová, Pavla, ed. a Říha, Cyril, ed. *Tam a zpátky: současný design, architektura a urbanismus*. Vydání první. V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová, 2015. 538 stran.  HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada, PACHMANOVÁ, Martina a PEČINKOVÁ, Pavla, ed. *Věci a slova: umělecký průmysl, užité umění a design v české teorii a kritice 1870-1970*: Brno: Moravská galerie, 2015.  PELCL, Jiří. *Design: od myšlenky k realizaci = from idea to realization.* V Praze: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, c2012. 255 s.  Pachmanová, Martina, ed. et al. *Design: aktualita, nebo věčnost?: antologie textů k teorii a dějinám designu*. Překlad Martina Pachmanová. Vyd. 1. V Praze: Vysoká škola umělecko-průmyslová, 2005. 189 s.  Rinker, Dagmar, ed., Quijano, Marcela, ed. a Reinhardt, Brigitte, ed. *Ulmer Modelle - Modelle nach Ulm: Hochschule für Gestaltung Ulm 1953-1968*. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz, [2003], 207 stran. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 4 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Možnost konzultace s vyučujícím přes kontaktní e-mail. Osobní konzultace po předchozí domluvě. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Efektivní komunikace | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 6s | | **hod.** | 6 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Pro zakončení předmětu je nutné odevzdat semestrální úkol, který se týká obsahu studijního předmětu, je nutná aktivní účast ve výuce a zapojení do řešení dílčích úkolů a diskuse nad jednotlivými tématy. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Výuka předmětu probíhá interaktivní formou, kdy jednotlivá témata jsou procvičována formou zadaných úkolů v rámci seminářů. Studenti jsou do výuky zapojeni také prezentací vlastních řešení zadaných případových studií, prezentací vlastních názorů na jednotlivá témata. V rámci předmětu jsou organizovány odborné workshopy se specialisty z praxe, kteří přinášejí studentům informace o trendech a vývoji efektivní komunikace a ukazují aplikaci teoretických poznatků v praxi. Studenti se naučí základy efektivní komunikace, základní nástroje efektivní komunikace a jejich využití v integrované marketingové komunikaci, pochopí principy budování značky jak v případě instituce / organizace, tak v případě osobní značky.  Obsah předmětu:   1. úvod do problematiky / historie komunikace 2. formy komunikace / nástroje komunikace 3. marketingová komunikace a její specifika 4. sociální média 5. budování značky 6. měření efektivity komunikace | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Plessis, E., *Jak zákazník vnímá značku*, Brno: Computer Press, 2011, ISBN: 978-80-251-3529-7  Borg, J., *Umění přesvědčivé komunikace*, Praha: Grada Publishing, 2013, ISBN: 978-80-247-4821-4  Jurášková, O. a kol., *Velký slovník marketingových komunikací*, Grada Publishing, Praha, 2012,  ISBN 978-80-247-4354-7  Vysekalová, J. a kol., *Emoce v marketingu*, Grada Publishing, Praha, 2014, ISBN 978-80-247-4843-6  Trampota, T., Vojtěchovská, M., *Metody výzkumu médií*, portál, Praha, 2010, ISBN 978-80-7367-683-4  Scott, D., M., *Nová pravidla marketingu a PR*, Zoner Press, Brno, 2008, ISBN 978-80-86815-93-0  Svoboda, V., *Public relations moderně a účinně*, Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2866-7  Vysekalová, J., Mikeš, J., *Image a firemní identita*, Grada Publishing, Praha, 2009, ISBN 978-80-247-2790-5  Trott, D., *Predatory Thinking*, Macmillan, London, 2013, ISBN 978-0-230-77066-9 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě**Kombinovaná forma | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 6 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| osobní konzultace s pedagogem, emailová komunikace | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Interiér a výstavnictví | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8s | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% účast na seminářích.  Odevzdání písemné a grafické práce v předem dohodnutém termínu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. – 50 %  Ing. arch. Kamil Koláček – 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je získání základních znalostí principů tvorby interiéru a jeho prvků, od základního konceptu k detailu. Výstavnictví jako samostatná disciplína, typologie výstavnictví, aktuální informace z oboru.  - Interiér veřejný, interiér soukromý  - Typologie prostor  - Materiály a konstrukce používané při návrhu interiéru  - Mobiliář/interiérový nábytek/detail  - Osvětlení jako součást interiéru  - Výstavnictví - druhy a způsoby výstav, jejich specifika  - Výstavní systémy  - Materiály, konstrukce, osvětlení  - Návrh a koncepce řešení výstav včetně scénáře | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Studijní materiály jsou doplněny souborem skript a multimediálních výukových podpor, jejichž vypracování bylo financováno v rámci ESF reg. číslo CZ.1.07/2.2.00/15.0451. Materiály najdete na portále <http://ads.fmk.utb.cz>.  Doporučená literatura:  Časopisy: *Design Trend*.  **S**kripta ČVUT: *Interiér 10 - výtvarné dílo v architektonických koncepcích*. Praha.  [Neufert, Ernst. *Navrhování staveb: zásady, normy, předpisy o zařízeních, stavbě, vybavení, nárocích na prostor, prostorových vztazích, rozměrech budov, prostorech, vybavení, přístrojích z hlediska člověka jako měřítka a cíle: příručka pro stavební odborníky, stavebníky, vyučující i studenty*. 2. české vyd., (35. německé vyd.). Praha: Consultinvest, 2000. ISBN 80-9014866-2.](http://katalog.k.utb.cz/F/?func=find-b&find_code=SYS&request=10124) | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Email: [klang@utb.cz](mailto:klang@utb.cz)  Osobní konzultace – po dohodě. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Provoz památkově chráněných objektů | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8p | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška, docházka | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Michal Konečný, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Michal Konečný, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět provoz památkově chráněných objektů se bude sestávat z teoretických přednášek a praktických cvičení přímo na památkových objektech, kde budou posluchači konfrontováni s nejvýznamnějšími fenomény, provázejícími provoz a fungování zpřístupněných historických objektů se zvláštním přihlédnutím na státní hrady a zámky.  Přednášky se budou věnovat následujícím okruhům:   1. Dějiny zpřístupněných objektů - soukromá hradní a zámecká muzea, první zpřístupněné památkové objekty v majetku státu, poválečné konfiskace a Národní kulturní komise, přítomnost památek státních a privátních 2. Expozice nebo instalace? I. - vývoj prezentace interiérů a sbírek zpřístupněných historických objektů 3. Báseň a pravda - přístupy k hradním a zámeckým instalacím na privátních a státních hradech a zámcích 4. Evidence a depozitáře – přístupy ke zpracovávání a evidenci mobiliárního fondu, fungování a režimy depozitářů 5. Expozice nebo instalace II. – současná metodika prezentace interiérů a sbírek zpřístupněných historických objektů 6. Padouch nebo hrdina? – návštěvník historických památek, pokus o anamnézu 7. Perspektiva prohlídkových tras (beseda s kastelány) 8. Návštěva SZ Vizovice – praktické řešení tvorby historických zámeckých instalací (exkurze vedená M. Konečným a kastelánkou zámku Janou Pluhařovou) 9. Návštěva Expozice Národního centra zahradní kultury, expozice a obrazárny v Kroměříži (exkurze vedená M. Konečným) 10. Návštěva Expozice Moravský aristokrat v labyrintu světa na SZ Bučovice (exkurze vedená M. Konečným a autorem architektonického řešení koncepce Ing. arch. Martinem Hrdinou) | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Kolektiv autorů, Metodika tvorby interiérových instalací a reinstalací (odborně metodická publikace NPÚ), Praha 2011.  Kristina Uhlíková, Národní kulturní komise 1947–1951, Praha 2004.  Michal Konečný (ed.) V erbu tří pruhů. Páni z Kunštátu a jejich hrad. Průvodce expozicí, Kroměříž 2014.  Michal Konečný, Nová prohlídková trasa na zámku v Rájci nad Svitavou, in: Zprávy památkové péče 2012/72, 3, s. 166-169. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | |  | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Kontakt s vyučujícím bude zprostředkován mailem. | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dějiny modernity | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8p | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Seminární práce a ústní zkouška. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Jakub Kudláč, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Pochopení postmoderny předpokládá pochopení specifického intelektuálního zázemí, ze kterého vyrůstá modernita. Proto v tomto kurzu nejprve odhalíme kořeny evropské modernity skrze interpretaci francouzského filosofa René Descartese a v širším měřítku pak karteziánského myšlení vůbec. Po formulaci synchronní totality přecházíme k formulaci diachronní totality (Hegelovská orientace na dějiny), abychom uviděli modernistické myšlení ve všech svých hrozivých a zářných podobách. Obrat k postmoderně posléze načínáme pozoruhodnou Popperovou kritikou historicismu a následně čtením Piageta. V druhé části kurzu aplikujeme získané pochopení jednotlivých konceptů na různé obory umění. Nahlédneme tak specifické formy modernity a postmoderny v hudbě, výtvarném umění, literatuře a filmu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Stuart Sim (ed.): The Routledge Companion to Postmodernism, Routledge, London 2011  Egon Gál (ed.): Za zrkadlom moderny, Archa, Bratislava, 1991  Paul Hamilton: Historicism, Routledge, London, 2003  Steven Connor (ed.): The Cambridge Companion to Posmodernism, Cambridge University Press, 2004 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobně po domluvě + e-mailem. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Trh umění | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8p | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Prezentace na vybrané téma dle domluvy | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. M.A. Veronika Lukášová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. M.A. Veronika Lukášová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Stručná anotace předmětu |  | | | | | | |
| Úvod  Vymezení pojmů  1. Způsob prodeje umění  1.1. Prodejní galerie  1.2. Aukční síně v ČR  1.3. Globální aukční síně  1.4. Dražby vs Internetový prodej  2. Sběratelé  2.1. Legislativa, budování sbírky  2.2. Vzestup soukromých sběratelů  2.3. Významné soukromé sbírky v ČR  2.4. Vzestup soukromých muzeí  3. Indexy trhu s uměním  3.1. Využití indexů: evaluace, investice, přehled  3.2. Český index - Art Plus  3.3. Světové indexy - Artprice, Artnet, Art Market Research  4. Umění jako investice  4.1. Sběratelé a zhodnocení uměleckého díla  4.2. Finanční fondy (Pro Arte)  4.3. Model finanční burzy (Artstaq)  4.4. Investiční půjčky (Mecenaeas) | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| DROZEN, František. Aukční síně. 1. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomická, 1998, 55 s. ISBN 80-7079-334-1.  SKŘIVÁNEK, Jan. Trh s uměním: Studie o sociálně ekonomickém potenciálu kulturních a kreativních průmyslů v České republice [online]. Institut umění - divadelní institut, 2010.  Dostupné z http://new.institutumeni.cz/media/document/trh\_s\_umenim.pdf.  THOMPSON, Don. Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů: prapodivné zákony ekonomiky současného umění a aukčních domů. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2010, 361 s. ISBN 978-80-87162-58-3.  HOOK, Philip. Snídaně u Sothebyho: Svět umění od A do Z. 1. vyd. Zlín: Kniha Zlín, 2015, ISBN 978-80-7473-227-0.  TŘEŠTÍK, Michael. Umění sbírat umění. 1. vyd. Praha: Gasset, 2010, 175 s. ISBN 978-80-87079-09-6.  WAGNER Ethan, WESTREICHOVÁ Wagnerová, Thea. Sbírání umění: vášeň, investice a mnohem víc, Kniha Zlín, 2015, 208 s., ISBN: 978-80-7473-279-9  BANZETOVÁ, Michaela. O práci galeristy a trhu se současným uměním. Nejenom v České Republice, 2016, ISBN: 978-80-214-5393-7  BANZETOVÁ, Michaela. Sběratelé současného umění na počátku 21. století v České republice (online), MU FF, 2012, https://is.muni.cz/th/smh2f/Banzetova\_Michaela\_\_Magisterska\_diplomova\_prace.pdf | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní, e-mail | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| Hodnotící metody:  • průběžná analýza výkonů studenta  • slovní hodnocení  • zkouška  Další požadavky na studenta:  • seminární práce  • docházka | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. A. Pavel Noga, ArtD. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cíle předmětu:  Naučit studenty orientovat se v problematice vizuální komunikace a získané poznatky umět využívat v prostředí uměleckého provozu.  Požadavky na studenta:  Základní znalosti v oblasti počítačové grafiky. Součástí každé výukové lekce je praktický úkol, který musí jednotliví posluchači samostatně zpracovat a nejpozději na konci semestru odevzdat.  Osnova předmětu:  • Co všechno je vizuální komunikace  • Užitečné grafické programy aneb co stojí za to si pořídit a naučit se využívat  • Jak působí tvary a barvy  • Figura, znak, symbol  • Písmo a textové znaky a symboly v muzejním výstavnictví  • Orientace ve veřejném prostoru – mapy a orientační schémata  • Základy typografie  • Propagační tiskoviny – plakáty, letáky  • Publikace – průvodce a katalogy  • Základy polygrafie – jak realizovat tištěnou publikaci  • Problematika elektronického publikování  • Virtuální a augmentovaná realita a její využití v muzejní a galerijní praxi  • Prostředky komunikace muzeí s návštěvníky  Získané způsobilosti:  Schopnost teoretické analýzy orientace v reálném i virtuálním prostoru, seznámení se s principy druhé gramotnosti a také se základy navrhování vizuálních řešení publikací i orientačních a informačních systémů. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  • Beran, Vladimír&kolektiv. *Aktualizovaný typografický manuál*. Praha: Kafka design, 2000.  Doporučená literatura:  • Dusong, Jean-Luc - Siegwart, Fabienne. *Typografie.* Překl. Dvořáková, Eva. Praha: Svojtka&Vašut, 1997  • Kočička, P. - Blažek, F. *Praktická typografie*. Brno: Computer Press, 2000   * Bhaskaranov., Lakshmi. *Design publikací*. Praha: Slovart, 2007. * Fassati, Tomáš. *Učebnice praktické vizuální komunikace*. Benešov: Muzeum umění a designu, 2009. * MEUSER, Philip - PoGADE, Daniela. Architecture. Information graphics.The design of communication. Singapore: Page One Publishing Private, 2005.   • Andres, Clay - Fishel, Catharine - Knapp, Pat Matson. Identity design source book (succesful ids deconstructed and revealed). Roto Vision SA, 2004.  • Kolektiv autorů. Ladislav Sutnar - Prague - New York - Design in Action. Praha: Argo a Uměleckoprůmyslové muzeum, 2003. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 13 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| • konzultace probíhají ve vyhrazené hodiny, kdy má vyučující oficiálně vyhlášené konzultační hodiny  • další komunikace je možná pomocí školního e-mailu | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Základy podnikatelství | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 4s | | **hod.** | 4 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Způsob zakončení předmětu – klasifikovaný zápočet  Požadavky na klasifikovaný zápočet – 80% aktivní účast na seminářích, zpracování podnikatelského plánu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Petr Novák, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | Garant vede semináře, dále stanovuje koncepci předmětu a konzultací. | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Petr Novák, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit studenty s podnikatelským prostředím nejen v České republice. Studenti získají základní znalosti z oblasti podnikání, zakládání vlastních podnikatelských subjektů a řízení takto vzniklých subjektů. Budou se orientovat v problematice tvorby podnikatelského plánu, právním minimu pro založení a vznik firmy, a to jak fyzické osoby, tak právnické osoby. Budou dále znát základní ekonomické vazby a fungování firem. Studenti budou schopni vytvořit si vlastní podnikání a založit vlastní podnikatelský subjekt.  **Obsah předmětu:**   1. Úvod do podnikání, podnikatelské prostředí 2. Právní aspekty podnikání a právní formy podnikání v ČR 3. Živnostenské právo 4. Životní cyklus podniku, vznik a zánik podniku 5. Založení fyzické a právnické osoby 6. Podpora podnikání 7. Specifika podnikání v umění a kulturně kreativních průmyslech 8. Základy ekonomiky podniku 9. Řízení nákladů, výnosů a výsledku hospodaření 10. Majetková a kapitálová struktura podniku 11. Základy financí a finančního řízení v podniku 12. Základy kalkulací a cenotvorby 13. Canvas nástroj pro návrh business modelu v podnikatelském plánu   **Výstupní kompetence:**  Student kriticky hodnotí informace v souvislosti s podnikáním, tvorbou vlastního Startupu, zná základní údaje o podnikatelském prostředí, právních aspektech podnikání, právních formách podnikání. Dále zná základní ekonomické a finanční aspekty podnikání, umí vypočítat efekt podnikání v podobě výsledku hospodaření, kriticky hodnotí podnikatelské možnosti a příležitosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Základní literatura:**  Martinovičová, D., M. Konečný a J. Vavřina. *Úvod do podnikové ekonomiky*. Praha: Grada, 2014, 208 s. Expert.  Synek, M., E. Kislingerová, a kolektiv. *Podniková ekonomika.* 6. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2015.  Synek, M. a kolektiv. *Manažerská ekonomika.* 5. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2011.  Veber, J., J. Srpová, a kolektiv. *Podnikání malé a střední firmy.* 3. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2012.  VOCHOZKA, Marek a Petr MULAČ. *Podniková ekonomika.* 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 570 s.  Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání v platném znění  **Doporučená literatura:**  Janatka, F. *Podnikání v globalizovaném světě*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 336 s.  VÁCHAL, Jan a Marek VOCHOZKA. *Podnikové řízení*. Praha: Grada, 2013, 685 s.  Wöhe, G., a E. Kislingerová. *Úvod do podnikového hospodářství.* 2. přepracované a doplněné vydání. Praha: C. H. Beck, 2007.  Zákon č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění  Zákon č. 90/2012 Sb., Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) v platném znění | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 15 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| * Tzv. řízené samostudium, včetně přípravy na konzultace - tutoriály (student je metodicky veden vyučujícím), práce se studijními oporami v systému MOOODLE. * Úkoly studentů k individuálnímu řešení či zpracování, hodnocení individuálních úkolů studentů a korekce informací získaných samostudiem na skupinových a individuálních konzultacích, prostřednictvím elektronické pošty, portálu UTB nebo v systému MOODLE. * Zpracování podnikatelského plánu, ve kterém student rozpracuje vlastní podnikatelský nápad v aspektech nezbytných pro jeho úspěšné obhájení např. před potenciálním investorem.   Klasifikovaný zápočet bude udělen na základě splněných úkolů. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v architektuře I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 4s | | **hod.** | 4 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka, písemný test | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Zuzana Ragulová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Zuzana Ragulová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Ekologická architektura  Současné české architektonické skupiny  Zlínské novostavby  Brněnská architektura po roce 1989  Nové knihovny u nás  CZ EXPO po roce 1989  Josef Pleskot  Ladislav Lábus  Martin Rajniš  Eva Jiřičná | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Petr Kratochvíl. *Současná česká architektura a její témata,* 2008.  Jaroslav Sládeček. *Architekti CZ,* 2015.  Petr Suske. *Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty,* 2008. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 4 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobně v konzultačních hodinách nebo e-mailem. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné tendence v architektuře II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 4s | | **hod.** | 4 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Prerekvizita: Současné tendence v architektuře I | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Docházka, písemný test | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Zuzana Ragulová | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Zuzana Ragulová | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Současné světové knihovny  Norman Foster  Renzo Piano  Daniel Libeskind  Jan Kaplický  Frank O. Gehry  Álvaro Siza Vieira  Richard Meier  Santiago Calatrava  Tadao Ando | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Alex Sánchez Vidiella. *Současná architektura*, 2007.  Philip Jodidio. *Architecture NOW*, 2005.  Petr Suske. *Ekologická architektura ve stínu moderny: podstata, principy a mýty,* 2008. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 4 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobně v konzultačních hodinách nebo e-mailem. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kulturní politika a sociokulturní prostředí | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8p | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Esej a rozprava na vybrané téma z probraných okruhů**.** Bude přihlíženo k docházce a aktivitám studenta. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| **Osnova předmětu:** **Sociokulturní prostředí** Struktura předmětu Kulturní politika a sociokulturní prostředí je koncipována tak, aby docházelo ke kontextuálním pohledům na stěžejní témata přírody, kulturního a městského prostředí a kultury v širším smyslu slova. Předmět se bude opírat o praktické poznatky z vizuální sociologie, které umožní uchopit téma na základě konkrétních projevů a vlivů přírody a kultury. Styčným bodem pro oba předměty jsou jednotlivé fotografické žánry /příroda, městská krajina, subjektivní dokument, reportáž, zátiší/, které jsou interpretovány ze sociologického hlediska.  Cílem předmětu je informovat o vztazích mezi kulturní politikou, vizuální sociologií a fotografií /historické hledisko, metody interpretace/ úskalích při sociologických interpretacích. Jednotlivá témata jsou řazena do logicky návazných celků, tak aby vytvářely širší vědomostní kontext v rámci integrálního vědění.  **Kulturní politika**  vysvětlení pojmu, různé interpretace, vliv ideologie v kulturním provozu  **Uvedení do sociologie**  sociologie jako způsob poznávání, interpretace a vědění  sociologie jako nástroj rozumění a reflexe  interdisciplinární vztahy /filozofie, sociální psychologie, umění/  **Vizuální zobrazení a interpretace přírody a krajiny**  rozlišení přírody a krajiny, proměny v čase, kontext s výtvarným uměním  krajina jako jedna z determinant formujících společnost a člověka  genius loci krajiny, mentální mapy kulturní krajiny, mystická krajina, krajina – prostor pro meditaci, čas a příroda  krajina jako hodnota /různé interpretace hodnot krajiny - krajina jako domov, o putování, mc donaldizace turismu, krajina jako adrenalin, energetická devastace krajiny/  **Širší životní a sociální prostředí**  zahrnuje životní prostor, s nímž jsou obyvatelé města mentálně i fyzicky spojeni v rámci geografického determinismu,  v němž se zároveň realizuje významná část sociálních kontaktů, komunikace a socializace člověka zahrnuje veškeré sociální dění v exteriéru a interiéru. Cílem je porozumět lidem v sociálních situacích. Širší sociokulturní prostředí zahrnuje: Okolní prostředí - sídelní typy – město, vesnice, samota, dispozici města v krajinném prostředí, urbanismus  Lokální prostředí - integrované městské prostředí  a/ *obytné komplexy* /části města, sídliště, kolonie rodinné zástavby, ubytovny, internáty, hotely, penzióny atd./  b/ *hospodářské komplexy* /továrny, družstva, podniky, peněžní ústavy atd./  c/ *distribuční komplexy* /obchody, služby atd./  d/ *výchovné komplexy* /předškolní zařízení, formální a neformální vzdělávací zařízení/  e/ *kulturní komplexy* /muzea, galerie, divadla, kina, kluby, církevní a kultovní soubory, restaurační zařízení všeho druhu,  agentury, sportovní zařízení, střediska pro využívání volného času, zahrádkářské kolonie, atd./  f/ *sociální komplexy* /zdravotnická zařízení, ústavy, domovy důchodců, zdravotně postižených, hřbitovy, krematoria atd./  g/ *komplexy státní správy* /úřady, vojsko, nápravná zařízení, soudnictví atd./  h/ *veřejné komplexy pro sociální komunikaci* /náměstí, parky, chodníky, dopravní systém, důsledky mobility /stezky,  cesty, zásahy do krajiny, znamení na cestě, drobná sakrální architektura, čekárny atd./  *Socioekonomická /profesní/ struktura obyvatel a její sociokulturní prostředí*  zahrnuje především vztahy a postavení v systému vlastnictví, majetku, příjmů, diferenciace životní úrovně /podnikatelé,  byrokracie, umělci, dělníci, nezaměstnaní, studenti atd./  *Demografickou strukturu obyvatel*  rozdílnost postavení a úlohy mužů a žen /emancipace, feminismus/  rozdílné věkové skupiny - neformální skupiny vrstevníků /dětské  skupiny, party, mládežnické skupiny atd./ generaci dospělých /střední věk, stáří/  *Subkultury* *a její sociokulturní prostředí* /náboženské komunity, motorkáři, bruslaři, sprejeři, homosexuálové atd./  Národnostní menšiny  *Sociální patologie a deviace* /mafie, podsvětí, kriminalita, gangy, sekty, bandy/ **Užší životní a sociokulturní prostředí:** *Tento okruh zahrnuje* nukleární rodinu - otce, matku, děti. Každý jedinec je nositelem sociálního dění, proto i rodinná  a portrétní fotografie, dokumenty denní potřeby, památky, domácí knihovna mohou být účinným východiskem pro  fotografickou dokumentaci a kvalitativní analýzu. Jedná se o nejobtížnější část dokumentace vzhledem ke složitému  rozpoznávání a interpretaci symbolů, faktů, ikon. Dále tento přirozený systém - zobrazená sociální realita, je výslednicí  historie vztahů, tradic, hodnot, rodinných událostí a dalších faktorů, se kterými jsme většinou málo obeznámeni.  *byty:* typologie bydlení /trendy, komparace/, vybavení domácností /o smyslu věcí, kterými se obklopujeme, utváření  životního stylu, komparace/, nové ikony /televize, internet, video, DVD, počítačové hry, grily a rožně/, ”byty”  bezdomovců, bydlení na okraji /nemocnice, ústavy, bezdomovci, alternativy – squat, zlaté klece podnikatelského baroka/ | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná literatura:**  Bauman, Z.: *Postmoderní sociologie.* Slon, Praha 1996, s. 25-35.  Berger, P.: *Pozvání do sociologie.* FMO, Praha 1991, s. 48-52.  Svobodová, H.: *Krajina jako domov.* Impreso, Žďár nad Sázavou 1996, s. 48-66.  Zemánek, J.: *Divočina, příroda, duše, jazyk*. Kant, Praha 2003, s. 14-33.  Disman, M.: Jak se vyrábí sociologická znalost. Karolinum, Praha 1993, s. 16-24.  Gehl, J.: *Život mezi budovami.* PPVP, Brno 2000, s. 55-63.  **Doporučená literatura:**  *Člověk a příroda.* Sborník. Národní galerie v Praze, Praha 1989, s. 43-53.  Gojda, M.: *Archeologie krajiny.* Academia, Praha 2000, s. 16-23.  Librová, H.: *Láska ke krajině.* Blok, Brno 1988, s. 25-36.  Alan, J.: *Etapy života očima sociologie.* Pyramida, Praha 1985, s. 22-30.  De Singly, F.: *Sociologie současné rodiny*. Portál, Praha 1999, s. 18-30.  *Encyklopedie kulturních trendů 90. let*. Jota, Brno 1999 – výběr fenoménů.  *Zpráva o stavu českého člověka 1997.* Reklamní agentura Leo Burnet. Praha 1997 – celé.  *Češi na prahu nového tisíciletí*. Reklamní agentura Leo Burnet. Praha 2000, celé.  Schulz, Ch. N.: *Genius loci*. Odeon, Praha 1994, s. 26-55. **Vizuální podpora k tématu /diapozitivy, CDR, video/:**  Filmy z  archivu Nadace film a sociologie a Člověk v tísni  Dále viz studijní opory | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní kontakt  Mail [jiri.sio@post.cz](mailto:jiri.sio@post.cz)  Mobil: 776185199 | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Umění a společnost | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8p | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | **Písemný test z probraných okruhů:** na základě promítnutých reprodukcí charakteristických obrazů určit výtvarný směr, zařadit do kontextu společenského, kulturního a do kontextu vývoje moderního umění, přibližné časové vymezení, typické znaky směru, určit autora/. Bude přihlíženo k aktivitám studenta. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. Mgr. Jiří Siostrzonek, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Studenti jsou seznámeni se základními moderními uměleckými směry a jejich reflexi společnosti. Cílem předmětu bude vybavit studenty schopností analyzovat umělecká díla v kontextu společenských a kulturních jevů a změn. Dalším souvisejícím tématem budou současné kulturní fenomény dneška a jejich průniky v současném umění. Kultura a umění, kultura a příroda, kultura a společnost Kulturní změna, kulturní konflikt, kulturní konvergence atd., Současné subkultury Kontrakultura, alternativní kultura, masová kultura ve vztahu k umění, Vizuální kultura, analýza vizuálního zobrazení, Dokumentární film, film a sociologie, Médium fotografie.  Posláním předmětu je podat základní přehled o vývoji moderního výtvarného umění od impresionismu po expresionismus. Smyslem získaných informací je tvorba uceleného obrazu o souvislostech mezi jednotlivými okruhy umění v rámci dobového kontextu /filozofické myšlení, společnost, věda a technika, životní styl atd./, odkazy k současnosti a motivace k zaujetí osobního estetického hodnotícího postoje k jednotlivým tendencím a k tvorbě významných představitelů výtvarných směrů.  Dějiny výtvarného umění jsou pojímány v těsné interakci s filozofií, psychologií umění, sociologii umění se snahou vytvořit jednolitý celek vědomostí. Těžiště předmětných dějin výtvarného umění je v malířství, architektuře, užitém umění v kontextu s dějinami fotografie a jejich vzájemnými vazbami.  **Výukové bloky:**  ***Pojem moderního umění*** - periodizace, různé pojetí, příčiny vzniku, význam, rozlišení od konzervativního, oficiálního, akademického atd. Společenská situace, Předchůdci a zdroje impresionismu:  **Impresionismus** - dovršení romantismu a realismu - otevření nové cesty, vliv fotografie, cizích kultur, totální evoluce lidské společnosti, dominance smyslových dojmů - revoluce smyslů, nová senzibilita, forma se stává obsahem, boj s akademismem, význam komunitní podpory a alternativních výstav, zachycení okamžiku - analogie s fotografií, náznaky abstrakce atd.  **Neoipresionismus** - teorie divizionismu, praxe pointilismu, vědecké zkoumání světla barev, technika optického míchání barevných bodů na plátně, vliv nových estetických teorií, teoretické výtvarné uvažování malířů - publikace a texty o moderním výtvarném umění, umělecký kritik Felix Fénéon, sympatie k anarchistům, neoipresionismus ovlivnil rozdílné směry a hnutí např. secesi, skupinu De Stijl, orfismus, symbolismus, abstraktní expresionismu, pop art, jako malíři - vědci motivovali konstruktivisty, kinetické umělce, malíře op-artu, asociace struktury zrnitosti fotografie a neoimpresionistických obrazů.  **Postimpresionismus** - postimpresionisté vyznávali široké spektrum směrů a jejich názory na smysl umění nebyly jednotné, všichni však výrazně ovlivnili následující období výtvarných výbojů, usilovali o jiné umění než o popisný realismus, o umění myšlenek a citů, anglický malíř a kritik Roger Frey zavedl v roce 1910 tento termín, nebylo to hnutí, ale spíš pozitivní nebo negativní reakce na impresionismus, vyplňoval období mezi posledním obdobím impresionismu a vznikem fauvismu.  **Symbolismus, Secese, Dekadence -** mezinárodní umělecké hnutí, životní styl, atmosféra společnosti, dekorativní užité umění, tvar, linie barva, vliv **Arts and Crafts.**  **Fauvismus** - pejorativní pojmenování - pařížský salón 1905, první avantgardní hnutí 20. století, volné sdružení malířů a příznivců se stejným názorem na výtvarné umění, krátká, ale dominantní etapa vývoje moderního umění, umění jako křeslo pro spočinutí a radost, vliv předrenesančního umění, africké kultury, výstava Francouzští primitivové, noví mecenáši Leo a Gertruda Steinové, konvergence a divergence s expresionismem.  **Expresionismus** - vymezení pojmu, předzvěsti v syntéze symbolismu a secese, skupiny Die Brücke a Der blaue Reiter, expresionismus jako alternativa k impresionismu, zrod a centrum mimo Paříž, sociální a psychologické předpoklady vzniku, Nová secese, literární vazby Przybyszewski, Strindberg, filozofové Schopenhauer, Nietsche, Kierkegaard, básníci Benn, Schüllerová, Trakl, Heym, symboly životních pocitů a stavů v moderním světě, symbol ženy, zdroje v archetypech, vliv "primitivů", dětí, schizofreniků atd.  **Kubismus** - prekubismus Paula Cézanna, vymezení kubismu vůči fauvismu, Avignonské slečny, redukce předmětů jevového světa na základní geometrické útvary, eliminace perspektivy a iluzivního vnímání světa, objektivně realistické východisko, simultanieta analytického kubismu, od krajiny k zátiší, autonomie díla a spoluúčast diváka, vliv negerského umění, používání přírodních materiálů při konstrukci obrazů, vznik koláží v roce 1912, syntetický kubismus a jeho východiska, teoretické reflexe kubismu, orfistický kubismus, Section d´Or, kubistická plastika, česká alternativa kubismu /skupina Osma, Skupina výtvarných umělců, Tvrdošíjní/.  **Futurismus** - literární zdroje a podpora futurismu, návrat umění do Itálie, okouzlení technikou a civilizací, radikální postoje - nová revoluce v umění, manifesty, dynamika, pohyb, hluk, konfrontace s chronofotografií, předchůdci letrismu, vliv futurismu na ruské avantgardní umění, 1. světová válka pokračování ideového náboje v dadaismu  **Ruské umělecké avantgardy** - ruská společenská a umělecká situace kolem roku 1910, živé kontakty se zahraničními umělci, sběrateli, ruská alternativa futurismu a kubismu, sociální, politické a ideologické akcenty umění, manifesty, teoretické práce, VCHUTEMAS, LEF, poezie, film, divadlo, V. Majakovskij, D. Vertov, S. Ejzenštejn, Kino OKO, důraz na užité umění, fotomontáž - nový nástroj v rukách konstruktivistů, kontakty s Bauhausem.  **Neoplasticismus** - cesty a zdroje abstrakce, probuzení Nizozemska - od kubismu k abstrakci, časopis De Stijl v roce 1917, duchovní zdroje R. Steinera, snaha vytvořit na přírodě nezávislý řád, vztah k Bauhausu, pokračování idejí v elementarismu /založil v roce 1924 Theo Van Doesburg/ a v konkrétním umění, které založil v roce 1930 Theo Van Doesburg.  **Dadaismus** - společenská a výtvarná situace kolem roku 1910, americké predada, *Armory show 1913*, galerie 291, kabaret Voltaire, evropská *centra dadaismu* Curych, Berlín, Kolín nad Rýnem, Hannover, Paříž, *ready made, fotomontáže,* vazba mezi futurismem a dadaismem, dada jako duchovní a politický postoj, manifest dada, poezie, literatura, divadlo, akce, film, fotografie.  **Surrealismus** - dadaismus a surrealismus, hnutí v nevyhraněném stavu, surrealistické zdroje, literární hnutí, psychologické zdroje surrealismu, fantaskní malba, zkoumání reality a snu manifesty, tvorba jako rituál, mezinárodní hnutí, magický realismus, veristický a absolutní surrealismus, surrealismus ve filmu, sochařství, poezii. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| **Povinná literatura:**  Pijoan, J.: *Dějiny umění*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu.  *Umění nové doby*. Laroussova encyklopedie umění.Odeon, Praha 1974, výběr kapitol věnované tématu.  Lamač, M.: *Myšlenky moderních malířů*. Odeon, Praha 1989, výběr kapitol věnované tématu  **Doporučená literatura:**  Monografie jednotlivých umělců podle vlastního výběru.  Vizuální podpory – dokumentární filmy, fotografie.  Další podrobnosti viz studijní opory | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | |  | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní kontakt  Mail [jiri.sio@post.cz](mailto:jiri.sio@post.cz)  Mobil: 776185199 | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Odborná exkurze I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 4c | | **hod.** | 4 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | prezentace referátu během exkurze ústní formou | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| V rámci magisterského studia je třeba absolvovat domácí či zahraniční exkurzi. Cílem je připravit odbornou uměleckohistorickou prezentaci, která bude přednesena na místě. Délka trvání prezentace je deset minut (max. i min. délka), struktura bude následující: stručné shrnutí literatury, představení umělce, objektu či výstavy, analýzu a uvedení do kontextu. Internetové texty nebudou akceptovány, včetně využití Wikipedie. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Studijní literatura doporučená studentům se bude měnit podle navštívených míst, objektů či dle témat exkurze. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 4 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| osobní kontakt | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Odborná exkurze | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8c | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | prezentace referátu během exkurze ústní formou | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| V rámci magisterského studia je třeba absolvovat domácí či zahraniční exkurzi. Cílem je připravit odbornou uměleckohistorickou prezentaci, která bude přednesena na místě. Délka trvání prezentace je deset minut (max. i min. délka), struktura bude následující: stručné shrnutí literatury, představení umělce, objektu či výstavy, analýzu a uvedení do kontextu. Internetové texty nebudou akceptovány, včetně využití Wikipedie. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Studijní literatura doporučená studentům se bude měnit podle navštívených míst, objektů či dle témat exkurze. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| osobní kontakt | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Interpretace uměleckého díla I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8s | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.   1. okruh   Teoretický úvod do problematiky, literatura.   1. okruh   Problematika vztahu figury a abstrakce.  3. okruh  Umělecko-historické texty a jejich rozbor, rozbor a interpretace  současného uměleckého díla. Workshopy v galerii. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. *Art forlife: authenticinstruction in art.* McGraw-Hill.  ISBN 978-00-725-08-64-2.  *Art after modernism: rethinking representation*. Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9  BATES, Jane K. 2000. *Becoming an Art Teacher.* Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1.  Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, *Cultural studies and critical theory*, 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne.  Hancher, M., 1970, ‘The science of interpretation, the art of interpretation’, MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802  DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. *Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění.* Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5.  FILIPOVÁ, M*.* a RAMPLEY, M*. eds.* 2007. *Možnosti vizuálních studií. Obrazy* – *texty* – *interpretace.* Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8.  KESNER, Ladislav. 2005. *Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech*. Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0.  MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. *Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám*. Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2.  NICKAS, Robert. *Painting abstraction: new elements in abstract painting*. 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331  PANOFSKY, Erwin. *Význam ve výtvarném umění*. Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0.  WHITE, Hayden V. *Figural realism: studies in the mimesis effect*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972  ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. *Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)* Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| osobně  e-mailem | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Interpretace uměleckého díla II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8s | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Student si vybere jakékoli vizuální umělecké dílo a následně provede jeho analýzu a interpretaci. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. – 50 %, Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. – 50 % | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámit a naučit studenty formulovat a interpretovat současné umělecké dílo.  Semestr se sestává z praktických cvičení v galeriích, kde si názorným způsobem předvedeme cestu k interpretaci soušasného umeleckého díla - technický popis díla (medium, materiál, rozměry a další údaje), popis výrazových prostředků (barva, linie, tvar, forma, v případě akčního umění či videa scénickou dramaturgii a scénický čas, nebo u instalace prostorovou dramaturgii. Student se pokusí o určení záměru autora a určení obsahu a významu díla. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| ANDERSON, Tom a MILBRANDT, Melody, K. 2000. *Art forlife: authenticinstruction in art.* McGraw-Hill.  ISBN 978-00-725-08-64-2.  *Art after modernism: rethinking representation*. Edited by Brian Wallis, Edited by Marcia Tucker. New York: New museum of contemporary art, 1984. xviii, 461. ISBN 0-87923-632-9  BATES, Jane K. 2000. *Becoming an Art Teacher.* Cengage Learning, ISBN 978-05-34522-39-1.  Fuery, P. a Mansfield, N., 2000, *Cultural studies and critical theory*, 2nd ed., Oxford University Press, South Melbourne.  Hancher, M., 1970, ‘The science of interpretation, the art of interpretation’, MLN, vol. 85, no. 6, pp.791-802  DANIEL, Ladislav. (ed.). 2008. *Umění: prostor pro život a hru. Texty: hudba, divadlo, architektura, umění.* Olomouc: Univerzita Palackého. ISBN 978-80-244-1998-5.  FILIPOVÁ, M*.* a RAMPLEY, M*. eds.* 2007. *Možnosti vizuálních studií. Obrazy* – *texty* – *interpretace.* Brno: Společnost pro odbornou literaturu – Barrister & Principal: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění. ISBN 978-80-87029-26-8.  KESNER, Ladislav. 2005. *Vizuální teorie. Současné anglo-americké myšlení o výtvarných dílech*. Praha: H+H, 376 s. ISBN 80-7319-054-0.  MIKŠ, František, ed., a KESNER, Ladislav, ed. *Gombrich: porozumět umění a jeho dějinám*. Brno: Barrister & Principal, 2009 – 2010 [i. e. 2010]. 247 s. ISBN 978-80-87029-57-2.  NICKAS, Robert. *Painting abstraction: new elements in abstract painting*. 1st pub. London: Phaidon, 2009. 343 s. ISBN 9780714849331  PANOFSKY, Erwin. *Význam ve výtvarném umění*. Vyd. 2., rev. Praha: Malvern, 2013. 399 s., [44] s. obr. příl. ISBN 978-80-87580-37-0.  WHITE, Hayden V. *Figural realism: studies in the mimesis effect*. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1999. xii, 205. ISBN 0801859972  ZÁLEŠÁK, Jan. 2007. *Rámce interpretace (K interpretaci obrazů v odborných diskurzech a ve výtvarné výchově)* Brno. Disertační práce. Masarykova Univerzita Brno. Pedagogická fakulta. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| osobně  e-mailem | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné umění I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** | . | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění.  Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.  1. blok  Úvod do problematiky, historiografie.  Co je současné umění, témata a souvislosti.  2. blok  Vývoj umění v 80. letech 20. století.  3. blok  Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii.  Přednáška hosta  4. blok  Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010.  DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013.  FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007.  HLAVÁČEK, Josef. *Výpovědi umění*. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9  CHALUPECKÝ, Jindřich. *Na hranicích umění: několik příběhů*. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990  JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012.  [KESNER, Ladislav](https://is.muni.cz/osoba/82366). *Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé*. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6  KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005.  ZHOŘ, Igor. *Proměny soudobého výtvarného umění*. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 13 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| osobní kontakt  mailem | | | | | | | |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Současné umění II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13p | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | zkouška bude spočívat v rozpravě se studentem na vybrané téma | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je seznámení studenta s teoretickými otázkami provozu současného umění a aktuálním uměleckým děním, seznámení s důležitými institucemi, seznámení se základy zprostředkování umění.  Přednášky a exkurze veřejných i soukromých institucí z oblasti současného umění.  1. blok  Vývoj umění po roce 2000.  2. blok  Přehlídky současného umění, soutěže, ceny etc.  3. blok  Přednáška v galerii na vybrané téma, práce a úkoly v dané galerii.  Přednáška hosta  4. blok  Návštěvy a přednášky v ateliérech současných umělců. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| ARADA, J., KUAN WOOD, J., VIDOKLE, A. (ed.) What is Contemporary Art? Berlin 2010.  DUMBADZE, A., HUDSON, S., Contemporary Art: 1989 to the Present, Chichester 2013.  FOSTER, H., KRAUSS, R., BOIS, Y.-A., BUCHLOH, B. H. D., Umění po roce 1900, Modernismus, antimodernismus, postmodernismus. Praha 2007.  HLAVÁČEK, Josef. *Výpovědi umění*. Vyd. 1. V Ústí nad Labem: Severočeské nakladatelství, 1991. 237 s. ISBN 80-7047-042-9  CHALUPECKÝ, Jindřich. *Na hranicích umění: několik příběhů*. 1. vyd. Praha: Prostor, 1990  JONES, A. Seeing Differently, A History and Theory of Identification and the Visual Arts, Routledge 2012.  [KESNER, Ladislav](https://is.muni.cz/osoba/82366). *Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazů a prožitek umění v soudobé*. Praha: ARGO a NG, 2000. 259 s. ISBN 80-7203-252-6  KOCUR, Z., LEUNG, S., Theory in Contemporary Art Since 1985, Malden: Blackwell 2005.  ZHOŘ, Igor. *Proměny soudobého výtvarného umění*. 1. vyd. Praha: Státní pedagogické nakladatelství, 1992. 165 s. ISBN 8004255558 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 13 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| osobní kontakt  mailem | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Autorské právo | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8p | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | - | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| Kromě povinné docházky student vypracuje praktické plnění či seminární práci z tematické oblasti, kterou si vybere, a to po odsouhlasení ze strany vyučujícího pro danou oblast, a toto praktické plnění odprezentuje na zkoušce. Kromě toho bude student povinen úspěšně složit zkušební test složený z 5 otevřených otázek. | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | JUDr. Bc. Markéta Štěpáníková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 50% | | | | | | |
| **Vyučující** | Mgr. Jan Zibner (zapojení 50% - témata 4-6 a 7-9) | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| 1. téma: Úvod do Art práva, kulturní politika jako podklad právní úpravy umění a evropské a mezinárodní aspekty právní úpravy umění  2. téma: Právo duševního vlastnictví v umění I  3. téma: Právo duševního vlastnictví v umění II  4. téma: Právní úprava živého umění a veřejnoprávní aspekty právní úpravy umění  Vzhledem k tomu, že právní úprava umění je specifickou oblastí, která je v českém prostředí teoreticky jen velmi málo  zpracována, nebyla jí dosud v právním ani uměleckém vzdělávání věnována dostatečná pozornost. Začala tak vznikat mezera potřebami praxe a nabídkou výuky. Úkolem předmětu je tudíž reagovat na potřeby kulturního a uměleckého světa, volajícího po vyšší právní informovanosti zainteresovaných pracovníků.  Výstupy z učení  Student bude po absolvování předmětu schopen:  - nalézt a vykládat právní úpravu uměleckých disciplín;  - pochopit politický, ekonomický a společenský kontext takové úpravy;  - aplikovat získané poznatky na řešení praktických problémů z umělecké praxe.  Informace učitele  Cílem předmětu je příprava studentů zejména na praktické řešení právních aspektů umělecké činnosti včetně otázek řízení  uměleckých institucí. Tyto aspekty jsou zásadní součástí kulturních a kreativních průmyslů, a tedy mají i významný  ekonomický potenciál jak v českém, tak i v evropském měřítku. Úspěšné vedení umělecké instituce je podmíněno kombinací právních znalostí a dovedností uměleckého a kulturního managementu. I EU zdůrazňuje, že kulturní a kreativní průmysly jsou velmi perspektivním odvětvím, kde se dlouhodobě zvyšují ekonomické přínosy. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |
| Povinná literatura:  ŠTĚPÁNÍKOVÁ, Markéta. Vybrané otázky z art práva. Brno: Masarykova univerzita, 2017. Spisy Právnické fakulty Masarykovy univerzity. ISBN 978-80-210-8679-1.  Doporučená literatura:  SRSTKA, Jiří, Jan BARTÁK, Tomáš DOBŘICHOVSKÝ, et al. Autorské právo a práva související: vysokoškolská učebnice. Praha: Leges, 2017. Student. ISBN 978-80-7502-240-0. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 08 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| E-mailem. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Business modely v kulturních a kreativních odvětvích | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8c | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Splnění zadání seminární práce. Vytvoření vlastního business modelu. Ústní zkouška, rozprava nad modelem, kolokvium. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Během výuky tohoto předmětu lektor pracuje v převážné míře s nástroji systémového myšlení, vizualizacemi a myšlenkovým mapováním. Výuka předmětu probíhá pomocí zapojení studentů do procesu tvorby business modelu. Ve výuce se používá plátno business modelu CANVAS jako nástroj, na kterém lze porovnat různé přístupy k business modelu a navrhnout jejich úpravy. Vzory business modelů, které jsou ve výuce použity, jsou z prostředí kulturních a kreativních odvětví.  Bloky výuky:   1. Definice business modelu, definice stavebních prvků pro business model, jejich popis, smysl, plátno CANVAS, struktura plátna CANVAS a použití stavebních prvků v modelu. 2. Zákaznické segmenty, pro koho vytváříme hodnotu, kdo jsou naši nejdůležitější zákazníci. Hodnotové nabídky, jakou hodnotu zákazníkovi poskytujeme, který z problémů zákazníka pomáháme vyřešit. 3. Distribuce zboží a služby k zákazníkovi, jejich nákladová efektivnost, harmonizace distribuce zboží a služeb se zvyklostmi zákazníků. Vztahy se zákazníky, typy vztahů, jejich náročnost z pohledu úsilí a financí, začlenění mezi ostatní prvky business modelu 4. Zdroje příjmů, za jakou hodnotu jsou zákazníci ochotni zaplatit, jak platí, jak by platit chtěli, jak jsou příjmy strukturované. Klíčové zdroje, aktiva, která jsou nutná k tomu, aby business model fungoval. 5. Klíčová partnerství, kdo jsou klíčoví partneři, kdo jsou klíčoví dodavatelé, jaké zdroje získáváme od partnerů, jaké partneři vykonávají činnosti. 6. Struktura nákladů, jaké náklady souvisejí s business modelem a které jsou nejdůležitější, které klíčové zdroje jsou nejdražší, které klíčové činnosti jsou nejdražší. 7. Návrh vlastního business modelu. Techniky: empatická mapa, ideace, generování nápadů a jejich syntéza, otázky typu „co kdyby“, vizualizace pomocí samolepících papírků a nákresů, vyprávění vizuálního příběhu, prototypizace, tvorba příběhu, návrh business modelu na základě scénáře. 8. Prostředí business modelu: kontext, ovlivňující faktory a překážky. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8.  HAZDRA, Adam. *Skvělé služby: jak dělat služby, které vaše zákazníky nadchnou*. Praha: Grada, 2013, 160 s. ISBN 978-80-247-4711-8.  Doporučená literatura:  ZELINSKÝ, Miroslav. *Teorie a praxe kulturních průmyslů*. Bratislava: EuroKódex, 2012, 248 s. ISBN 978-80-89447-83-1.  OSTERWALDER, Alexander, Yves PIGNEUR, Greg BERNARDA a Alan SMITH. *Vydělávejte svými nápady: vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. V Brně: BizBooks, 2016, 298 stran, 12 nečíslovaných. ISBN 978-80-265-0452-8. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad návrhem business modelu, mentoring studenta. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dotační management I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8s | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Prerekvizita: Kreativní projektový management | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška, pro zkoušku jsou studenti obeznámeni s okruhy pro ověření znalostí, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky kulturních a kreativních průmyslů. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Cílem předmětu je zvýšit připravenost studentů pro zpracování projektu v souladu s programovými cíli aktuální výzvy. Studenti budou seznámeni se základy kreativní ekonomiky a získají základní pohled na rozdělení a výkon kulturních a kreativních průmyslů v ČR a v evropském prostředí. Studenti si osvojí význam strategie pro rozvoj kulturních a kreativních průmyslů ve městech a regionech ČR i Evropy. Studenti budou seznámeni se situací ve Zlíně pomocí případových studií.    Bloky výuky:   1. Trojsektorové členění kultury, kulturní sektor: divadla, muzea, knihovny, galerie; kulturní průmysly: film a video, knihy, videohry; kreativní průmysly: architektura, reklama, design. 2. Hodnota kultury, teorie veřejné kultury a kulturní organizace. 3. Kreativní třída – Richard Florida; kreativita jako řídící síla ekonomického růstu, nemateriální spotřeba, posuzování kvality místa. 4. Image kreativních center, kultura vytváří image, kultura vytváří nová pracovní místa. 5. Participace občanů na tvorbě politiky, institucionální inovace a občanství. 6. Rozvoj místní kulturní politiky (Poznejte město, Poznejte obyvatele, Analýza města, Cíle pro město, Městský akční plán, Programy, projekty a aktivity, Vyhodnocení). 7. Kreativní klastr, případová studie kreativní klastr Letná, Zlínský kreativní klastr. 8. Mapování kulturních a kreativních průmyslů, zřízení komise Kreativní Zlín a další kroky. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  *Příručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie*. Brno: Barrister & Principal, 2016, 146 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7008-368-0.  MATARASSO, François a Charles LANDRY. *Hledání rovnováhy: 21 strategických dilemat v kulturní politice*. Brno: Barrister & Principal, 2015, 86 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7485-047-9.  O'BRIEN, Dave. *Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech*. Brno: Barrister & Principal, 2015, 262 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-356-7.  Doporučená literatura:  VOJÍK, Vladimír. *Podnikání v kultuře a umění.* Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.  HONNEF, Klaus. *Andy Warhol: 1928-1987: umění jako byznys*. Köln: Benedikt Taschen, c2000, 95 s. ISBN 3-8228-6696-2. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, mentoring studenta. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Dotační management II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8s | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Prerekvizita: Dotační management I | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška z předem definovaných znalostí podle okruhů, které vycházejí z osnovy předmětu a ze studijní opory k předmětu. Zkouškou ověřuje zkoušející hloubku znalostí studentů a pochopení problematiky kulturních a kreativních průmyslů. Ke zkoušce předkládá student návrh projektu, který vychází z dané problematiky. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Studenti se zaměřují na projekty v oblasti kultury, které jsou umístěny zejména do veřejného prostoru. K předmětu jsou vypracovány pracovní listy, které studenty provedou celým procesem přípravy kvalitního projektu v prostředí kulturních a kreativních průmyslů.  Bloky výuky:   1. Kulturní a kreativní rozvojová spolupráce, příklady; atraktivní a kreativní regiony, příklady. 2. Šest témat a prioritních indikátorů pro rozvoj kultury ve městě. 3. Výstup, výsledek, přínos kreativního projektu, jak napsat kvalitní projektovou žádost 4. Pracovní listy: Jak se stát kulturním manažerem (osobní cíle, poznejte sami sebe a své okolí, jak by měla vypadat ideální budoucnost, výzvy pro změnu veřejného prostoru). 5. Pracovní listy: Vícezdrojové financování projektu, veřejné zdroje, vyhodnocení úspěšnosti projektu. 6. Pracovní listy: Advokacie kulturních projektů a pozitivní ekonomické dopady projektů do veřejných rozpočtů, metodika a výpočet ekonomických dopadů. 7. Pracovní listy: Fundraising a umění jednat s komerční sférou, vize kulturního manažera a naplnění potřeb sponzorů a donátorů; nové trendy v získávání zdrojů (Crowdfunding). 8. Pracovní listy: Zákazník kulturního projektu, jak vnímá projekt jeho publikum, co může kulturní manažer udělat pro své zákazníky. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  *Příručka rozvoje místní kulturní politiky: kroky, nástroje, případové studie*. Brno: Barrister & Principal, 2016, 146 s. Kulturní politika & arts management. ISBN 978-80-7008-368-0.  MATARASSO, François a Charles LANDRY. *Hledání rovnováhy: 21 strategických dilemat v kulturní politice*. Brno: Barrister & Principal, 2015, 86 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7485-047-9.  O'BRIEN, Dave. *Kulturní politika: management, hodnoty a modernita v kreativních průmyslech*. Brno: Barrister & Principal, 2015, 262 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-356-7.  Doporučená literatura:  VOJÍK, Vladimír. *Podnikání v kultuře a umění.* Praha: ASPI, 2008, 183 s. ISBN 978-80-7357-402-4.  HONNEF, Klaus. *Andy Warhol: 1928-1987 : umění jako byznys*. Köln: Benedikt Taschen, c2000, 95 s. ISBN 3-8228-6696-2. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Zaslání rozpracovaného projektu, který je umístěn do veřejného prostoru a je sestaven na základě konkrétní výzvy (oblast kulturních a kreativních průmyslů). Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad návrhem projektu, mentoring studenta. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Kreativní projektový management | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8c | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Ústní zkouška testuje připravenost studentů v použití kreativních metod v projektu na případové studii, která je součástí zadání ústní zkoušky. Student během zkoušky spolupracuje s týmem a použije kreativní metody pro plánování projektu dle vlastního výběru, která je vhodné v konkrétní etapě životního cyklu projektu (předprojektová příprava, zahájení projektu, plánování projektu). Kolokvium, při zkoušce je důležitá interakce s ostatními studenty předmětu. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Výuka projektového řízení je zaměřena na projekty, které vznikají v prostředí kulturních a kreativních průmyslů. Ve výuce kreativního projektového managementu je použita řada technik a nástrojů ze světa designu, které pomáhají projektovým manažerům vytvořit takový projekt, který je zaměřen na zákazníka a má stanovený cíl v souladu s požadavky investora a zákazníka projektu. Kreativní techniky, které jsou ve výuce využity, pomáhají v tom, aby studenti přicházeli s novým řešením, objevovali nové cesty při plánování projektů.  Bloky výuky:  1. Projekt, program, portfolio, definice, vzájemný vztah těchto pojmů, projektové role.  2. Předprojektová příprava, zdůvodnění projektu (business case), projektový rámec, logický rámec, Gameplan.  3. Zahájení projektu, zakládací listina projektu, nastavení odpovědnosti a pravomoci projektových rolí, identifikace a zjištění zájmů a očekávání zainteresovaných stran, kreativní technika Stakeholder Analysis, hra Low-Tech Social Network.  4. Plánování projektu, plánování věcného rozsahu projektu, sběr požadavků, sestavení WBS, popis pracovních balíků, kreativní technika Poster Session. Plánování času a nákladů, kreativní technika Projektový poker, seznamy činností, kritická cesta.  5. Projektová rizika, kreativní techniky pro hledání rizikových událostí v projektu (Pre-Mortem).  6. Realizace projektu, Kick off meeting, operativní řízení projektu, metody pro sledování skutečného průběhu projektu a porovnávání s plánem, kreativní metoda CreaTrack.  7. Změny v projektu, krize v projektu a jejich řešení, ukončení a vyhodnocení projektu, kreativní metoda Campfire.  8. Prezentace vlastních projektových plánů, využití kreativních technik v designu projektu. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Kreativní projektový management*. Zlín: VeRBuM, 2014. ISBN 978-80-87500-58-3.  DOLEŽAL, Jan. *Projektový management: komplexně, prakticky a podle světových standardů*. Praha: Grada Publishing, 2016, 418 s. Expert. ISBN 978-80-247-5620-2.  GRAY, David, Sunni BROWN a James MACANUFO. *Gamestorming: a playbook for innovators, rulebreakers and changemakers*. Sebastopol: O'Reilly, 2010, xvii, 266 s. ISBN 978-0-596-80417-6.  Doporučená literatura:  DOLEŽAL, Jan a Jiří KRÁTKÝ. *Projektový management v praxi: naučte se řídit projekty!*. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-247-5693-6. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Vyučující se studenty konzultuje situace v projektech, které studenti ve své praxi zažili. Konzultace jsou osobní, v případě potřeby jsou využity online nástroje pro komunikaci v projektových týmech (Microsoft Office 365 – Forms, Tasks, Planner, To-Do, Sharepoint). | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Seminář k diplomové práci I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 4s | | **hod.** | 4 | **kreditů** | 10 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Odevzdání rozpracované diplomové práce ve stadiu konceptu včetně osnovy a zpracování návrhu výzkumného projektu. Minimálně jedna povinná konzultace k odbornému stylu a jazykové stylistice diplomové práce s vyučujícím semináře k diplomové práci I. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět seminář k diplomové práci I připraví studenty na zpracování osnovy diplomové práce a výzkumného projektu pro zpracování diplomové práce. Studenti si osvojí styl psaní odborného textu na základě pochopení a procvičení principů, které se vztahují k charakteru tvůrčí práce v programu Arts Business Management. Studenti získají přehled o základních metodách a nástrojích výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví.  Bloky výuky:   1. Zásady pro vypracování podkladů pro zadání závěrečné práce. 2. Doporučená osnova pro zpracování závěrečné práce (rešerše k tématu práce, analýza pro zpracování tématu, variantní návrhy řešení, postup zpracování vybrané varianty řešení). 3. Tvůrčí práce při psaní textů (cíl a účel práce, metoda psaní práce, rozsah závěrečné práce a její finální zadání, principy výběru tématu). 4. Tvůrčí práce se zdroji v teoretické části závěrečné práce, postup, jak se zdroji pracovat tvůrčím způsobem, doporučení, jak promítnout do textu závěrečné práce vlastní pohled. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  COLLINS, Hilary. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4.  KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1.  Doporučená literatura:  STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X.  ŠANDEROVÁ, Jadwiga, 2005. *Jak číst a psát odborný text ve společenských vědách: několik zásad pro začátečníky.* Praha: Sociologické nakladatelství (SLON), 209 s. Studijní texty. ISBN 8086429407. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 4 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Zaslání rozpracované diplomové práce předem vyučujícímu k posouzení v časovém předstihu minimálně 1 týden před osobní konzultací. Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad rozpracovanou diplomovou prací, mentoring studenta. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Seminář k diplomové práci II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8s | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 10 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** | Prerekvizity: Seminář k diplomové práci I | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zápočet | | | | **Forma výuky** | seminář | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Odevzdání rozpracované diplomové práce ke konzultaci s vyučujícím semináře pro diplomovou práci II ve struktuře: teoretická část, praktická část, zpracované výsledky výzkumu. | | | | | | |
| Minimálně jedna povinná konzultace ke způsobu citování v diplomové práci s vyučujícím semináře k diplomové práci II. | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | Ing. Eva Šviráková, Ph.D. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Předmět seminář k diplomové práci II připraví studenty na správný postup používání zdrojů (textových i obrazových) při psaní diplomové práce. Studenti získají přehled o jednotlivých citačních systémech a budou schopni zvolit systém, který je pro jejich práci nejvhodnější. Studenti budou postupovat podle norem pro citování, které platí na území České republiky i při publikování v zahraničních časopisech.    Bloky výuky:   1. Tvůrčí práce analytická a metody analýzy (textová analýza, kompilace (kompilát), komparativní analýza, historická metoda – práce s primárními zdroji). 2. Kvalitativní výzkum, charakteristika pro odbornou esej. 3. Struktura práce, úvod (principy a význam úvodu, výzkumné otázky a hypotézy); hlavní část závěrečné práce (teoretická část, praktická část, projektová část); závěr (principy, význam, stylistika). 4. Styl psaní odborné práce (subjektivní a objektivní styl, neosobní formulace, autorský singulár a plurál, vyprávění vs. odborná práce); cílová skupina závěrečné práce. 5. Jakou literaturu lze použít (bezproblémové zdroje, poněkud problematické zdroje a velmi problematické zdroje), jak vybírat zdroje a kvalita zdrojů; průběžné poznámky ke zdrojování v textu, doporučený postup při psaní teoretické práce. 6. Citace a parafráze; citace z cizího jazyka; používání cizích slov v českém a slovenském textu. 7. Soupis zdrojů a odkazy na zdroj v textu; odkazy na zdroje v textu (Harvardský systém tj. forma Jméno-Datum, metoda číslování odkazů, metoda poznámky pod čarou); citace obrázků a fotografií. 8. Jak napsat a strukturovat seznam použité literatury a seznam použitých obrázků; smysl a struktura seznamu příloh k závěrečné práci; prezentace a obhajoba diplomové práce. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  COLLINS, Hilary. *Kreativní výzkum: teorie a praxe výzkumu v oblasti tvůrčích odvětví*. Praha: Institut umění - Divadelní ústav, 2017, 207 s. Kultura & arts management. ISBN 978-80-7008-386-4.  KRČÁL, Martin a Zuzana TEPLÍKOVÁ. *Naučte (se) citovat*. Blansko: Citace.com, 2014, 156, [46] s. ISBN 978-80-260-6074-1.  *ČSN ISO 690 (010197) Informace a dokumentace - Pravidla pro bibliografické odkazy a citace informačních zdrojů, 2011.* Praha: Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví, 39 s.  Doporučená literatura:  STRAUSS, Anselm L. a Juliet M. CORBIN. *Základy kvalitativního výzkumu: postupy a techniky metody zakotvené teorie*. Boskovice: Albert, 1999, 196 s. SCAN. ISBN 808583460X. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Zaslání rozpracované diplomové práce předem vyučujícímu k posouzení v časovém předstihu minimálně 1 týden před osobní konzultací. Osobní (případně virtuální) konzultace s vyučujícím, rozprava nad rozpracovanou diplomovou prací, mentoring studenta. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13ateliér | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná: seminární práce na dané téma.  Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast na výuce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Kurz je zaměřen na základní porozumění oboru a jeho problematice. Je prvním ze čtyř na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je základní rozlišení kulturních institucí a porozumění jednotlivým profesím, které v nich existují. Dále je zaměřen na současné trendy a směřování kulturních institucí v České republice a v Evropě.  Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat v kulturní sféře a byl schopen reflexe pozitivních i negativních vlivů, které na ni působí, stejně jako reflexe instituce samé.  Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:   1. Teoretická část   Navazuje na látku z ostatních probíhajících kursů. Rozšiřuje vědomosti o současném umění a designu a jejich institucionálním zázemí.   1. Praktická část   Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky.   1. Projekt   Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 Bourriaud, Nicolas: Postprodukce. Praha: Tranzit, 2004 GRAHAM, Gordon: *Filosofie umění*. Praha, [Barrister a Principal](http://knihy.abz.cz/obchod/nakladatelstvi-barrister-a-principal), 2004, ISBN: 80-85947-53-6  HORÁČEK, Radek: *Galerijní animace a zprostředkování umění*. Brno, Cerm, 1998,  ISBN: 80-7204-084-7  HORÁK, Ondřej (ed): *Místa počinu.* Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4  KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): *Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám*. Brno, Barrister &Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2  PETROVÁ, Eva: *Výstavy v čase proměn*. České Budějovice, gallery, 2009,  ISBN: 978-8086-990-75  Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014 RICOEUR, Paul: *Život, pravda, symbol*. Praha, Oikúmené, 1993, [ISBN: 80-85241-32-3](http://cs.wikipedia.org/wiki/Speci%C3%A1ln%C3%AD:Zdroje_knih/8085241323)  SCHMELCOVÁ, Radoslava (ed): *Divadlo v netradičním prostoru, performance a site specific.* Praha, Nakladatelství Akademie múzických umění v Praze, 2010, ISBN: 8073311844  SÝKOROVÁ, Lenka (ed): *Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990*– *2011.* Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6  VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds): *Site-specific*. Praha, Pražská scéna, 2008, ISBN: 970-80-86102-44-3  Doporučená literatura:  BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X  BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000.* Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8  FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): *Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace.* Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8  GOMBRICH, Ernst, Hans: *Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování.* Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85  GOODMAN, Nelson: *Jazyky umění. Nástin teorie symbolů*, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8  Koleček, Michal: *Ze středu ven: Umění regionů 1985- 2010.* Ústí nad Labem 2014, ISBN: 978-80-7414-786-9  Petříček, Miroslav: *Myšlení obrazem*. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013  Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014  VESELÁ, R. (ed.): Místo sdílené uměním. Ústí nad Labem, 2014  VESELÁ, R. (ed.): Pozice kurátor. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 13 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13ateliér | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná: seminární práce na dané téma  Další požadavky: prezentace, docházka 80 %, aktivní účast při výuce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti marketingu a finanční politiky kulturních institucí. Je druhým ze čtyř na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s grantovou a finanční politikou, managementem a vnějších vlivů, které působí na kulturní instituce.  Kurz postupně směřuje k tomu, aby se jeho absolvent dokázal orientovat ve financování a marketingu  kulturních institucí.  Je rozdělen do tří paralelně probíraných a prolínajících se částí:   1. Teoretická část:   Marketing a grantová politika, PR, produkce projektů a post-produkce uměleckých děl a designu. Produkční práce v instituci. Projektový management. Reflexe.   1. Praktická část   Rozbor těchto znalostí a teorií na konkrétních příkladech. Návštěva vybrané instituce a setkání s odborníky. Do praktické části budou zapojeny i poznatky z ostatních předmětů, které student absolvoval, či které má zapsané v rámci právě probíhajícího semestru: Autorské právo, dějiny současného umění ad.  Praktická část je především zaměřena na rozvoj nabytých vědomostí a poznatků na konkrétních příkladech a v konkrétních institucích.   1. Projekt   Každý semestr bude provázet modelový projekt, na kterém si studenti vyzkouší a osvojí nabyté zkušenosti a dovednosti. V tomto kurzu bude kladen důraz na time management, team management, business plan, financování a produkční stránku projektu.  Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně rozvíjela vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na galerijní animaci, komentované prohlídky a zprostředkování umění a designu divákovy. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  FILIPOVÁ, Marta; RAMPLEY, Matthew (eds): *Možnosti vizuálních studií. Obrazy, texty interpretace.* Brno, FFMU Brno, 2008, ISBN: 978-80-87029-26-8  HORÁČEK, Radek: *Galerijní animace a zprostředkování umění*. Brno, Cerm, 1998,  ISBN: 80-7204-084-7  HORÁK, Ondřej (ed): *Místa počinu.* Praha, Komunikační prostor Školská 28, 2009, ISBN: 978-80-254-8775-4  KESNER, Ladislav; MIKŠ, František (eds): *Gombrich, porozumět umění a jeho dějinám*. Brno, Barrister &Printal a FF MU, 2010, ISBN: 978-80-87029-57-2  KOLEČEK, Michal (ed): *Paralelní historie,* Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011,  ISBN: 978-80-7414-423-3, katalog k výstavě  KOLEČEK, Michal: *Okraj obrazu*. Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2005, ISBN: 80-7044-728-1  KOL. AUT.: Kritika krásy. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2010, ISBN: 978-80-7414-305-2  SÝKOROVÁ, Lenka (ed): *Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990*– *2011.* Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6  SÝKOROVÝ, L.: Nezávislé kurátorství ve volném čase, Ústí nad Labem. FUD UJEP, 2016  Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014  VESELÁ, R. (ed.): Místo sdílené uměním. Ústí nad Labem, 2014  VESELÁ, R. (ed.): Pozice kurátor. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016  Doporučená literatura:  BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění (VI/1), 1958/2000*. Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1487-X  BREGANTOVÁ, Polana (ed): *Dějiny českého výtvarného umění. (VI/2), 1958/2000.* Praha, Academia, 2007, ISBN: 978-80-200-1488-8  GRAHAM, Gordon: *Filosofie umění*. Praha, [Barrister a Principal](http://knihy.abz.cz/obchod/nakladatelstvi-barrister-a-principal), 2004, ISBN: 80-85947-53-6  KOLEČEK, Michal: *Private anamnesis.* Ústí nad Labem, Unie výtvarných umělců ústecké oblasti, LVU-VUL a Oblastní galerie Liberec, 1996, ISBN: 85097-16-8, katalog k výstavě  Krtička Jan; Prošek, Jan. Dokumentace umění. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013 PETROVÁ, Eva: *Výstavy v čase proměn*. České Budějovice, gallery, 2009,  ISBN: 978-8086-990-75  Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 13 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13ateliér | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná: seminární práce obsahující kritické hodnocení a rešerše problematiky připravovaného projektu  Další požadavky: prezentace vlastního projektu, docházka 80 %, aktivní účast na výuce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Kurz je zaměřen na osvojování si dovedností z oblasti metodologie uměleckých děl, muzejnictví a historického vývoje institucí. Rozšiřuje znalosti z oblasti analýzy a interpretace uměleckých děl a designu.  Kurz je třetím ze čtyř na sebe vzájemně navazujících semestrálních kurzů a jeho záměrem je seznámení studenta s komplexní přípravou projektu v kulturní oblasti.  Je předpokládáno, že student je již schopen vybrat si své zaměření a to dále rozvíjet v konzultacích svého projektu.  Kurz je rozdělen do dvou paralelně probíraných a prolínajících se částí:   1. Teoretická část:   Metodologie a muzeologie. Analýza a interpretace uměleckých děl.   1. Praktická část – vlastní projekt   Studenti vytvoří týmy, v nichž si připraví vlastní projekty. Postupně v nich projdou jednotlivými fázemi přípravy od zajištění prostor po přípravu doprovodného programu akce.  Výuka je zaměřena tak, aby rozvíjela novou oblast kulturní produkce a současně i vědomosti a zkušenosti z předešlého semestru, proto bude kladen důraz také na grantovou politiku a financování kultury. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 Foucault, Michel: *Myšlení vnějšku.* Praha 2003  GOMBRICH, Ernst, Hans: *Umění a iluze: studie o psychologii obrazového znázorňování.* Praha, Odeon, 1985, ISBN: 01-525-85 GOODMAN, Nelson: *Jazyky umění. Nástin teorie symbolů*, Praha 2007, ISBN 978-80-200-1519-8 Didi-Huberman, Georges. Před časem. Praha: Nakladatel:[Barrister & Principal](https://www.kosmas.cz/nakladatelstvi/608/barrister-principal/), 2008 Didi-Huberman, Georges. Nynfa moderna. Praha: Fra, 2010  Krtička Jan; Prošek, Jan. Dokumentace umění. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013 LIŠKA, Pavel; SEDLÁKOVÁ, Radomíra (eds): *Umění a architektura dnes*. Liberec, Fakulta architektury Technické univerzity v Liberci ve spolupráci se Sbírkou moderního a současného umění Národní galerie v Praze, 1996, ISBN: 80-7035-132-2 NAVRÁTIL, Aleš: *Stopa příběh svědectví*. Ústí nad Labem, YMCA, 2007, brožura k výstavě PATOČKA, Jan: *Přirozený svět jako filozofický problém.* Praha, Československý spisovatel 1992, ISBN: 80-2020-365-6 Petříček, Miroslav: Myšlení obrazem. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013 Zuidervaart, Lambert: Umění a sociální transformace. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015  Doporučená literatura:  NORBERG-SCHULZ, Christian: *Genius loci*: *krajina, místo, architektura*. Praha, Dokořán, 2010, ISBN: 978-80-7363-303-5 PETŘÍČEK, Václav (ed): *Krajina jako přírodní prostor.* Lomnice nad Popelkou, Jaroslav Bárta, JB Studio, 2001, ISBN: 80-86512-02-9 Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014 RICOEUR, Paul: *Život, pravda, symbol*. Praha, Oikúméné, 1993, [ISBN: 80-85241-32-3](http://cs.wikipedia.org/wiki/Speci%C3%A1ln%C3%AD:Zdroje_knih/8085241323)  ŠUBRTOVÁ, Dagmar (ed): *Výmečný stav ženy mezi horníky.* Kladno,Hornický skanzen Mayrau, 2005, katalog k výstavě  ZEMÁNEK, Jiří (ed): *Ejhle světlo.* Brno, nakladatelství KANT, 2003, ISBN: 8070271183 Zuska, Vladimír (ed.), Umění, krása šeredno: Texty z estetiky 20. Století. Praha: Karolinum, 2004. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 13 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Produkce v kulturních a kreativních odvětvích IV | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 13ateliér | | **hod.** | 13 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | ateliér | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | Písemná: kritický text k vlastnímu projektu  Další požadavky na studenta: projekt a jeho prezentace, aktivní účast na výuce | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Kurz navazuje na 3 předchozí semestry. Je zaměřen a individuální práci na vlastním projektu s vlastním tématem, které studenti začali řešit v minulém kurzu. Kurz shrnuje a dále rozvíjí nabyté vědomosti. Důraz je kladen na rozvoj spektra činností a vědomostí, které si student v rámci předešlých kurzů osvojil, jejich kritickou reflexi a aplikaci ve svém projektu. Práce s konkrétními teoriemi a důraz na teoretickou reflexi, interpretaci a veškeré marketingové i manažerské dovednosti.  Výuka probíhá individuálně dle studentova zaměření, které si během studia vyprofiloval, ale v rámci kolektivních konzultací. Studenti tak budou mít možnost poznávání ve vzájemné komparaci. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:  Bourriaud, Nicolas: Postprodukce. Praha: Tranzit, 2004 Foucault, Michel: *Myšlení vnějšku.* Praha 2003 Didi-Huberman, Georges. Nynfa moderna. Praha: Fra, 2010  Petříček, Miroslav: Myšlení obrazem. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013 Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014 SÝKOROVÁ, Lenka (ed): *Konečně spolu, Česká nezávislá galerijní scéna 1990*– *2011.* Ústí nad Labem, FUD UJEP, 2011 ISBN: 978-80-7414-419-6 Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014 VESELÁ, R. (ed.): Pozice kurátor. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2016 Zuidervaart, Lambert: Umění a sociální transformace. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015  Doporučená literatura:  Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 DORFLES, Gillo: *Proměny umění*. Praha, Odeon, 1976ELIADE, Mircea: *Obrazy a symboly: esej o magicko-náboženských symbolech.* Brno, Computer Press, 2004, ISBN: 80-722-6902-X  ELIADE, Mircea: *Mýtus o věčném návratu: archetypy a opakování.* Praha, Oikoymenh, 2009, ISBN: 978-80-7298-388-9  Didi-Huberman, Georges. Před časem. Praha: Nakladatel:[Barrister & Principal](https://www.kosmas.cz/nakladatelstvi/608/barrister-principal/), 2008 NORBERG-SCHULZ, Christian: *Genius loci*: *krajina, místo, architektura*. Praha, Dokořán, 2010, ISBN: 978-80-7363-303-5 VÁCLAVOVÁ, Denisa; ŽIŽKA, Tomáš (eds): *Site-specific*. Praha, Pražská scéna, 2008, ISBN: 970-80-86102-44-3 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 13 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Umělecká kritika | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný, PZ | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 2/ZS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 4c | | **hod.** | 4 | **kreditů** | 2 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | klasifikovaný zápočet | | | | **Forma výuky** | cvičení | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** |  | | | | | | |
| Kredity budou uděleny na základě aktivní účasti na přednáškách a plnění úkolů zadaných v průběhu semestru (prezentace, kritické texty na dané téma).  Kurz bude ukončen seminární prací – vlastní kritickou recenzí. | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100 % | | | | | | |
| **Vyučující** | MgA. Romana Veselá | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| V rámci kurzu se student prostřednictvím četby odborných textů a recenzí seznámí s problematikou hodnocení uměleckých děl. Osvojí si interpretaci uměleckých děl v kontextu výstavy, doby, či společnosti a její zprostředkování písemnou formou.  Charakteristika: Umělecká kritika bude v kurzu chápána v co nejširším smyslu jako hodnocení a reflexe uměleckých děl. Zaměřovat se bude především na aktuální otázky uchopování, hodnocení a interpretace umění.  Osnova:   1. Představení základních tendencí v oboru umělecké kritiky; Problematika subjektivity, intersubjektivity a objektivního hodnocení v interpretaci uměleckých děl. 2. Obecný přehled stavu umělecké kritiky v České republice a v Evropě. Vliv odborných knih, katalogů, uměleckých periodik a sociálních sítí na tendence současného umění, tvorbu autorů a práci galerií. 3. Konkrétní příklady zásadních událostí ve světě umění a jejich reflexe uměleckou kritikou. Vlastní hodnocení vztahu mezi uměleckou kritikou a uměleckými díly na aktuálních výstavách v kontrastu jejich PR a recenzích renomovaných autorů.   Kurz předpokládá zájem o současné umění, základní znalost a orientaci v českém uměleckém kontextu, aktivní navštěvování muzeí a galerií a čtení uměleckých periodik. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Povinná literatura:Bourriaud, Nicolas: Altermodern Tate Trienal. London: Tate Publishing, 2009 Bourriaud, Nicolas: Postprodukce. Praha: Tranzit, 2004 Chalupecký, Jindřich: Cestou necestou. Jinočany:H&H,1999 Petříček, Miroslav: Myšlení obrazem. Praha: Hermann a synové, 2009 Slavík, Jan; Chrz, Vladimír; Štěch, Stanislav: Tvorba jako způsob poznávání. Praha: Karolinum, 2013 Zuska, Vladimír (ed.), Umění, krása šeredno: Texty z estetiky 20. Století. Praha: Karolinum, 2004.  Ward, Ossian: Ways of Lookin. London: Laurene King Publishing Ltd. 2014 Zuidervaart, Lambert: Umění a sociální transformace. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2015  Doporučená literatura: Krtička Jan; Prošek, Jan. Dokumentace umění. Ústí nad Labem: FUD UJEP, 2013 Pospiszyl, Tomáš. Asociativní dějepis umění. Praha: Tranzit, 2014 Didi-Huberman, Georges. Před časem. Praha: Nakladatel:[Barrister & Principal](https://www.kosmas.cz/nakladatelstvi/608/barrister-principal/), 2008 Didi-Huberman, Georges. Nynfa moderna. Praha: Fra, 2010  Periodika: Bulletin Moravské galerie Artalk  Flash art A2  Studijní opory budou vzhledem k nutné autopsii s uměleckými díly zadávány a měněny v závislosti na aktuálních výstavách. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 4 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobní či emailová konzultace ve stanovených konzultačních hodinách dvakrát 2 hodiny týdně. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Cross-Cultural Management | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinně volitelný | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 10p | | **hod.** | 10 | **kreditů** | 4 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | 80% povinná účast na semináři – 80% obligatory attendance of seminars  - seminární práce: 20% - Seminary paper: 20%  - prezentace: 15% - Presentation: 15%  - písemná zkouška: 65% - Written exam: 65% | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. PhDr. Dagmar Weberová, Ph.D., MBA | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| In this course, students get familiar with the latest approaches to cross-cultural management and are prepared for managing international assignments and global teams.   1. Management and multicultural competence 2. Developing global management skills 3. Cultural complexities and institutional environments 4. The organizational and situational environment 5. Communicating across cultures 6. Global negotiating 7. Leading global organizations 8. Managing a global workforce 9. Managing global teams 10. Adapting to local cultures and managing repatriation | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Steers, R., M. et al (2013): Management Across Cultures: Developing global competencies. Cambridge University Press. Second Edition. ISBN: 978-1107645912  Livermore, D. et al (2015): Leading with Cultural Intelligence: The Real Secret to Success. AMACOM. Second Edition. ISBN: 978-0814449172  Thomas, D., C. & Inkson, K. (2009): Cultural Intelligence: Living and working globally. Berrett-Koehler Publishers, Inc. San Francisco. Second Edition. ISBN: 978-1-57675-625-6  Varner, I. & Beamer, L. (2011): Intercultural Communication in the Global Workplace. McGraw-Hill International Edition. Fifth Edition. ISBN: 978-007-128912-2 | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě**Kombinovaná forma | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 10 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Osobně po domluvě + e-mailem. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-III – Charakteristika studijního předmětu** | | | | | | | |
| **Název studijního předmětu** | Estetika pro kulturní management | | | | | | |
| **Typ předmětu** | povinný, ZT | | | | **doporučený ročník/semestr** | | 1/LS |
| **Rozsah studijního předmětu** | 8p | | **hod.** | 8 | **kreditů** | 3 | |
| **Prerekvizity, korekvizity, ekvivalence** |  | | | | | | |
| **Způsob ověření studijních výsledků** | zkouška | | | | **Forma výuky** | přednáška | |
| **Forma způsobu ověření studijních výsledků a další požadavky na studenta** | ústní zkouška | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Garant předmětu** | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | | | |
| **Zapojení garanta do výuky předmětu** | 100% | | | | | | |
| **Vyučující** | doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc. | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Stručná anotace předmětu** |  | | | | | | |
| Studenti se v průběhu blokové výuky seznámí se stručnými dějinami estetiky jako vědního oboru. Budou jim představeny nejefektivnější metody pro porozumění uměleckému dílu a ke hledání jeho prezentačních a propagačních možností. Detailněji se budeme věnovat konkrétním uměleckým dílům v těch oblastech umění, které jsou hlavním předmětem studia oboru Arts Business Management. | | | | | | | |
| **Studijní literatura a studijní pomůcky** | |  | | | | | |
| Miroslav Zelinský: Estetika pro kulturní management (studijní opora)  Doporučená literatura:  Umberto Eco. Dějiny krásy. Praha, 2005  Umberto Eco: Dějiny ošklivosti, Praha 2007  Burke, E. O vkuse, vznešenom a krásnom. Bratislava: Tatran, 1981.  Aristotelés. Poetika. Praha: Svoboda, 1996.  Bachelard, G. Poetika priestoru. Bratislava: Slovenský spisovateľ, 1990.  Eco, U. Skeptikové a těšitelé. Praha: Svoboda, 1995.  Bergson, H. Smích. Praha: Naše vojsko, 1993.  Barthes, R. Světlá komora: vysvětlivka k fotografii. Bratislava: Archa, 1994. | | | | | | | |
| **Informace ke kombinované nebo distanční formě** | | | | | | | |
| **Rozsah konzultací (soustředění)** | | | 8 | **hodin** | | | |
| **Informace o způsobu kontaktu s vyučujícím** | | | | | | | |
| Komunikace emailem, po domluvě i osobně v pracovně pedagoga. Ke komunikaci mezi studenty doporučuji společnou emailovou adresu. | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **B-IV – Údaje o odborné praxi** | | | | | |
| **Charakteristika povinné odborné praxe** | | | | | |
| V souvislosti s profesním rozvojem je nezbytné absolvovat šestitýdenní stáž v profesionálním prostředí - v galeriích, kreativních centrech, kulturních centrech, HUBech, v tuzemsku i zahraničí. Cílem je připravit profesně zdatné manažery a produkční, kteří jsou schopni řídit výstupy jak individuální, tak výstupy, které jsou součástí většího celku. Základním požadavkem je ověření úrovně studenta jako osobnosti, která se svou empirií, poznávacími procesy a vlastnostmi vnímá, rozpoznává i reflektuje situaci v oblasti umění a designu. Zvládnutí všech dílčích složek, které určují komplexní výstupy zadaných úkolů v oblasti organizace a řízení umělecké praxe, umožňuje studentovi ověřit si své limity, načerpat zkušenost profesionálního prostředí a případně získat kontakty v souvislosti se svým následným uplatněním. Stáž neplatí pro studenty kombinované formy. Očekává se u nich působení v praxi. | | | | | |
| **Rozsah** |  | **týdnů** | šest | **hodin** | 150h |
| **Přehled pracovišť, na kterých má být praxe uskutečňována** | | | | | **Smluvně zajištěno** |
| Centrum současného umění DOX | | | | | Ano |
| Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně | | | | | Ano |
| 14/15 Baťův institut | | | | | v jednání |
| Zlínský zámek, o.p.s. | | | | | Ano |
| Galerie Václava Chada | | | | | Ano |
| Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou | | | | | Ano |
| Slovácké muzeum v Uherském Hradišti | | | | | v jednání |
| Muzeum Jana Amose Komenského | | | | | v jednání |
| **Zajištění odborné praxe v cizím jazyce (u studijních programů uskutečňovaných v cizím jazyce)** | | | | | |
| Studijní program je uskutečňován v českém jazyce, přesto mají studenti možnost volby zahraniční stáže. | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Pavel Noga | | | | | **Tituly** | doc. Mgr. A., ArtD. | | | |
| **Rok narození** | 1969 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 2019 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 2019 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
| MU Brno | | | | | pp | | 50% | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1990-1996: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér grafického designu, obor Grafika, Mgr. A.  2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní program Design, obor Design, ArtD.  2013: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, Design, doc. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama  1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent  2013–dosud: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent  2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, docent  2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, docent | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací, garantováním studijních programů, členstvím v oborových radách doktorských studijních programů, členstvím v habilitačních komisích apod.** | | | | | | | | | | |
| Počet bakalářských a diplomových prací: cca 70 (v letech 2002–2017)  V současné době vedení celkem 5 doktorandů. | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s členstvím v orgánech grantových agentur, odborných společností apod. na národní a mezinárodní úrovni** | | | | | | | | | | |
| Garant programu Arts Business Management | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| 2.2.6 Dizajn | | 2013 | | VŠVU Bratislava  Slovenská republika | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| **Články v odborných časopisech:**  NOGA, P. NedÔstojná rola americkej „korporátnej“ legendy. Designum. 2012, roč. 18, sv. 3, s. 68–71  NOGA, P. Dizajnér ako tvorca udržateľnosti a spolupáchateľ doby. Designum. 2012, roč. 18, sv. 3, s. 72–74  NOGA, P. Udržitelnost grafického designu v Berlíně. Typografia. 2012, roč. 115, sv. 7–8, s. 18-19.  NOGA, P. Reklama pro lidi, kteří nemají rádi reklamu. Typo. 2012, sv. 49, s. 63.  NOGA, P. L‘udský dotyk prenesený displejom tabletu. Designum. 2013, roč. 19, sv. 3, s. 16–19  NOGA, P. Dizajn, tlačovina a pridané médium. Designum. 2013, roč. 19, sv. 3, s. 20–25  NOGA, P. Britský typograf Anthony Burill – Pracuj pilně a buď hodný na lidi. Typografia. 2013, roč. 116, s. 18–19  NOGA, P. Plagát v súboji ideológií. Výstava v pražskom DOX-e. Designum. 2014, roč. 20, sv. 2, s. 56–61  NOGA, P. Písmo, pivo, rock‘n‘roll. Designum. 2014, roč. 20, sv. 3, s. 80–82  NOGA, P. Kantova filozofia v 3D zobrazení. Designum. 2015, roč. 21, sv. 1  NOGA, P. Svet zlodejov, požičovňa fontov a kresliaci roboti. Designum. 2015, roč. 21, sv. 3, s. 76–79  NOGA, P. Informačná revolúcia začala kedysi v Mainzi. Designum, Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2016, roč. 22, 4/2016, s. 70–73  NOGA, P. Element Talks: Finding your way in the post-art-school world. In Linda Kudrnovská. *365typo / 365 stories on typo, typography and graphic design*. první. Paris: étapes: editions, 2016. s. 294.  **Odborné publikace:**  NOGA, P. Design na cestě. Ostrava: Ostravská univerzita. 2014. ISBN: 978-80-7464-133-6  NOGA, P. Typografický plakát. Tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 168 s. ISBN 978-80-210-8063-8.  BABÁK, P.–BLAŽEK, F.–BROUSIL, T.–BURIAN, V.–DOČEKALOVÁ, P.–HALOUN, K.–CHORÝ, O.–JACOBS, B.–NOGA, P.–SOLPERA, J.–ŠTORM, F. Typo 9010. Czech Digitized Typefaces 1990–2010. Praha: BiggBoss, 2015. ISBN 978-80-906019-5-6 (cca 10 %)  NOGA, P. Blízko i daleko. Blisko i daleko. Brno: Masarykova univerzita, 2016 – jsem autor projektu, několika textů, grafické úpravy, fotografií, editor (většinový podíl - publikace obsahuje text od 13 dalších autorů)  **Účast na významných výstavách:**  2012: Trienále plakátu Trnava  2012: Bienále plakátu Varšava  2013: in.print.out, Künstlerhaus, Wien  2014: Typoplagát, Výstavný a informačný bod Slovenského centra dizajnu Satelit, Bratislava  2014: The Trio of Posters - Viva Graphic!, Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan  2014: Bienále plakátu Varšava  2015: Design na cestě / Projektowanie w drodze: Pavel Noga + Jacek Mrowczyk, Zamek Cieszyn  2015: Trienále plakátu Trnava  2015: Design x Taipei – International Poster Exhibition – Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan  2015: Metamorphosis by Franz Kafka / International Poster Biennial in Mexico – Xalapa, Mexico  2016: Typoplakát, Muzeum textilu, Lodž  2016: Global Biennale of Graphic Design 2016 "Golden Bee", Moscow  2016: International Poster Biennial in Mexico, Mexico City  2016: Internationale Plakatausstelung, Leipzig  2016: Nejkrásnější česká kniha roku 2015 – výstava v letohrádku Hvězda  2017: Quadrienále plakátu Bardejov  2017: Ekoplagát Žilina  2017: International poster Exhibition+A9, Daegu Gyeongbuk Design Center, Korea | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| Akademie výtvarných umění W. Strzemińského v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Irena Armutidisová | | | | | **Tituly** | doc. Mgr. | | | |
| **Rok narození** | 1956 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 38h/t | **do**  **kdy** | | 03/2020 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 38h/t | **do kdy** | | 03/2020 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Fotografie v galerijní praxi – cvičící, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1991-1994: Slezská univerzita v Opavě, Institut tvůrčí fotografie, Bc.  1996-1998: Slezská univerzita v Opavě, Institut tvůrčí fotografie, Mgr.  2012: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, Výtvarná tvorba, doc. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1979-2001: Moravská galerie v Brně  2001-2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, vedoucí Kabinetu fotografie 17 let, proděkanka 6 let  2013-2016: Vysoké učení technické v Brně, prorektorka pro marketing a vnější vztahy, 4 roky | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Počet bakalářských prací: 3  Počet diplomových prací: 3  Vedení disertačních prací: 2 | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| Výtvarná tvorba | | 2012 | | VUT v Brně  Fakulta výtvarných umění | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| **Samostatné autorské výstavy:**  2018: Horizonty mlhy, Galerie Josefa Jambora, Tišnov  2017: Takoví jsme byli, Galerie BREDA, Opava  2016: Horizonty hmly, Stredoeuropsky dom fotografie, Bratislava  2016: O mužích a lidech, Galerie POD BUKEM, Brno  2015: V meziprostoru, Horácká galerie v Novém Městě na Moravě  **Kolektivní výstavy:**  2017: KOMPLET, Kolektivní výstava obrazů, fotografií a plastik, Zámek Bystřice pod Hostýnem 2017: Výstava současného českého umění v Minsku, Kurátorská kolektivní výstava, současné umění ČR, České centrum Minsk, Minsk  2017: STŘED–T ZÁJMŮ, Výstava obrazů, fotografií a plastik, Dům umění, Opava  2015: 25 let Institutu tvůrčí fotografie PFP Slezské univerzity v Opavě, Dům umění, Opava  2015: [Retrospektiva](http://www.dum-umeni.cz/uploads/tz_retrospektiva.pdf), Dům pánů z Kunštátu, Brno  **Zastoupení ve sbírkách:**  Moravská galerie v Brně, Etnografický ústav Moravského zemského muzea v Brně, Muzeum umění Olomouc, Národní muzeum fotografie, Jindřichův Hradec.  **Kurátorská a organizační činnost:**  2017: MODERNÍ SCHODIŠTĚ, Výstava fotografií, Fakulta stavební VUT v Brně  2017: Venuše, Fotografie Jindřicha Štreita, Etnografický ústav, Brno, kurátor projektu  2017: PROMĚNY STIASSNI, Fakulta výtvarných umění VUT v Brně, vedoucí projektu a kurátor výstavy  **Autorské realizace ve veřejném prostoru:**  2017: Velkoformátová fotografie - pracovna rektora Mendlovy univerzity v Brně  2016: Světelné obrazy, Onkologické pracoviště, Masarykův onkologický ústav, Brno  **Publikace:**  2014: Macharáčková Marcela, JAROSLAV KRÁL, Praha, Galerie Kodl v Praze, 395, ISBN 978-80-260-7245-4, fotografie v rozsahu 90%  2014: Kubíková Blanka (ed.), GIOVANNI BATTISTA PIRANESI, Praha, Národní galerie v Praze, 27 IBSN 978-80-7035-566-4, fotografie  2014: Armutidisová Irena, autorský Kalendář pro Českou onkologickou společnost, Galerie Aspekt, fotografie 100%  2014: Czajkowský Petr, SBÍRKA, GRAFIKY A FOTOGRAFIE na Státním zámku Lednice, Brno, 126, IBSN978-80-85033-50-2, fotografie 90% | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Radim Bačuvčík | | | | | **Tituly** | doc. Mgr. Ing., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1975 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do**  **kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
| FF UP Olomouc | | | | | DPP | | 20 hodin/semestr | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Marketing kultury – přednášející, garant předmětu – PF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| Vysoké učení technické v Brně, Fakulta managementu a ekonomiky Zlín, ekonomika a management (1998, Ing.)  Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, muzikologie (2000, Bc.)  Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, mediální a komunikační studia (2005, Mgr.)  Univerzita Palackého v Olomouci, Fakulta filozofická, teorie a dějiny hudby (2010, Ph.D.)  Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta filozofická, masmediálne štúdiá (2016, doc.) | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| Charita Zlín - asistent pro fundraising a public relations (1,5 roku, 2000-2002)  Mgr. Marek Nesázal, Luhačovice - manager public relations (1 rok, 2002-2003)  Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací - akademický pracovník (15 let, od 2003) | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Počet obhájených bakalářských prací: 123  Počet obhájených diplomových prací: 109 | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| masmediálne štúdiá | | 2016 | | UK v Bratislave | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  | **60** |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| BAČUVČÍK, Radim. 2016. *Hudba a my : nákupní chování na trzích kulturních produktů 2015*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM. 308 s. ISBN 978-80-87500-84-2 (100%)  BAČUVČÍK, Radim. 2016. *Spotřebitelské chování : nákupní chování na trzích zboží a služeb 2015*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM. 310 s. ISBN 978-80-87500-81-1 (100%)  BAČUVČÍK, Radim. 2015. *Knihy a čtení : nákupní chování na trzích kulturních produktů 2014*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM. 248 s. ISBN 978-80-87500-66-8 (100%)  BAČUVČÍK, Radim. 2014. *Kulturní život a my : vztahy na poptávkové straně trhů kulturních produktů 2013*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM. 274 s. ISBN 978-80-87500-53-8 (100%)  BAČUVČÍK, Radim. 2013. *Muzea a galerie : nákupní chování na trzích kulturních produktů 2012*. 1. vyd. Zlín : VeRBuM. 116 s. ISBN 978-80-87500-34-7 (100%) | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v. r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Martin Čada | | | | | **Tituly** | MgA., Dis. | | | |
| **Rok narození** | 1978 | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | **rozsah** |  | **do**  **kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | DPP | | **rozsah** |  | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **Rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Animace a galerijní pedagogika – cvičící, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1999–2005: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze – VŠUP, Výtvarné umění, Malba, MgA. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2005–2007: Soukromá střední umělecká škola designu, Praha – učitel praktických předmětů oboru Grafický design a volná grafika  2007–2008: Střední odborná škola Luhačovice – učitel praktických uměleckořemeslných a teoretických předmětů  2008–dosud: Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně – galerijní lektor (kulturně výchovný pracovník) a výstavář | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Počet bakalářských prací: 4  Počet diplomových prací: 2 | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| ČADA, Martin (ed.) a SVÁTKOVÁ, Barbora a JASANOVÁ, Zuzana. *Prostor Zlín / Pracovní listy pro studenty středních škol*. 1. vyd. 2013. Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 12 s. ISBN: 978-80-85052-95-4  ČADA, Martin (ed.) a SVÁTKOVÁ, Barbora a JASANOVÁ, Zuzana. *Prostor Zlín / Pracovní listy pro žáky 2. stupně ZŠ*. 1. vyd. 2013. Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 10 s. ISBN: 978-80-85052-99-2  ČADA, Martin (ed.) a SVÁTKOVÁ, Barbora a JASANOVÁ, Zuzana. *Prostor Zlín / Pracovní listy pro žáky 1. stupně ZŠ*. 1. vyd. 2013. Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 10 s. ISBN: 978-85052-96-1  ČADA, Martin (ed.) a SVÁTKOVÁ, Barbora a JASANOVÁ, Zuzana. *Řády vidění / Pracovní listy pro studenty středních škol.* 1. vyd. 2013. Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 6 s. ISBN: 978-80-87926-05-5  ČADA, Martin (ed.) a SVÁTKOVÁ, Barbora a JASANOVÁ, Zuzana. *Řády vidění / Pracovní listy pro žáky 2. stupně ZŠ.* 1. vyd. 2013. Zlín: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2013. 6 s. ISBN: 978-80-87926-01-7  2008- dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně – galerijní lektor  2008-dosud: Rada galerií České republiky - člen Komory edukačních pracovníků  2014: Ostravská univerzita – kurz kurátorství  2016-dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací – Praktické cvičení o barvě 1, 2 | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| 2002/březen-červen: Academia Beeldene Kunste, Maastricht (NL)  2004/květen: Estinan Academy of Art, Tallin, Estonsko | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Ladislav Daněk | | | | | **Tituly** | Mgr. | | | |
| **Rok narození** | 1958 | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | **rozsah** |  | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | DPP | | **rozsah** |  | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Kurátorství I – přednášející, cvičící, garant – PF, KF  Kurátorství II – přednášející, cvičící, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1999–2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Teorie a dějiny výtvarných umění | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1990-dosud: Muzeum umění Olomouc – Muzeum moderního umění, odborný pracovník, kurátor výstav a sbírky malby 20. a 21. století (přechodně rovněž kurátor sbírky kresby 20. století, fotografie 20. století a autorské knihy 2. pol. 20. století). | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| Podíl na realizaci více jak devadesáti monografických a kolektivních výstav, autor či spoluautor více jak sedmdesáti katalogů a odborných publikací.  Mimo jiné podíl na velkých výstavách s doprovodnými publikacemi *Mezi tradicí a experimentem. Práce na papíře a s papírem v českém umění 1939*–*1989* (Muzeum umění Olomouc – Muzeum moderního umění, 1997; Międzinarodowe centrum kultury v Krakówie 2001), *Oznámení o Ikarově letu*. *Olomoucká šedesátá léta v zrcadle výtvarné kultury* (Muzeum umění Olomouc – Muzeum moderního umění, 1998), *Vzdálená blízkost. Maďarské poválečné umění ze sbírek Szent István Király Múzeum v Székesfehérváru / Távoli közelség. A háború utáni magyar képzöművészet a Székesfehérvári Szent István Király Múzeum gyüjteményéböl* (Muzeum umění Olomouc – Muzeum moderního umění, 2003), *Közeli távolság. A cseh képzőművészet 1956 és 1972 között az Olmützi Művészeti Múzeum gyűjteményéből* / *Blízká vzdálenost. České výtvarné umění 1956–1972 ze sbírek Muzea umění Olomouc* (Szent István Király Múzeum Székesfehérvár – Csók István Képtár, 2004–2005), *Nechci v kleci! České a slovenské umění 1970–1989 ze sbírek Muzea umění Olomouc* (Muzeum umění Olomouc – Muzeum moderního umění, 2008), *Skleník. Kapitoly z dějin olomoucké výtvarné kultury 1969*–1989 (Muzeum umění Olomouc – Muzeum moderního umění, 2009), *Od Tiziana po Warhola. Muzeum umění Olomouc* *1951–2011* (Muzeum umění Olomouc – Muzeum moderního umění, 2012–2013).  Spoluautor stálé expozice *Století relativity. Výtvarné umění 1900–2000 ze sbírek Muzea umění Olomouc* (autor druhé části *Výtvarné umění 1947–2000*,Muzeum umění Olomouc – Muzeum moderního umění, od 2013).  Pravidelně publikuje ve výtvarném čtvrtletníku *Prostor Zlín*. | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Darina Hlinková | | | | | **Tituly** | PhDr. BcA., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1984 | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | **rozsah** |  | **do**  **kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | DPP | | **rozsah** |  | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Metodika výstav – cvičící, garant – PF, KF  Management umění – přednášející, vede seminář, garant – PF  Management umění – přednášející, garant – KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2010-2014: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, Specializace v pedagogice, Výtvarná výchova -Fototerapie pro seniory, Ph.D.  2012-2014: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Muzeologie, Muzejní pedagogika, PhDr. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2014-dosud: Střední škola uměleckomanažerská, s.r.o. - Public Relations, vedoucí Ateliéru fotografie, učitelka předmětu Dějiny umění | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| 2010-dosud: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta – Katedra archeologie a muzeologie – externí výuka  2013, 2015: Univerzita Komenského, Bratislava – Katedra etnologie a muzeologie – externí výuka  2014-dosud: Mendelovo muzeum Masarykovy univerzity – spolupráce, edukace  2014-dosud: Galerie GDO, Dobročkovice - kurátorka | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| 2008/červenec-srpen: Výzkum transformace muzeí bývalé DDR, Dresden, Německo, Transition Project UNESCO  2009/červen-září: Výzkum muzeum a transformace po roce 1989, Berlín, Německo, Transition Project UNESCO  2009/září-říjen: Výzkum muzejních strategií, Stockholm, Švédsko, Grant Mendelova muzea  září 2011/leden 2012: Muzeum fotografie, Reykjavík, Reykjavík, ISL  2012/červenec-září: Malaspina Printmakers Gallery and Studio, Vancouver, Freemover, CAN | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Vít Jakubíček | | | | | **Tituly** | Mgr. | | | |
| **Rok narození** | 1987 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 20h/t | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 20h/t | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
| Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarného umění | | | | | DPP | | 36h za semestr | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Současné tendence designu I – přednášející, vede seminář, garant – PF, KF  Současné tendence designu II – přednášející, vede seminář, garant – PF, KF  Galerijní provoz a praxe – vede seminář, cvičící – PF, KF  Teorie a metodologie designu – cvičící – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2012: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Mgr.  2013-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Výtvarná umění, Multimédia a design – doktorský studijní program | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Kroměříži, odborný garant území, 1 rok  2014-dosud: Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, kurátor sbírky sochařství a designu | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| KOLESÁR, Zdeno - JAKUBÍČEK, Vít - DUBOVSKÝ, Petr. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, Zlín 2017. 95 s.  HORŇÁKOVÁ, Ladislava - JAKUBÍČEK, Vít - MÍLEK, Václav (et. al.). *Prostor Zlín: stálá expozice*, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 2016. 119 s.  JAKUBÍČEK, Vít - MÍLEK, Václav (eds.). *Ostrov umění v moři průmyslu. Zlínská škola umění (1939-1949)*, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně 2015, 195 s.  JAKUBÍČEK, Vít. Stroj a nástroj jako dílo výtvarné. Počátky „Kovářovy školy" mezi lety 1947 a 1959 in: HUBATOVÁ-VACKOVÁ, Lada - PACHMANOVÁ, Martina - RESSOVÁ, Jitka (eds.), *Zlínská umprumka (1959-2011): od průmyslového výtvarnictví po design*, Vysoká škola uměleckoprůmyslová, Praha 2013, s. 37-48.  JAKUBÍČEK, Vít. Pokus o poválečnou rekonstrukci Školy umění v letech 1945-1949, *Acta musealia*, č. 1-2, 2016, s. 154-179.  2014-dosud: kurátor sochařství a designu Krajské galerie výtvarného umění ve Zlíně | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20.5.2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Olga Jurášková | | | | | **Tituly** | doc. Mgr. Ing., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1966 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Efektivní komunikace - vede seminář, garant - PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2005-2010 UTB, FAME doktorské studium obor Ekonomika a management  2002-2006 UTB, FMK magisterské studium obor Marketingové komunikace  1984-1989 VŠCHT, FCHI inženýrské studium obor Měřicí technika  2010 Ogilvyinstitute.com certifikovaný vzdělávací kurz v oblasti marketingových komunikací  2010 IPMA Certifikovaný Projektový praktikant level D  2001 London School of Public Relations odborný certifikát  2000-2001 Český institut pro marketing certifikát CIMA-B  APRA ocenění Merkur 2006 v kategorii Osobnost roku za jedinečné využívání prostředků public relations  Členka redakční rady odborného časopisu Marketing Science Inspirations  Členka Hlavního výboru České marketingové společnosti | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| Praxe:  Závodní nemocnice Zlín, laborantka; Svit, a.s., Zlín, specialista pro PR; Yucca Public, s.r.o., Zlín, spolumajitelka PR agentury; Vitar, s.r.o., Zlín, vedoucí oddělení marketingu; Smoza-Antalis, s.r.o., Hranice n. M., ředitelka marketingu; Stavospol, s.r.o. Brno, ředitelka marketingu; Od 2005 UTB FMK Zlín, akademický pracovník; Od 09/2007 do 03/2018 UTB FMK Zlín, ředitelka Ústavu marketingových komunikací | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| vedení bakalářských a diplomových prací – 15 kvalifikačních prací / akademický rok  zpracování recenzních posudků k odborným publikacím – 3 odborné posudky | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| masmediální komunikace | | 2015 | | Univerzita Komenského Bratislava | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | 0 | 0 | 15 |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| JURÁŠKOVÁ, O., Juříková, M., Kocourek, J., Impact of image attributes on branding of small and medium-sized enterprises, In in Proceedings of Business System Laboratory, Italy, Roma, 2017  JURÁŠKOVÁ, O., Juříková, M., Kocourek, J., Innovation of Educational Proces as a Factor of Enhancing Competitiveness, In Turkich Online Journal of Educational Technology, Special Issue for INTE 2015, ISSN: 1303-6521  JURÁŠKOVÁ, O., Public relations – how relationship can create brands that people trust, VeRBuM, Zlín, 2014, ISBN 978-80-87500-60-6  JURÁŠKOVÁ, O., Emoce při budování značky, In Emoce v marketingu, Grada Publishing, Praha, 2014, ISBN 978-80-247-4843-6  JURÁŠKOVÁ, O. a kol., The Role of Marketing Management in the Service Sector and the Effect of Global Economic Crisis on Company Prosperity, In Proceedings of the Conference of Informatics and Management Science ICTIC, 2013, ISBN 978-80-554-0648-0  JURÁŠKOVÁ, O. a kol., Readiness of the Marketing Managers to Address and Solve Issues of Current Marketing, In Proceedins of 4st International Conference on Communications and Management in Technological Inovation and Academic Globalization COMATIA, France, 2013, ISBN 978-960-474-343-8  JURÁŠKOVÁ, O. a kol., Changes in Marketing Management of Czech Services Firms in Economic Recession, In Proccedings of 1st Internatinal Conference on Perpetual Education, Greece, 2013, ISBN 978-1-61804-187-6  JURÁŠKOVÁ, O. a kol., Marketing and Communications Tools in Servis Sector in Time of Crisis, In International Journal of Communications, 2013, ISSN 1998-4480  JURÁŠKOVÁ, O., Politický marketing a politické PR v moderních volbách, In Voľby 2012, Transparentnosť, Bratislava, 2012, ISBN 978-80-971197-7-5  JURÁŠKOVÁ, O. a kol., Velký slovník marketingových komunikací, Grada Publishing, Praha, 2012, ISBN 978-80-247-4354-7 | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FC-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Michael Klang | | | | | **Tituly** | doc. Ing. arch., CSc. | | | |
| **Rok narození** | 1954 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 08/18 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 08/18 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Interiér a výstavnictví – vede seminář, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1979: České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury, Ing. arch.  1979-1982: Akademie múzických umění v Praze, Divadelní fakulta, Katedra scénografie  1985: České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury, Katedra teorie a vývoje architektury, CSc.  2017: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Multimédia a design, doc. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1982-1985: České vysoké učení technické v Praze, Fakulta architektury, odborný asistent  1984-1989: projekce SVD Montáž, samostatný projektant v oblasti občanských staveb, hlavní pracovní poměr  1990-1993: architektonická činnost, scénografické projekty, OSVČ  1993-dosud: vlastní projekční a realizační ateliér a firmy KLANG, s.r.o. a A PROFIL, spol. s r.o. (urbanismus, architektura, interiér, design, scénografie) v pozici generální projektant, hlavní inženýr projektu, autor návrhů, autorský dozor při realizaci, kurátor, výtvarník  2000-2010: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, externí pedagog  2008-2009: Univerzita Hradec Králové, Pedagogická fakulta, Katedra výtvarné kultury, externí pedagog  2011-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Prostorová tvorba | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| 26 obhájených diplomových prací  38 obhájených bakalářských prací | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** Fakulta | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| Multimédia a design | | 2017 | | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| **Nejvýznamnější scénografické realizace za posledních 5 let:**  Studio ČT 24 (Praha, Brno, Ostrava) – zpravodajské televizní studio, návrh, realizace, zadavatel: Česká televize, 2013  Regionální zpravodajská studia ČT (Hradec Králové, České Budějovice – zpravodajské televizní studio, návrh, realizace, zadavatel: Česká televize, 2016  Interiér multimediálního objektu Filmový uzel Zlín, návrh, autorský dozor při realizaci, zadavatel: Kudlovské ateliéry, o.p.s., 2016  Superdebata, volební studio – parlamentní volby, návrh, autorský dozor při realizaci, zadavatel: Česká televize, 2017  Prezidentská debata, volební studio – prezidentské volby, návrh, autorský dozor při realizaci, zadavatel: Česká televize, 2018  Sluha dvou pánů, kompletní návrh divadelní scény, návrh, autorský dozor při realizaci, zadavatel: Těšínské divadlo ČT, p.o., 2016 | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| 1990-1994: Itálie: Voltera, Florencie, stáže v projekčních ateliérech, realizace staveb  1990-1994, Německo: Dusseldorf, Mattman, stáž v projekčních ateliérech, realizace staveb  1995-2011: Slovensko, realizace scénografických návrhů MIIS SR, Slovenská televize,  TV JOJ – návrh a realizace zpravodajských a publicistických studií | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20.5.2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Josef Kocourek | | | | | **Tituly** | Mgr., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1984 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 07/20 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 07/20 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Komunikační agentura I – cvičící, garant – PF  Komunikační agentura II – cvičíci, garant – PF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1999-2003: SOš, SOU a U Otrokovice, obor Management obchodu a služeb, specializace Hotelový provoz 2006-2011: marketingové komunikace, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Mgr. 2011-2015: marketingová komunikácia, Univerzita Komenského v Bratislavě, Filozofická fakulta, Ph.D. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2005-2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, tajemník ústavu, odborný referent administrativy 2012-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent 2013-2018: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Komunikační agentury  2018-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Ústavu marketingových komunikací | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Vedení 50 bakalářských prací, vedení 35 diplomových prací. | | | | | | | | | | |
|  | |  | |  | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | 0 | 0 | 12 |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| [1]**Kocourek**, **Josef**(20); **Jurášková**, **Olga**(40); **Juříková**, **Martina**(40). BRAND BUILDING OF A UNIVERSITY AS AN INTEGRAL PART OF THE EDUCATIONAL PROCESS. *The Turkish online journal of educational technology*, 2015, roč. Neuveden, č. 9, 2015, s. 83-88. ISSN 1303-6521.AJ - Písemnictví, mas-media, audiovize  [2]**Juříková**, **Martina**(50); **Jurášková**, **Olga**(40); **Kocourek**, **Josef**(10). The Impact of the Economic Crisis on the Marketing Management of Czech Service-Providing Companies. In Pavelková, Drahomíra. *Advances in Economics, Risk Management, Political and Law Science*. Praha : WSEAS Press, 2012, s. 353-358. ISSN 2227-460X. ISBN 978-1-61804-123-4.AJ - Písemnictví, mas-media, audiovize  [3]**Jurášková**, **Olga**(30); **Juříková**, **Martina**(40); **Kocourek**, **Josef**(30). MODEL OF PRACTICAL PARTICIPATION OF STUDENTS IN HIGHER TO IMPROVE GRADUATE PREPAREDNESS. In Gómez Chova, L.; López Martínez, A.; Candel Torres, I.. *ICERI 2016 Proceedings*. Seville : IATED Academy, 2016, s. 8745-8751. ISSN 2340-1095. ISBN 978-84-617-5895-1.AM - Pedagogika a školství  [4]**Jurášková**, **Olga**; **Juříková**, **Martina**; **Kocourek**, **Josef**. Differences in the expected contribution of higher education in the millennials generation and the generation Z. In *Proceedings of 9th International Conference of Education, research and Innovation*. Seville : ICERI 2016 Organizing Committee, 2016, s. 235-239. ISBN 978-84-617-5895-1.AM - Pedagogika a školství  [5]**Jurášková**, **Olga**(40); **Juříková**, **Martina**(30); **Kotyzová**, **Pavla**(10); **Hrabinová**, **Šárka**(10); **Kocourek**, **Josef**(10). Inovace výuky jako faktor zvyšování odborné přípravy studentů VŠ. 1 Zlín : VeRBuM, 2011. 86s. 1115. ISBN 978-80-87500-15-6.  [6]**Jurášková**, **Olga**(40); **Juříková**, **Martina**(55); **Kocourek**, **Josef**(5). Marketing and Communications Tools in Service Sector in Time of Crisis.. *International Journal of Communications*, 2013, roč. 7, č. 1, s. 1-9. ISSN 1998-4480.AJ - Písemnictví, mas-media, audiovize  [7]**Jurášková**, **Olga**; **Juříková**, **Martina**; **Kocourek**, **Josef**. Changes in Marketing Management of Czech Services Firms in Economic Recession. In *Proceedings of 1st International Conference on Perpetual Education*. Athens, Greece : WSEAS Press, 2013, s. 157-162. ISSN 2227-4618. ISBN 978-1-61804-187-6.AH - Ekonomie  [8]**Juříková**, **Martina**(45); **Jurášková**, **Olga**(45); **Kocourek**, **Josef**(5); **Kotyzová**, **Pavla**(5). Special Characteristics of the Singles Segment in the Czech Republic and Its Brand Relationships. In *Recent Advances in Communications, Circuits and Technological Innovation*. Paris : WSEAS, 2013, s. 242-251. ISSN 2227-4588. ISBN 978-960-474-343-8.AH - Ekonomie  [9]**Kocourek**, **Josef**(50); **Juříková**, **Martina**(50). Current Perception of a Brand in Czech Consumers’ Mind. In Springer, 2016,  [10]**Juříková**, **Martina**(40); **Jurášková**, **Olga**(30); **Kocourek**, **Josef**(30). STUDENT PROJECTS AS PART OF THE TEACHING INNOVATIONS AND THEIR IMPORTANCE IN THE CONTEXT OF UNIVERSITY COMPETITIVENESS. In *INTED2016 Proceedings*. Valencia : IATED Academy, 2016, s. 803-809. ISSN 2340-1079. ISBN 978-84-608-5617-7.AM - Pedagogika a školství  [11]**Juříková**, **Martina**(60); **Jurášková**, **Olga**(35); **Kocourek**, **Josef**(5). The Role of Marketing Management in the Service Sector and the Effect of Global Economic Crisis on Company Prosperity. In *Proceedings in Conference of Informatics and Management Science*. SK : EDIS, 2013, s. 109-113. ISSN 1339-231X. ISBN 978-80-554-0648-0.AH - Ekonomie  [12]**Juříková**, **Martina**(50); **Jurášková**, **Olga**(30); **Kocourek**, **Josef**(20). Concerns and opportunities of marketing managers in the times of crisis – a comparison of the Czech and global study. *International Journal of Economics and Statistics*, 2014, roč. Volume 2, č. 2, s. 288-293. ISSN 2309-0685.AJ - Písemnictví, mas-media, audiovize  [13]**Kocourek**, **Josef**; **Jurášková**, **Olga**; **Juříková**, **Martina**. Image Analysis as a Tool of Competitiveness of Universities. In *Proceedings of 10th International Technology, Education and Development Conference*. Valencie : 2016, s. 795-802. ISSN 2340-1079. ISBN 978-84-608-5617-7.AM - Pedagogika a školství  [14]**Kocourek**, **Josef**. Charakter značky a její místo v systému marketingových komunikací. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2015. 130s.  [15]**Juříková**, **Martina**(20); **Jurášková**, **Olga**(20); **Kocourek**, **Josef**(20); **Štarchoň**, **Peter**(10); **Weberová**, **Dagmar**(10); **Ližbetinová**, **Lenka**(10); **Kovářová**, **Kristýna**(5); **Vilčeková**, **Lucia**(5). Značka a český zákazník. 1 Zlín : VeRBuM, 2015. 100s. Neuveden. ISBN 978-80-87500-76-7.  [16]**Juříková**, **Martina**(50); **Jurášková**, **Olga**(25); **Kocourek**, **Josef**(20); **Kovářová**, **Kristýna**(5). Significant parameters in brand building of a university. In 2016, s. 123-131. ISSN 1339-5726. ISBN 978-80-8105-840-0.AJ - Písemnictví, mas-media, audiovize | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Michal Konečný | | | | | **Tituly** | Mgr., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1982 | **typ vztahu k VŠ** | DPP | |  |  | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | DPP | | **rozsah** |  |  | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **Rozsah** | | | |
| Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Seminář dějin umění | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Provoz památkově chráněných objektů – přednášející, vede seminář, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2001-2008: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Dějiny umění, historie, Mgr.  2009-2015: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie a dějiny umění a kultury, Ph.D. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2009-2013: Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Brně, památkář  2013-dosud: Národní památkový ústav, územní památková správa v Kroměříži, památkář, kurátor mobiliárního fondu státních hradů a zámků | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Vedení 1 diplomové práce (Masarykova univerzita, Filozofická fakulta) | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| KONEČNÝ, Michal. Na věčnou paměť, pro slávu a vážnost. Renesanční aristokratická sídla v Čechách a na Moravě ve správě Národního památkového ústavu, Kroměříž: 2017, 668 s.KONEČNÝ, Michal. Zámek Lednice, Kroměříž: 2017, 205 s.KONEČNÝ, Michal. Vitruvius Moravicus. Neoklasicistní aristokratická architektura na Moravě a ve Slezsku po roce 1800, Kroměříž – Brno: 2015, 454 s. KONEČNÝ, Michal. Zámek Lysice, Kroměříž: 2014, 163 s.  KONEČNÝ, Michal (ed). V erbu tří pruhů. Páni z Kunštátu a jejich hrad. Průvodce expozicí, Kroměříž: 2014, 176 s.  KONEČNÝ, Michal.Zámek Rájec nad Svitavou, Kroměříž: 2013, 169 s.  KONEČNÝ, Michal (ed.). Kryštof Pavel z Liechtensteinu-Castelkornu a Morava v časech třicetileté války. Katalog výstavy konané od 4. 6. do 3. 10. 2010 na Státním hradě Pernštejně, Brno: 2010, 218 s.  KALÁBOVÁ, Lenka a Michal, KONEČNÝ. Poklady moravských hradů a zámků, Brno: 2010, 142 s.  KALÁBOVÁ, Lenka a Michal, KONEČNÝ. Pretium laborum non vile. Rytíři Řádu Zlatého rouna na Moravě. Katalog výstavy, Brno: 2009, 167 s. | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20.5.2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jakub Kudláč | | | | | **Tituly** | doc. Mgr., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1978 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 20h/t | **do**  **kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 20h/t | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
| FAMU | | | | | pp | | 40h/t | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Dějiny modernity – přednášející, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2014 Habilitace na FAMU, titul docent (Doc.)  2007- 2012 Postgraduální stadium na FAMU; titul Ph. D. v audiovizuálních studiích.  2004–2007 Univerzita Karlova obor Filosofie (Mgr.)  2001–2004 Univerzita Karlova obor Filosofie (Bc.)  1997–2001 Státní konzervatoř v Bratislavě obor Skladba.  1992–1997 Bilingvální lyceum (Francouzsko-Slovenské) | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| od 1999 UTB – akademický pracovních  od 2012 FAMU – akademický pracovník  hudební skladatel – jako osoba samostatně výdělečně činná komponuje pro řadu děl pro divadelní scény | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Pravidelné vedení bakalářských i magisterských prací. | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| Obor filmové, televizní a fotografické umění a nová média – zvuková tvorba | | 2014 | | FAMU | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| Scénická hudba (výběr):  Faust (režie: Jan Frič, Národní divadlo Praha, 15.3. 2018)  Hlad (režie: Jan Frič, Masopust, 28.9.2017)  Mlynářova opička (režie: Štěpán Pácl, Národní divadlo v Praze, 25.5.2017)  Pohlavní život siamských dvojčat (réžia: Natálie Deáková, Meetfactory, 9.4.2017)  Macbeth (režie: David Jařab, Divadlo na zábradlí, 7.4.2017)  Dotkni se vesmíru a pokračuj (režie: Jan Frič, Národní divadlo v Praze, 3.11.2016)  Nic ze mě (režie: Viktorie Čermáková, Masopust, 18.12.2016)  Jako břitva (režie: Štěpán Pácl, Národní divadlo v Praze, 31.3.2016  Modrý pták (režie: Štěpán Pácl, Národní divadlo v Praze, 19.11.2015)  Caligula (režie: Natálie Deáková, Divadlo J. K. Tyla, 28.3. 2015)  Za vodou (režie: Štepán Pácl Národní divadlo Moravskoslezské 27.3.2014)  Orlando (režie: Anna Petrželková, Masopust, 15.6.2014)  Andělé mezi námi (režie: Jan Frič, Masopust, 18.12. 2013)  Z prachu hvězd (režie: Štěpán Pácl, Národní divadlo Praha, 21.3.2013)  Ivanov (režie: Štěpán Pácl; premiéra: Národní divadlo Moravskoslezské, 31.3.2012 ) | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| Scénická hudba:  Glasmenajeriet (režie: Victoria Meirik, Rogaland Teater, Stavanger, Norsko, 31.4.2017)  Strach (režie: David Jařab, Slovenské národné divadlo, 4.6.2016)  Om igjen (režie: Victoria Meirik, Moss, Norsko, 22.9.2016) | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Veronika Lukášová | | | | | **Tituly** | Mgr. M.A. | | | |
| **Rok narození** | 19 | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | **rozsah** |  | **do**  **kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | DPP | | **rozsah** |  | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Trh umění – přednášející, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| Muzikologie, Mgr. FF MU Brno, 1998  Český jazyk a literatura, Mgr. FF MU Brno, 1998  Fotografie, MA, London College of Communication, University Arts London, VB, 2012  Umění ve veřejném prostoru, PhD, FaVU VUT, Brno, studium zahájeno 2014 | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2013-2015 Marketingový ředitel, Art Market Research,Londýn, Velká Británie  2016-současnost ředitel -Analýza dat, Art Market Research, Londýn, Velká Británie | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| Publikace:  The Nuclear Culture Source Book / Nukleární kultura - sborník - Příspěvek  Vydalo nakl. Black Dog Publishing v říjnu 2016 ve spolupráci s Bildmuseet (Švédsko) a Arts Catalyst (UK), editor Ele Carpenter. | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| Působí v Londýně | | | | | | | | | | |
| **Podpis** |  | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | institucionální akreditace pro oblast umění | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Pavel Noga | | | | | **Tituly** | doc. Mgr.A., ArtD. | | | |
| **Rok narození** | 1969 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 08/19 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 08/19 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | |  | |  | | | |
| Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta | | | | | 50% úvazek | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Vizuální komunikace v prostředí uměleckého provozu - přednášející, vede cvičení, garant – PF, KF  Praxe v kulturních a kreativních odvětvích - garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1990-1996: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér grafického designu, obor Grafika, Mgr. A.  2004-2008: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, ateliér grafického designu, studijní program Design, obor Design, ArtD.  2013: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, Design, doc. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1992–dosud: OSVČ, grafický design, reklama  1998–2018: Ostravská univerzita v Ostravě, Fakulta umění, 1998–2013 odborný asistent, 2013–2018 docent  2013–dosud: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, docent  2015–2017: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta výtvarných umění, docent  2016–dosud: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, docent | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Počet bakalářských a diplomových prací: cca 70 (v letech 2002–2017)  V současné době vedení celkem 5 doktorandů. | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| 2.2.6 Dizajn | | 2013 | | VŠVU Bratislava  Slovenská republika | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| **Články v odborných časopisech:**  NOGA, P. NedÔstojná rola americkej „korporátnej“ legendy. Designum. 2012, roč. 18, sv. 3, s. 68–71  NOGA, P. Dizajnér ako tvorca udržateľnosti a spolupáchateľ doby. Designum. 2012, roč. 18, sv. 3, s. 72–74  NOGA, P. Udržitelnost grafického designu v Berlíně. Typografia. 2012, roč. 115, sv. 7–8, s. 18-19.  NOGA, P. Reklama pro lidi, kteří nemají rádi reklamu. Typo. 2012, sv. 49, s. 63.  NOGA, P. L‘udský dotyk prenesený displejom tabletu. Designum. 2013, roč. 19, sv. 3, s. 16–19  NOGA, P. Dizajn, tlačovina a pridané médium. Designum. 2013, roč. 19, sv. 3, s. 20–25  NOGA, P. Britský typograf Anthony Burill – Pracuj pilně a buď hodný na lidi. Typografia. 2013, roč. 116, s. 18–19  NOGA, P. Plagát v súboji ideológií. Výstava v pražskom DOX-e. Designum. 2014, roč. 20, sv. 2, s. 56–61  NOGA, P. Písmo, pivo, rock‘n‘roll. Designum. 2014, roč. 20, sv. 3, s. 80–82  NOGA, P. Kantova filozofia v 3D zobrazení. Designum. 2015, roč. 21, sv. 1  NOGA, P. Svet zlodejov, požičovňa fontov a kresliaci roboti. Designum. 2015, roč. 21, sv. 3, s. 76–79  NOGA, P. Informačná revolúcia začala kedysi v Mainzi. Designum, Bratislava: Slovenské centrum dizajnu, 2016, roč. 22, 4/2016, s. 70–73  NOGA, P. Element Talks: Finding your way in the post-art-school world. In Linda Kudrnovská. *365typo / 365 stories on typo, typography and graphic design*. první. Paris: étapes: editions, 2016. s. 294.  **Odborné publikace:**  NOGA, P. Design na cestě. Ostrava: Ostravská univerzita. 2014. ISBN: 978-80-7464-133-6  NOGA, P. Typografický plakát. Tradiční komunikační médium v období rozvinutých digitálních technologií. Brno: Masarykova univerzita, 2015. 168 s. ISBN 978-80-210-8063-8.  BABÁK, P.–BLAŽEK, F.–BROUSIL, T.–BURIAN, V.–DOČEKALOVÁ, P.–HALOUN, K.–CHORÝ, O.–JACOBS, B.–NOGA, P.–SOLPERA, J.–ŠTORM, F. Typo 9010. Czech Digitized Typefaces 1990–2010. Praha: BiggBoss, 2015. ISBN 978-80-906019-5-6 (cca 10 %)  NOGA, P. Blízko i daleko. Blisko i daleko. Brno: Masarykova univerzita, 2016 – jsem autor projektu, několika textů, grafické úpravy, fotografií, editor (většinový podíl - publikace obsahuje text od 13 dalších autorů)  **Účast na významných výstavách:**  2012: Trienále plakátu Trnava  2012: Bienále plakátu Varšava  2013: in.print.out, Künstlerhaus, Wien  2014: Typoplagát, Výstavný a informačný bod Slovenského centra dizajnu Satelit, Bratislava  2014: The Trio of Posters - Viva Graphic!, Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan  2014: Bienále plakátu Varšava  2015: Design na cestě / Projektowanie w drodze: Pavel Noga + Jacek Mrowczyk, Zamek Cieszyn  2015: Trienále plakátu Trnava  2015: Design x Taipei – International Poster Exhibition – Teh-Chun Art Gallery, Taipei TW, Taiwan  2015: Metamorphosis by Franz Kafka / International Poster Biennial in Mexico – Xalapa, Mexico  2016: Typoplakát, Muzeum textilu, Lodž  2016: Global Biennale of Graphic Design 2016 "Golden Bee", Moscow  2016: International Poster Biennial in Mexico, Mexico City  2016: Internationale Plakatausstelung, Leipzig  2016: Nejkrásnější česká kniha roku 2015 – výstava v letohrádku Hvězda  2017: Quadrienále plakátu Bardejov  2017: Ekoplagát Žilina  2017: International poster Exhibition+A9, Daegu Gyeongbuk Design Center, Korea | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| Akademie výtvarných umění W. Strzemińského v Lodži, Polsko, 2016 (4 měsíce), hostující profesor | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Petr Novák | | | | | **Tituly** | Ing., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1979 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | mezifakultní spol. | | **rozsah** | 30h/ls | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | |  | | **rozsah** | | | |
| Moravská vysoká škola Olomouc | | | | | pp | | 20 | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Základy podnikatelství – přednášející, vede seminář, garant – PF  Základy podnikatelství – vede seminář, garant – KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1998-2003: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ing.  2003-2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, Management a ekonomika, Ph.D. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2006-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta managementu a ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent, ředitel ústavu Podnikové ekonomiky  2011-dosud: Moravská vysoká škola Olomouc, Ústav podnikové ekonomiky, akademický pracovník, odborný asistent | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 50  Diplomové práce: 90 | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | 41 | 59 |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| **Nejvýznamnější publikační činnost:**  Popesko, B., Novák, P. (20%), Dvorský, J. a PAPADAKI, Š. The Maturity of a Budgeting System and its Influence on Corporate Performance**,** *Acta Polytechnica Hungarica,* 2017, Vol. 14, No. 7, pp 91-104  Papadaki, Š., Novák, P. (35%), a Dvorský, J. Attitude of University Students to Entrepreneurship, *Economic Annals-XXI,* 2017, Vol. 166, 7-8, pp 100-104.  Novák, P., (40 %) Dvorský, J., Popesko, B. (20%) a Strouhal, J. Analysis of overhead cost behavior: Case study on decision-making approach. *Journal of International Studies,* Vol. 10, no. 1, 2017, pp 74-91, SJR = 0,437  Novák, P. (25%), Papadaki, Š., Popesko, B. a Hrabec, D. Comparison of Managerial Implications for Utilization of Variable Costing and Throughput Accounting Methods, *Journal of Applied Engineering Science*, 2016, Vol. 14, No. 3, 351-360. SJR = 0,302. Novák, P. a Vencálek, o. Is It Sufficient to Assess Cost Behavior Merely by Volume of Production? Cost behavior research results from Czech Republic. *Montenegrin Journal of Economics*, Vol. 12, no. 3, pp. 139-154, (WoS ESCI) Rajnoha, R., Novák, P., a Merková, M. Relationships Between Investment Effectiveness Controlling and Business Performance. *Montenegrin Journal of Economics*, Vol. 12, no. 2, pp. 139-154, (WoS ESCI)  POPESKO, B., NOVÁK, P., PAPADKI, S. a HRABEC, D. Are the Traditional Budgets Still Prevalent: The Survey of the Czech Firms Budgeting Practices. Transformations in Business & Economics, Vol. 14, No. 3C (36C), 2015.​  IF=0,374  POPESKO, B., PAPADAKI, Š a NOVÁK, P. Cost and Reimbursement Aanalysis of Selected Hospital Diagnoses via Acitivity-Based Costing, *E* & *M Ekonomie a Management*, 2015, Vol. 18, No. 3. pp. 50 – 61*.* IF = 1,021  POPESKO, B., NOVÁK, P. a PAPADAKI, Š. Measuring diagnosis and patient profitability in healthcare: Economics vs ethics. *Economics and Sociology*, Vol. 8, No 1, pp. 234-245. SJR = 0,174  BELÁS, J., HABÁNIK, J., CIPOVOVÁ, E. a Novák, P. Actual trends in business risks for small and medium enterprises. Case studies from the Czech Republic and Slovakia, *Ikonomicheski Izsledvania*, 2014, Vol. 23, No. 4, pp. 159-181. SJR = 0,101.  BELÁS, J., BARTOŠ, P., HABÁNIK, J. a Novák, P. Significant Attributes of the Business Environment in Small and Medium-Sized Enterprises. In: *Economics and Sociology*. 2014, vol. 7, No 3, s. 22–39. Dostupné z http://www.economics-sociology.eu/files/06\_48\_Belas\_Bartos\_Habanik\_Novak.pdf. SJR = 0,174  Popesko, B., Novák, P., Tučková, Z., Papadaki, Š. a Strouhal, j. Kalkulace nákladů ve zdravotnických organizacích. Praha: Wolters Kluwer, 2014, 220 s., ISBN 978-80-7478-509-2  **Další tvůrčí činnost (včetně projektů):**  2011-2013: Ministerstvo zdravotnictví ČR – Aplikace moderních kalkulačních metod pro účely optimalizace nákladů ve zdravotnictví. (NT 12235); spoluřešitel  2014-2016: GAČR, Variabilita skupin nákladů a její promítnutí v kalkulačním systému ve výrobních firmách (GAČR 14 21654P); hlavní řešitel  2016-2018: ERASMUS+ KA2, Pilot project: Entrepeneurship education for University students. (2016-1-CZ01-KA203-023873); spoluřešitel  2017-2019: GAČR, Determinanty struktury systémů rozpočetnictví a měření výkonnosti a jejich vliv na chování a výkonnost organizace (GAČR 17-13518S); spoluřešitel  **Profesní činnost vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v. r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Zuzana Ragulová | | | | | **Tituly** | Mgr. | | | |
| **Rok narození** | 1987 | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | **rozsah** |  | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | DPP | | **rozsah** |  | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Současné tendence v architektuře I, II – vede seminář, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2013: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie a dějiny umění, Dějiny umění – Mgr.  2013-dosud: Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Obecná teorie a dějiny umění a kultury, Teorie a dějiny umění – doktorský studijní program | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| [RAGULOVÁ, Zuzana](https://is.muni.cz/auth/osoba/261492?lang=cs). From Eclecticism to Rondocubism - Sochor Villa in Dvůr Králové nad Labem. In Ragulová, Zuzana; Galeta, Jan. *Admired As Well As Overlooked Beauty - Contributions to Architecture of Historicism, Art Nouveau, Early Modernism and Traditionalism*. Brno: Masarykova univerzita, 2015. s. 59-70, 12 s. ISBN 978-80-210-8092-8.  RAGULOVÁ, Zuzana. Czech Art Nouveau Architecture in the Cities of Prague, Brno and Hradec Králové. In *II coupDefouet International Congress, Barcelona, 25-28 June 2015*. 2015.  Vyučování předmětů *Současné tendence v architektuře 1* (Česká republika) a *Současné tendence v architektuře 2* (svět) v letech 2016-2017. | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| 2012/září-prosinec: *Centro Studi e Archivio della Comunicazione dell´Universitá di Parma*, Parma, Itálie – pracovní stáž  2015/duben-červenec: *Università degli Studi di Torino,* Torino, Itálie – výzkumný pobyt | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v. r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Jiří Siostrzonek | | | | | **Tituly** | doc. Mgr., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1954 | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | **rozsah** |  | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | DPP | | **rozsah** |  | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
| Slezská univerzita v Opavě, FPF Institut tvůrčí fotografie | | | | | pp | | 40 | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Umění a společnost – přednášející, garant – PF, KF  Kulturní politika a sociokulturní prostředí – přednášející, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1988-1993: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, katedra Andragogiky a sociologie, Mgr.  2000-2007: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, katedra Andragogiky a sociologie, Ph.D.  2017: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta, Institut tvůrčí fotografie, doc. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1992-2017: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta, Institut tvůrčí fotografie, odborný asistent, od r. 2017 docent, od roku 1996-dosud zástupce vedoucího institutu  2001-2005: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, externí pedagog na katedře Dějin a teorie dramatických umění  Člen Vědecké rady Filozoficko-přírodovědecké fakulty SU v Opavě, místopředseda Akademického senátu SU v Opavě, člen Akademického senátu Filozoficko-přírodovědecké fakulty SU v Opavě, člen Mediální rady České televize Ostrava, předseda občanského sdružení Společnost přátel muzea Hlučínska, předseda Umělecké rady Domu umění v Opavě, člen komise festivalu Bezručova Opava, podíl na dramaturgii multižánrového festivalu Další břehy a Domu umění v Opavě. Člen řady dalších kulturních nadací a občanských sdružení.  Realizoval pedagogické mobility v rámci projektu Erasmus na Institutu Kulturologie univerzity ve Vratislavi (2009 – 2011), na univerzitách v Bánské Bystrici, v Košicích. Odborná spolupráce s Institutem kulturologie na Vratislavské univerzitě v Polsku na projektu Místa paměti (spolupracují Instituty kulturologie ve Vratislavi a Lvově a ITF v Opavě) od roku 2010. Člen České andragogické společnosti. Je řešitelem a spoluřešitelem řady grantů v rámci FRVŠ, IGS, projektů Ministerstva kultury, Moravskoslezského kraje, Statutárního města Opavy. Byl koordinátorem Pilotního projektu hodnocení výsledků tvůrčí umělecké činnosti ke stanovení ukazatelů VKM a B3 pro umělecké školy a fakulty účastnící se Centralizovaného rozvojového projektu na rok 2012. Je členem V letech 1995–2003 byl vedoucím a spoludramaturgem Univerzitního klubu SU v Opavě, kde připravil a realizoval přes 890 pořadů, přednášek a výstav. Po mnoho let vedl Filmový klub v Opavě. Od roku 1990 organizuje v Opavě mezinárodní festival dokumentárních filmů o lidských právech „Jeden svět“. Od roku 2010 dramaturg „Klubu dokumentárního filmu OKO při Obecním domě v Opavě“. Spolupracoval na festivalech současného avantgardního a experimentálního umění Pohyb – zvuk – prostor. Připravuje scénáře výstav, vzdělávacích, kulturních pořadů a externě spolupracuje s televizí a rozhlasem. Spolupracuje s Českou televizí Ostrava (52 scénářů pro hudební pořady, publicistika, dokumenty, Ta naše povaha česká, Babylon, Kultura.cz aj). Scénáristicky a redakčně se podílel na hodinovém dokumentu „Jindra ze Sovince“ o Jindřichu Štreitovi, na hodinovém dokumentu o festivalu vysokých uměleckých škol „Zlomvaz“, je spoluautorem námětu k dokumentu ČT „Sloužili u Wehrmachtu“. Jako organizátor, sociolog (metodologie výzkumu) i jako fotograf se podílel na projektech Lidé Hlučínska 90. let 20. století a Zlín a jeho lidé, Opava na prahu nového tisíciletí. Věnuje se dlouhodobě společenským vědám a umění (vizuální sociologii s kulturologickými přesahy). Podílel se na fotografických projektech Opava, Zlín, Hlučínsko. Organizoval mezinárodní konference o fotografii a sociologii Opava 2011, 2014, Zabrze, Polsko, 2014), fotograficko-sociologické workshopy Košice, Katovice, Šumiac aj. Připravuje scénáře výstav, katalogy, doprovodné akce. | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Bakalářské práce: 36  Diplomové práce: 28 | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| Tvůrčí fotografie | | 2017 | | Slezská univerzita  v Opavě | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| SIOSTRZONEK, Jiří. *Návrat domů aneb cesta legionáře Václava Balcara kolem světa*. PositiF, Praha 2013. ISBN 978-80-87407-07-3.  SIOSTRZONEK, Jiří. *Jaroslav Charfreitág -Cesta do Nového světa 1902-1903*. PositiF, Praha 2013. ISBN 978-80-87407-07-3.  SIOSTRZONEK, Jiří. *Jaromír Čejka – Jižní Město, fotografický projekt z pražského sídliště z počátku osmdesátých let 20. století*. PositiF, Praha, 2014, 185 stran, ISBN 978-80-87407-11-0.  SIOSTRZONEK, Jiří. *Fotografické zápisky. 1937 – 1967. Opava město mezi poezií a tragédií.* OKO, Opava 2016. 242 s. ISBN 978-80-905991-2-3.  SIOSTRZONEK, Jiří. *Pohlednice z Opavy. Grüss aus Troppau 1893 – 1918.* Slezská univerzita, Opava 2017, 268 s. ISBN 978-80-7510-202-7.  SIOSTRZONEK, Jiří. *Pohlednice z Opavy.* *Grüss aus Troppau*. *1908 – 1945*. Slezská univerzita, Opava 2017, 268 s. 380. ISBN: 978-80-906937-1-5.  **Texty v odborných knihách od roku 2012 (výběr):**  SIOSTRZONEK, Jiří. *Současné subkultury jako možné alternativy při hledání strategií k utváření personální identity*. Acta Universitatis Wratislawiensis No 3487, ISSN 0239-666 1 (AUWr), ISSN 0860-6668 (PK), Práce kulturoznawcze XV – Przyszlosc v kulturze, Vratislav 2013, Polsko.  SIOSTRZONEK, Jiří.Umění jako návod k proměně vnímání. In.: *Prace kulturoznawcze XIV/2. Natura w granicach kultury.* WUW Vratislav, 2012, s. 13 –23. ISSN 0239–6661.  SIOSTRZONEK, Jiří. *Hledání identity českého člověka v dokumentární fotografii v 80. a 90. letech dvacátého století*. Co je české, to je hezké. Sborník esejů na téma české identity v umění a v kreativních a kulturních průmyslech. Institut umění – Divadelní ústav v Praze, Praha 2012, s. 176 –198. ISBN 978–80–7008–289–8.  SIOSTRZONEK, Jiří. *Současné subkultury jako možné alternativy při hledání strategií k utváření personální identity*. In Prace kulturoznawcze XV. Przyszlość w kulturze. WUW Wroclaw, 2013, s. 247-257. ISSN 0239-666 I (AUWr), ISSSN 0860-6668 (PK).  SIOSTRZONEK, Jiří.Hledání identity „Českého člověka“ v dokumentární fotografii v 80. a 90. letech 20. století. In: Černá M., Návratová, J., Štefanová, V., Nekolný, B. a kol.: *Naše národní identita v reflexi uměleckých oborů a kreativních oblastí.* Institut umění – Divadelní ústav v Praze, Praha 2013, 2012, s. 184-206. ISBN 978-80-7008-316-1.  SIOSTRZONEK, Jiří. *Jan Langer - Století Češi*. Opavská kulturní organizace ve spolupráci s Institutem tvůrčí fotografie FPF Slezské univerzity v Opavě, Opava 2013, 42 stran, ISBN 978-80-905396-0-0.  SIOSTRZONEK, Jiří. *Iva Mrázková – Mosty/Bridges.* Katalog k výstavě. OKO Opava 2014. ISBN: 978-80-905396-3-1.  SIOSTRZONEK, Jiří.Genius loci. In: *Hodnoty, které chráníme. 20 let městské památkové zóny Opava*. OKO Opava, Slezské zemské muzeum, Národní památkový ústav 2014, ISBN: 978-80905991-0-9., s. 100 – 101.  SIOSTRZONEK, Jiří. *Mrtvé město – Opava 1945.* Katalog k výstavě. OKO Opava 2015, ISBN: 978-80-87407-14-1.  SIOSTRZONEK, Jiří.Popílek v duši*.* In: Ondřej Durczak *Ostrava v důchodu. Průvodce po zaniklé slávě*. PositiF, Praha 2015. s. 7 -12, ISBN 978-80-87407-15-8.  SIOSTRZONEK, Jiří. *R. A. Assmann – obraz opavské každodennosti*. Katalog k výstavě. OKO Opava 2015. ISBN 978-80-905991-1-6.  SIOSTRZONEK, Jiří. Bezdomoví. In: Štreit, J.: ***Kde domov můj / Where is My Home.* Wo-men, Praha 2016. ISBN 978-80-905239-5-1.** SIOSTRZONEK, Jiří. Zrození krásy. In: *Štreit, J.: Prozřetelnost boží*. DHD, Opava 2016. ISBN 978-80-270-0295-5.  SIOSTRZONEK, Jiří*. Místo činu.* In: Sobek, E.: „20“. Tiskárna Helbich, Brno 2016. ISBN 978-80906018-9-5.  SIOSTRZONEK, Jiří. *Fenomén zahrádkáři.* In. Machač, D.: Zahrádkáři. Lukáš Horký Surbanz, Ostava 2017. ISBN: 978-80-906351-3-5.  Dlouhodobě spolupracuje s četnými českými i zahraničními institucemi např. s Univerzitou umění v Poznani, s Katedrou kulturologie na univerzitě ve Vratislavi, se Slezskou univerzitou v Katovicích, s vedením mezinárodní fotografické soutěže FOTOPEIN v Rybniku, s českými univerzitami se zaměřením na fotografii a sociologii, s o.p.s. Člověk v tísni, s Domem umění v Opavě, s galerií Opera v Ostravě, s Leica Gallery v Praze. Podílí se na prezentaci studentů ITF na Měsíci fotografie v Bratislavě, na festivalu fotografie v Lodži, Krakově, Opolí, Košicích, Bialystoku, Kaunasu, Nidě, v českých centrech v Mnichově, Vídni, na Letní filmové škole v Uherském Hradišti, Colours Ostrava a v řadě českých galerií. | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| 2006: UJ Krakow (Polsko) – měsíční grant Krolowej Jadwigy | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Silvie Stanická | | | | | **Tituly** | Mgr., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1978 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do**  **kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Odborná exkurze I – vede cvičení, garant – KF  Odborná exkurze – vede cvičení, garant – KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2004: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Historie, České a slovenské dějiny, Mgr.  2009: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Historie, České a slovenské dějiny, Ph.D. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent  2005-2012: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, proděkanka pro vnější vztahy  2010-2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitelka Kabinetu teoretických studií  2014: Galerie Václava Chada ve Zlíně, Zlínský zámek, o.p.s., vedoucí galerie, kurátorská činnost  2015-2016: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, proděkanka pro pedagogickou činnost | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| Jiří Beránek, ed. Silvie Stanická, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně 2016, ISBN 978-80- 7454-556- 6  Kurátorství výstav  Odborné recenze do recenzovaných periodik | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| 2005: Domus Hungarica, Magyar Tudományos Akadémia (Maďarská akademie věd), Budapešť, Maďarsko  2003: Central European University, Budapešť, Maďarsko, stáž, studium, 1 měsíc  Méně než 1 měsíc - stáže Erasmus, Fachhochschule Dortmund, Německo, New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v. r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | institucionální akreditace pro oblast umění | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Petr Stanický | | | | | **Tituly** | doc. MgA., M.F.A. | | | |
| **Rok narození** | 1975 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do**  **kdy** | | 10/2019 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 10/2019 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Interpretace uměleckého díla I, II – vede seminář, garant – PF, KF  Současné umění I, II - přednášející, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1993-2000: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, Sklo v architektuře, MgA.  2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, M.F.A.  2012: Vysoká škola výtvarných umění v Bratislavě, doc. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| **Pedagogická praxe:**  2002-2006: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, ateliér Sochařství II, prof. Jiří Beránek, asistent  2008-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, vedoucí ateliéru Design skla, od. r. 2012 docent  2010-2013: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, ředitel Ústavu prostorového a produktového designu  **Přehled praxe mimo akademické prostředí:**  1995-2000: Ateliér Olbrama Zoubka, spolupráce na uměleckých projektech  2000-2003: Střední uměleckoprůmyslová škola sklářská ve Valašském Meziříčí  2007-2008: Jeff Koons Studio, New York City, USA - umělecká činnost  2008: Alex Kveton Studio, New York, USA - umělecká činnost  **Přehled mimouniverzitních aktivit /členství v institucích:**  2009: člen Umělecké besedy / Výtvarný odbor  Fulbright Commission / jmenován jako Fulbright Honorary Ambassador  2017: člen muzejní rady – Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou  od 2017: člen Vědecké a umělecké rady FMK | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Počet bakalářských prací: 37  Počet diplomových prací: 13  Počet disertačních prací:1 | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| výtvarné umění | | 2012 | | VŠVU v Bratislavě, Slovenská republika | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| **Výstavy samostatné :**  2017:  Evocations / Victoria and Albert Museum London / Londýn, Velká Británie            Hranice prostoru / Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně / Zlín            Zpřítomnění / Galerie Václava Chada / Zlín            Myspace / Galerie Sýpka / Valašské Meziříčí  2016:  Sklo prostor / Galerie Kuzebauch / Praha            Divide / Galerie Garáž GAG / Zlín  2015:  Unfolding Places / National Glass Museum Leerdam / Nizozemí            Illusion and Consequence / NO SMOKING Gallery / Štrasburk, Francie  2014:  Another Space / National Glass Centre / Sunderland, Velká Británie            Rozhraní / GalerieVia Art / Praha  2013:  Traces / Galerie Beseda / Ostrava            3 solo shows / Het Glazen Huis Lommel / Belgie            V prostoru / Galerie Nova / Bratislava, Slovensko  2012:  Escape - definice figury a místa / Klášterní kostel sv. Antonína Paduánského / Sokolov            Zlín # 32 / Galerie Kabinet T. / Zlín  **Výstavy skupinové:**  2017:  Tresor Basel / Basilej, Švýcarsko             Sklo - možnosti a limity / Galéria mesta Bratislavy / Bratislava, Slovensko             Ahead / Aedaen Gallery / Štrasburk, Francie             Glass / BoBiennale Bochum, Německo             International Glass Biennale / Sofie, Bulharsko             Trienále skla / Jablonec nad Nisou             Pod jedličkou / Galerie Nova / Bratislava, Slovensko             Svěřeno papíru / Galerie Hvězda / Uherské Hradiště  2016:  A Portrait at 20 / Dovecot Gallery / Edinburg, Skotsko             No limits, National Gallery, Sofie, Bulharsko  2015:  International Glass Prize 2015 / Het Glazenhuis Lommel / Belgie             New Approaches / The Art Academy of Latvia / Riga, Lotyšsko            Frágil / MAVA / Madrid, Španělsko             Sochy v zahradě V / Arcibiskupský zámek a zahrady Kroměříž  2014: Jedenáct / Klášterní kostel sv. Antonína Paduánského / Sokolov            Glass Republic: současné české umělecké sklo / Frankfurt nad Mohanem, Německo            Mezinárodní trienále skla a bižuterie / Kostel sv. Anny / Jablonec nad Nisou            VII. Zlínský salon / Krajská galerie výtvarných umění ve Zlíně / Zlín            Stolečku, prostři se! / Městská galerie Panský dvůr / Veselí nad Moravou  2013: Cena Galerie Nova / Galerie Z / Bratislava, Slovensko            Illo – Macho – Stanický & žáci / Yelagin muzeum / Petrohrad / Rusko            Umělecká beseda 150 / Galerie N / Jablonec nad Nisou            V umění volnost / Clam-Gallasův palác / Praha            Stolečku, prostři se! / Die Neue Sammlung Pinakothek / Mnichov / Německo                                             / Liederhalle / Stuttgart / Německo                                             / České centrum / Sofie / Bulharsko            VIP / UMPRUM / Praha            Prostor Zlín 2013 / KGVU Zlín / Zlín            Jedenáct / Galerie města Pardubic / Pardubice | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| **Působení na zahraniční škole či odborné instituci nad 1 měsíc:**  1997: Instituce/ škola: Edinburgh College of Art, ateliér Skla, Velká Británie, studium  1998-1999: Rhode Island School of Design (RISD), ateliér Skla, USA / Rhode Island, studium  2005-2007: New York Academy of Art, New York, USA, postgraduální studium / Fulbright stipendium  2007-2008: Jeff Koons Studio LL, New York City, USA, umělecká činnost  2008: Alex Kveton Studio, New York, USA, umělecká činnost  2009: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost  2010: B&O (Bang&Olufsen), Dánsko, pedagogická činnost  **Krátkodobé  přednáškové pobyty:**  2009/květen: Technická univerita Košice, Slovensko  2009/červen: Výmar, Bauhaus, Německo  2010/květen: Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Nizozemí  2010/srpen: New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko  2010/říjen: New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko  2010/prosinec: Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Nizozemí  2011/únor: Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Nizozemí  2011/červen: New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko  2012/leden: St. Lucas College, Gent, Belgie  2012/listopad: St. Lucas College, Gent, Belgie  2014/duben: MAD Faculty, Hasselt, Belgie  2014/červen: Lotyšsko  2015/duben: RISD, Providence, USA  2015/červen: Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Nizozemí  2016/únor: New Bulgarian University, Sofie, Bulharsko  2016/září: Edinburgh, Velká Británie  2016/listopad: VŠVU, Bratislava, Slovensko  2017/leden: Haute School Arts Du Rhin Strasbourg, Francie  2017/únor: Haute School Arts Du Rhin Strasbourg, Francie | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v. r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Markéta Štěpáníková | | | | | **Tituly** | JUDr. Bc., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1987 | **typ vztahu k VŠ** | DPP | | **rozsah** |  | **do kdy** | |  | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | DPP | | **rozsah** |  | **do kdy** | |  | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
| Masarykova univerzita, Právnická fakulta | | | | | pp | | 40h/t | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Autorské právo – přednášející, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2006-2011: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, Právo a právní věda, Mgr.  2011-201 : Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Teorie a dějiny divadla, Bc.  2011-2016: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, Katedra právní teorie, Ph.D.  2015-2016: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, Česká právní úprava divadla, JUDr.  2012/únor: Stockholm University, Stockholm (Švédsko), Zimní škola akademického psaní  2014/červen: Utrecht University, Utrecht (Nizozemí), International2 Summer School on Equality  2015/duben-červen: Saarland University, Saarbrucken (Německo), Program Erasmus+ | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2016-dosud: Masarykova univerzita, Právnická fakulta, Katedra právní teorie, odborná asistentka | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  | 3 |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| 2014/červen-červenec: European Parliament, Bruxelles, Orher programs, BEL (čtyřtýdenní stáž proběhla v oddělení European Parliament Research Service). | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v. r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | institucionální akreditace pro oblast umění | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Eva Šviráková | | | | | **Tituly** | Ing., Ph.D. | | | |
| **Rok narození** | 1965 | **typ vztahu k VŠ** | pp | |  | 40h/t | **do kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Business modely v kulturních a kreativních odvětvích – přednášející, garant – PF, KF  Kreativní projektový management – přednášející, garant – PF, KF  Dotační management – přednášející, garant – PF, KF  Seminář k diplomové práci I, II – přednášející, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1983-1987: Vysoká škola báňská v Ostravě, Ekonomická fakulta, Ekonomika průmyslu, Ing.  2006: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Ekonomika a management, Management a ekonomika, Fakulta managementu a ekonomiky, Ph.D. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1994-2000: firma Stival, s.r.o., ekonom, hlavní účetní  2000-2009: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, vedoucí ekonomického odboru rektorátu UTB, tajemnice Fakulty multimediálních komunikací, manažerka Komunikační agentury na Fakultě multimediálních komunikací  2009-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Kabinet teoretických studií, odborný asistent | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Počet obhájených bakalářských prací: 11  Počet obhájených diplomových prací: 4  V r. 2018 vedení 3 diplomových prací. | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | 12 | 1 | 5 |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| 2013: ŠVIRÁKOVÁ, Eva, Martin RÉPAL, Kateřina RUBIŠAROVÁ, Vlastimil POLÁČEK, Branislav LACKO, Lukáš GREGOR, Petra HOLÁKOVÁ, Radomila SOUKALOVÁ, Marcela GÖTTLICHOVÁ a Jan PTÁČNÍK. *Chaos a řád v projektovém managementu a marketingových komunikacích.* 1. vyd. Zlín: VeRBuM, 2013. ISBN 978-80-87500-46-0.  2013: Šviráková, E., 2013. Economic Development of Company in Creative Cluster. In: *ECMLG (European conference on management leadership and governance), 9th European conference.* Klagenfurt, Austria, 14-15 November 2013. Reading: Academic Conferences and Publishing International. pp. 274-282. ISBN 9781909507869; WOS:000343656100036.,  2013: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. Dynamic Iteration Method: New Approach to Cultural Events Management. In: *Recent Advances in Business Administration, Marketing and Economics (BAME 2013)*. Venice, 2013, p. 57 - 64. ISBN 978-1-61804-212-5.  2014: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. GPS Navigation in Project: Way from Chaos; In: *International Journal of Systems Applications, Engineering & Development*; ISSN: 2074-1308 Volume 8, 2014; Pages: 171-179; http://www.naun.org/cms.action?id=7636;  2014: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. Efficiency and Responsibility in Education 2014. In: *Proceedings: System dynamics methodology: application in project management education.* Praha: Czech University of Life Sciences Prague Faculty of Economics and Management, 2014. ISBN 978-80-213-2468-8. pp. 813-822. WOS:000351960900107  2014: Šviráková, Eva, Radomila Soukalová, Pavel Bednář a Lukáš Danko. (2014). Culture Managers Education: System Dynamics Model of the Coworking Design Centre. In: *International Conference on New Horizons in Education,* Elsevier, Volume 174, 12 February 2015, Pages 1684–1694, doi:10.1016/j.sbspro.2015.01.822. Paris, May 2014.  2014: ŠVIRÁKOVÁ, Eva, Radomila SOUKALOVÁ, Pavel BEDNÁŘ a Lukáš DANKO. *Byznys plán coworking design centra*. In: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. Kreativní třída: talent vs. bohatství. 1. vyd. Zlín: Verbum, 2014, s. 39-55. ISBN 978-80-87500-48-4.  2014: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Výhody kreativního klastrování v systémově dynamickém modelu*. In: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. a kol. Kreativní třída: talent vs. bohatství. 1. vyd. Zlín: Verbum, 2014, s. 77-95. ISBN 978-80-87500-48-4.  2014: SVIRAKOVA, Eva. Forecasting Outcomes Achieved in Cultural and Creative Projects: System Dynamics Approach [online]. University at Albany, State University of New York. In: *The System Dynamics Society*, 2014[cit. 2014-11-24]. ISBN 978-1-935056-13-3. Dostupné z: http://www.systemdynamics.org/conferences/2014/proceed/index.html  2014: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Kreativní projektový management*. Project Planning and Management in Cultural and Creative Industries. 1. vyd. Zlín: Verbum, 2014, 151 s. ISBN 978-80-87500-58-3.  2015: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. System Dynamics in Education: Case study of a Music Festival. In: *Efficiency and Responsibility in Education 2015*. Praha: Czech University of Life Sciences Prague Faculty of Economics and Management, 2015. ISBN 978-80-213-2560-9. pp. 563-571. WOS:000358527400072  2015: ŠVIRÁKOVÁ, Eva. SOUKALOVÁ Radomila. Creative Project Management: Reality Modelling. In: *International Business Information Management. Conference (25th IBIMA) on 7-8 May 2015 in Innovation Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth.* Amsterdam, Netherlands. ISBN:978-0-9860419-4-5. pp. 1085 - 1097  2015: SOUKALOVÁ, RADOMILA. ŠVIRÁKOVÁ Eva. Endorsement of the Growth of the Creative Class Within Central Europe and the Background for its Development at Regional Level. In: *International Business Information Management Conference (25th IBIMA) on 7-8 May 2015 in Innovation Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth.* Amsterdam, Netherlands. ISBN:978-0-9860419-4-5. pp. 1057 - 1067  2016: ŠVIRÁKOVÁ, Eva, Přemysl STRÁŽNICKÝ, Radomila SOUKALOVÁ, Kateřina RUBIŠAROVÁ, Martin NOVÝ, Miloš WALDHANS, Jana NOVÁKOVÁ a Martin MALČÍK. *Inovace a tradice, kvalita a kvantita v projektovém managementu.* 1. Zlín: Radim Bačuvčík - VERBuM, 2015. ISBN 978-80-87500-69-9.  2016: SVIRAKOVA, Eva. (2016) Effective Project Management for Creative Europe. Turkish Online Journal of Educational Technology [online]. pp. 815-820 [cit. 2017-06-14]. ISSN 1303-6521. Dostupné z: http://www.tojet.net/special/2016\_11\_1.pdf  2016: SVIRAKOVA, Eva, KNÝ, Milan, ed. (2016). Problém migrace v Keni: systémově dynamický přístup In: *Aktuální rizika a možnosti jejich uchopení systémovým inženýrstvím: systémové inženýrství 2016* [online]. Praha: Policejní akademie ČR v Praze, 2016 [cit. 2017-06-14]. ISBN 978-80-7251-465-6.  2016: SVIRAKOVA, Eva. (2016) Artbook Zlín: příběh manažerské hry. In: *Design stories, aneb, Kreativní inovace a problémy jejich transferu do praxe.* Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FMK, 2016, s. 78-203. ISBN 978-80-7454-637-2.  2016: SVIRAKOVA, Eva. (2016). Případová studie Artbook Zlín: systémový přístup. In: *Design stories, aneb, Kreativní inovace a problémy jejich transferu do praxe.* Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, FMK, 2016, s. 78-203. ISBN 978-80-7454-637-2.  2017: SVIRAKOVA, Eva. Methods for Project Tracking in Creative Environment. In: *Acta Informatica Pragensia* [online]. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 2017, 06(01), 32-59 [cit. 2017-06-14]. DOI: 10.18267/j.aip.98. Dostupné z: https://aip.vse.cz/index.php/aip/announcement/view/94  2017: ŠVIRÁKOVÁ, Eva a Radomila SOUKALOVÁ. Metody výzkumu designového myšlení. In: *Voda pro všechny*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017, s. 17-46. ISBN 978-80-7454-684-6.  2017: SVIRAKOVA, EVA. Using Systems Thinking as an Efficient Teaching Tool for Transfer of Creative Innovations, In: *International Conference on New Horizons in Education*, Berlín 2017. July, 2017. pp. 1171-1179 eISSN 2146-7358  2017: SVIRAKOVA, EVA. New Method of Monitoring a Creative Project and its Use in Practice. In: *International Business Information Management Association Conference. Vision 2020: Sustainable Economic Development, Innovation Management and Global Growth*. Madrid November 2017. ISBN: 978-0-9860419-9-0  2017: SVIRAKOVA, EVA. Theory and Practice of Design Thinking: Systems Approach. In: *International Business Information Management Association Conference. Vision 2020: Sustainable Economic Development, Innovation Management and Global Growth.* Madrid November 2017. ISBN: 978-0-9860419-9-0 | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| 2015-2016: University of Bergen, Norsko, studijní pobyt, grant z Norských fondů: Kreativita a dynamika v projektovém managementu | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v. r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Romana Veselá | | | | | **Tituly** | MgA. | | | |
| **Rok narození** | 1985 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | zástup za MD/RD | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. Program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | zástup za  MD/RD | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Produkce v kulturních a kreativních odvětvích I – ateliérová výuka, garant – PF, KF  Produkce v kulturních a kreativních odvětvích II – ateliérová výuka, garant – PF, KF  Produkce v kulturních a kreativních odvětvích III – ateliérová výuka, garant – PF, KF  Produkce v kulturních a kreativních odvětvích IV – ateliérová výuka, garant – KF  Umělecká kritika – vede cvičení, garant – PF, KF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2012: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, Kurátorská studia, MgA. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2011-2017: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, asistent vedení  2013-2017: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně, Fakulta umění a designu, ředitelka kulturní fabriky Armaturka  2017-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, odborný asistent | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
|  | |  | |  | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| VESELÁ, Romana (ed.). Pozice kurátor. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2016  VESELÁ, Romana. Současné umění a Sakrální architektura – kontext, identita a globalizovaný svět. In. Prostor v umění, umění v prostoru: Suplementum, Zprávy Vlastivědného muzea v Olomouci. 2015, s. 55 – 60.  VESELÁ, Romana. Když musíš něco říct. in. Michal Koleček; Zdena Kolečková (eds.): Design Ústí. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2015, s. 90 – 98.  VESELÁ, Romana (ed.). Místo sdílené uměním. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2014  VESELÁ, Romana a Adéla HRUŠKOVÁ. Potřeba bytí. in. Michal Koleček (ed.): Ze středu ven, umění regionů 1985-2010. FUD UJEP, Ústí nad Labem, 2014, s. 186 - 211 | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v.r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Dagmar Weberová | | | | | **Tituly** | doc. PhDr., Ph.D., MBA | | | |
| **Rok narození** | 1968 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do**  **kdy** | | 08/2018 | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 40h/t | **do kdy** | | 08/2018 | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Cross-Cultural Management – přednášející, vede seminář, garant (výuka v AJ) | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1990-1995: Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, Učiteľstvo všeobecnovzdelávacích predmetov: anglický jazyk – nemecký jazyk, Mgr.  2005: Univerzita Komenského v Bratislave, Filozofická fakulta, Teória vyučovania cudzích jazykov, Ph.D.  2013: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Manažment, doc. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 2000–2014: Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta managementu, Katedra ekonómie a financií, 2000–2013 odborný asistent, od 2013 docent  2014–2015: Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, Katedra cestovního ruchu a marketingu, docent  2014-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Ústav marketingových komunikací, docent | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Počet bakalářských prací: 15  Počet diplomových prácí: 14 | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| Obor 3.3.15 manažment | | 2013 | | Fakulta managementu Univerzity Komenského v Bratislave | | | | **WOS** | **Scopus**  **2** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | |  |  |  |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| Štarchoň, P., Weberová, D., Ližbetinová, L.: Clustering Czech Consumers According to their Spontaneous Awareness of Foreign Brands. In: Sustainable Economic Growth, Education Excellence, and Innovation Management through Vision 2020, Vols 1-VII, pp. 1719-1732. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, 2017. ISBN: 978-0-9860419-7-6. WOS: 000410252701046  Weberová, D., Štarchoň, P., Ližbetinová, L.: Product Information and its Impact on Consumer Brand Percpetion. In: Vision 2020: Innovation Management, Development Sustainability, and Competitive Economic Growth, Vols I-VII, pp. 1964-1974. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, 2016. ISBN: 978-0-9860419-8-3. WOS: 000392785700196  Weberová, D., Ližbetinová, L.: Consumer Attitudes towards Brands in Relation to Price. In: Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Vols I – VI, pp. 1850-1859. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, 2016. ISBN: 978-0-9860419-6-9. WOS: 000381172300206  Smolková, E., Štarchoň, P., Weberová, D.: Country-of-Origin Brands from the Point of View of the Slovak and Czech Consumers. In: Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Vols I – VI, pp. 2119-2130. Int. Business Information Management Assoc-IBIMA, 2016. ISBN: 978-0-9860419-6-9. WOS: 000381172301025  Monografia: Proces efektívnej komunikácie v projektovom manažmente. VeRBuM 2013. ISBN: 978-80-87500-32-3 | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| Marec-júl 1992: študijný pobyt v rámci programu TEMPUS na Rijksuniversiteit Groningen v Holandskom kráľovstve  August 1993: DAAD-štipendium: letný kurz na Eberhard-Karls-Universirät v Tübingene v Spolkovej republike Nemecko  Október 1994-január 1995: študijný pobyt na Viedenskej univerzite v Rakúsku  September 1999-jún 2000: stáž na Polizeiführungsakademie Münster v Spolkovej republike Nemecko so zameraním na oblasť zahraničných vzťahov | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v. r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-I – Personální zabezpečení** | | | | | | | | | | |
| **Vysoká škola** | Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně | | | | | | | | | |
| **Součást vysoké školy** | Fakulta multimediálních komunikací | | | | | | | | | |
| **Název studijního programu** | Arts Business Management | | | | | | | | | |
| **Jméno a příjmení** | Miroslav Zelinský | | | | | **Tituly** | doc. PhDr., CSc. | | | |
| **Rok narození** | 1961 | **typ vztahu k VŠ** | pp | | **rozsah** | 30h/t | **do**  **kdy** | | N | |
| **Typ vztahu na součásti VŠ, která uskutečňuje st. program** | | | pp | | **rozsah** | 30h/t | **do kdy** | | N | |
| **Další současná působení jako akademický pracovník na jiných VŠ** | | | | | **typ prac. vztahu** | | **rozsah** | | | |
| Slezská univerzita v Opavě, Fakulta umění | | | | | pp | | 1 | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
|  | | | | |  | |  | | | |
| **Předměty příslušného studijního programu a způsob zapojení do jejich výuky, příp. další zapojení do uskutečňování studijního programu** | | | | | | | | | | |
| Estetika pro kulturní management – přednášející, garant – PF, KF  Prezentace uměleckého díla – přednášející, cvičící, garant – PF | | | | | | | | | | |
| **Údaje o vzdělání na VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1980-1985: UJEP Brno (dnes Masarykova univerzita), Filozofická fakulta, Čeština a dějepis  1987: UJEP Brno (dnes Masarykova univerzita), Filozofická fakulta, PhDr.  1993: Akademie věd České republiky, Ústav pro českou literaturu, CSc.  2008: Univerzita Konštantína Filozofa v Nitře, Filozofická fakulta, Estetika, doc. | | | | | | | | | | |
| **Údaje o odborném působení od absolvování VŠ** | | | | | | | | | | |
| 1986-1999: Akademie věd České republiky, Ústav pro českou literaturu, v letech 1992-1999 vedoucí brněnské pobočky  1987-2000: Ostravská univerzita, Filozofická fakulta, přednášky a semináře z dějin a teorie české, slovenské a světové literatury a literární kritiky, rozhlasové dramaturgie, estetiky a mediálních studií  1998-2000: Česká televize pro Salon moravskoslezský a Salon český, externí redaktor a moderátor  1998: Univerzita Komenského v Bratislavě, Filozofická fakulta, přednášky a semináře z literárněvědné bohemistiky na  1999-2004: Český rozhlas v Ostravě, literární redaktor, v letech 2001–2002 vedoucí redaktor Redakce hudby a volné rozhlasové tvorby  2002-2004: Univerzita v Erfurtu (SRN), lektor bohemistiky a mediálních studií  2004-dosud: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, přednášky z jazykovědy, estetiky a mediálních studií  2005-2008: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, proděkan pro studium  2009-dosud: Slezská univerzita v Opavě, Filozoficko-přírodovědecká fakulta  2010-2011: Ostravská univerzita, Fakulta umění, proděkan pro vědu a zahraniční vztahy | | | | | | | | | | |
| **Zkušenosti s vedením kvalifikačních a rigorózních prací** | | | | | | | | | | |
| Celkem cca 130 bakalářských a diplomových prací  2 rigorózní práce  8 disertačních prací (6 úspěšně obhájeno) | | | | | | | | | | |
| **Obor habilitačního řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | **Ohlasy publikací** | | |
| Estetika | | 2008 | | Univerzita Konštantína Filozofa v Nitře | | | | **WOS** | **Scopus** | **ostatní** |
| **Obor jmenovacího řízení** | | **Rok udělení hodnosti** | | **Řízení konáno na VŠ** | | | | 12 | 4 | 30 |
|  | |  | |  | | | |
| **Přehled o nejvýznamnější publikační a další tvůrčí činnosti nebo další profesní činnosti u odborníků z praxe vztahující se k zabezpečovaným předmětům** | | | | | | | | | | |
| PUBLIKAČNÍ ČINNOST:  kolektivní monografie:  Zelinský, M. a kol. Teorie a praxe kulturních průmyslů. Bratislava: Eurokodex, 2012.  Zelinský, M. (ed.) Kdo umí, učí: RUV 2010-2015. Brno: Host, 2016.  Horsáková, M., Kocí, I., Zelinský, M.: Proměny dramaturgie, Slezská univerzita, Opava: 2017  PROFESNÍ ČINNOST:  2006: člen Rady Státního fondu pro podporu a rozvoj české kinematografie, od 2008 jeho předseda  2008: člen výběrové komise odboru audiovize a médií MK ČR  2005-2008: člen Vědecké a umělecké rady FMK UTB Zlín  2008-2012: člen hodnotícího panelu 406 Lingvistika a literární vědy GAČR, 2011-2012 předseda  2009-2011: člen Umělecké rady Fakulty umění Ostravské univerzity  2010-2014: člen Vědecké rady Fakulty masmédií PEVŠ, Bratislava  2011-2017: člen Umeleckej rady Fakulty výtvarných umení AU Banská Bystrica  2012-2016: člen hodnotícího panelu 409 Uměnovědy a estetika GAČR  od 2018: člen hodnotící komise NAU pro institucionální akreditaci Masarykovy univerzity  UMĚLECKÁ ČINNOST:  soustavné překlady slovenské beletrie - 45 titulů  kurátorská činnost: Vladimír Kovařík - Zdánlivé pohyby, Krajská galerie Klatovy-Klenová, 2015  Vladimír Kovařík - …aus dem Kreis tretten…, Galerie Kleine Werkstatt, Rosenheim, SRN, 2015  Vladimír Kovařík/Jean Kirsten – Bewegungen, Galerie Tapetenwerk, Leipzig, SRN, 2016  Art Colony Cered, Maďarsko, 2016, 2017  Akademia sztuk pieknych Wroclaw, Tylko rzezba/Iba socha, Wroclaw, Polsko 2016 | | | | | | | | | | |
| **Působení v zahraničí** | | | | | | | | | | |
| 1990-1992: stáže v Dokumentačním středisku české nezávislé literatury v Scheinfeldu–Schwarzenbergu, SRN  1993: stipendium EU na univerzitě v Regensburgu, SRN  1995: stipendium Vzdělávací nadace Jana Husa na univerzitě v Regensburgu  1994-1998: stáže na Institutu badaň literackich ve Varšavě  1998: přednáškový pobyt na univerzitě v Aarhusu, Dánsko  2002-2004: lektor bohemistiky a mediálních studií na univerzitě v Erfurtu, SRN  2004/červenec-září: stipendium DAAD na univerzitě v Erfurtu  2006-2012: přednáškové pobyty na univerzitách v Paderbornu, Erfurtu, Regensburgu, Mnichově, Berlíně  2014-2016: přednáškové pobyty Wyzsza szkola Humanitas, Sosnowiec, Polsko | | | | | | | | | | |
| **Podpis** | v. r. | | | | | **datum** | | 20. 5. 2018 | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **C-II – Související tvůrčí, resp. vědecká a umělecká činnost** | | | |
| **Přehled řešených grantů a projektů u akademicky zaměřeného bakalářského studijního programu a u magisterského a doktorského studijního programu** | | | |
| **Řešitel/spoluřešitel** | **Názvy grantů a projektů získaných pro vědeckou, výzkumnou, uměleckou a další tvůrčí činnost v příslušné oblasti vzdělávání** | **Zdroj** | **Období** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Přehled řešených projektů a dalších aktivit v rámci spolupráce s praxí u profesně zaměřeného bakalářského a magisterského studijního programu** | | | |
| **Pracoviště praxe** | **Název či popis projektu uskutečňovaného ve spolupráci s praxí** | **Období** | |
| řešitel: FMK  spoluřešitel: Národní technické muzeum Praha | Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl. Zdroj: Ministerstvo kultury ČR v rámci programu Národní kulturní identity II. Spolupráce s Národním technickým muzeem. | 2018-2023 | |
| řešitel: Actiondog CIC, Londýn  spoluřešitel: FMK | REED–REjuvenate European Design. Zdroj: Creative Europe. Spolupráce s hotely Lázně Luhačovice. | 2015-2017 | |
| řešitel: Czech Trade a FMK | DECOREX Londýn, FMK ve spolupráci s Czech Trade a partnerskými firmami | 2017 | |
| řešitel: FMK | Voda pro všechny“ ve spolupráci s Ministerstvem životního prostředí, firmami mmcité, Kovárna VIVA, Tescoma, město Zlín a další. | 2017 | |
| řešitel: National University of Water Management and Natural Resources  spoluřešitel: Zlínský kreativní klastr | Visegrad Urban Creativity Cluster Network – řada studijních cest zaměřených na spolupráci s praxí v kreativních odvětvích do Krakowa, Budapešti, Košic a ukrajinského Rivne. | 2016 | |
| řešitel: FMK | Kreativita a dynamika v projektovém managementu. Spolupráce s University of Bergen. Zdroj: Norské fondy. | 2015-2016 | |
| řešitel: FMK | Využití principů systémové dynamiky v řízení projektů. Spolupráce s firmou Proverbs.s.r.o. Zdroj: GAČR | 2009-2011 | |
| **Odborné aktivity vztahující se k tvůrčí, resp. vědecké a umělecké činnosti vysoké školy, která souvisí se studijním programem** | | | |
| 2011 - mapování kreativního potenciálu Zlínského kraje prováděného Liou Ghilardi. FMK spoluřešitel, řešitel  Institut umění Praha.  2013-2015 - ve spolupráci s Vídeňským studiem Vasku a Klug vytvořeny expozice FMK na Salon mobile v Miláně.  2014 - účast na festivalech Clermont Ferrand, Creative upcycling Berlin s i-shorts.  2015 - ve spolupráci s firmou Little Greta výstava studentských prací v Londýně.  2015 - FMK 11. místo v celosvětovém žebříčku Red Dot Design Raking  2015-dosud - spolupráce s nadací manželů Růžičkových, mmcité, Tescoma na soutěži The best in design – mezinárodní soutěži pro mladé designery.  2015 -Tokyo Design Week, expozice Pairs in Squares, Grand Prix University Award For Overseas a cena Sekisui  2015-dosud - organizace týdenního projektu Zlin Design Week.  2016 - vedení FMK stáž v kreativním inkubátoru RCA v Londýně  2016 - celofakultní výstava v rámci festivalu Dny české a německé kultury v Drážďanech  2016-dosud - FMK členem Zlínského kreativního klastru. Prezidentkou doc. Jana Janíková.  2016-dosud - otevřeno v rámci FMK Centrum kreativních průmyslů a podnikání UPPER.  více Sebehodnotící zpráva | | | |
| **Informace o spolupráci s praxí vztahující se ke studijnímu programu** | | | |
| FMK vyvíjí úsilí směřující k aktivní spolupráci s firmami a klastrovými subjekty (Zlínský kreativní klastr, Nábytkářský klastr, Sklářský klastr), hledají se společné projekty a možnosti spolupráce s cílem rozvíjet a podporovat kreativní průmysly ve Zlínském kraji, České republice i v zahraničí. Jedním z výstupů spolupráce byl v r. 2017 Decorex v Londýně koordinovaný Czech Trade. FMK se podílí na realizaci zakázek financovaných prostřednictvím inovačních a kreativních voucherů Zlínského kraje.  Studenti FMK se zúčastňují soutěže POPAI ČR, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Centrum kreativních průmyslů a podnikání FMK UPPER podporuje podnikatelské aktivity studentů a absolventů FMK. Úzká spolupráce je navázána s řadou firem, které se zapojují do aktivit FMK a nabízí studentům možnost stáží a odborných praxí. Mnoho firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury, zejména při realizaci projektu Zlin Design Week. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se také na výuce. Přehled spolupráce s praxí uvádí v daných letech Výroční zprávy FMK. | | | |

|  |
| --- |
| **C-III – Informační zabezpečení studijního programu** |
| **Název a stručný popis studijního informačního systému** |
| UTB ve Zlíně má s ohledem na to funkční informační systém studijní agendy IS/STAG, který používá od roku 2003. Tvůrcem IS/STAG je Západočeská univerzita v Plzni a v současné době systém využívá 11 veřejných vysokých škol v ČR. Informační systém IS/STAG pokrývá funkce od přijímacího řízení až po vydání diplomů, eviduje studenty prezenční a kombinované formy studia, studenty celoživotního vzdělávání a účastníky U3V. Informační systém studijní agendy IS/STAG poskytuje studentům (i uchazečům o studium) přesné a srozumitelné informace o studijních programech strukturovanou formou s uvedením všech potřebných údajů včetně vzdělávacích cílů. U odpovídajících studijních plánů mají studenti k dispozici kromě popisných údajů také přehlednou vizualizaci rozdělenou na jednotlivé semestry celého studia, s barevným rozlišením povinných, povinně volitelných a volitelných předmětů a jejich stručný popis obsahující název předmětu, kreditové ohodnocení, vyučovací rozsah a zakončení předmětu. Proklikem na sylabus pak studenti získají detailní popisy jednotlivých předmětů včetně cílů (anotace), požadavků na studenta, obsahu předmětu, vyučovacích a hodnotících metod, získaných způsobilostí. Všichni studenti mají umožněn dálkový, časově neomezený přístup k informacím studijní agendy. |
| **Přístup ke studijní literatuře** |
| UTB ve Zlíně disponuje moderním a rozsáhlým systémem elektronických zdrojů určených ke vzdělávací a tvůrčí činnosti, stejně jako odpovídajícími knihovními službami. Všechny služby knihoven a elektronické zdroje pro výuku jsou s přihlédnutím k typu a případnému profilu studijního programu dostatečné a dostupné studentům a akademickým pracovníkům. Informační zdroje a informační služby pro všechny studijní programy realizované na UTB ve Zlíně zabezpečuje centrálně Knihovna UTB ve Zlíně (dále jen „knihovna“). Ta sídlí v moderních prostorách Univerzitního centra a je navštěvována studenty a pedagogy ze všech fakult, ale i čtenáři z řad odborné veřejnosti, neboť se jedná o největší univerzální odbornou knihovnu ve Zlínském kraji. K dispozici je zhruba 500 studijních míst, 230 počítačů a dostatečné množství přípojných míst pro notebooky. Knihovna je vybavena virtuální technologií WMware s klientskými stanicemi Zero Client DZ22-2. Uživatelé mohou používat při své práci 3 multifunkční tiskárny pro kopírování, tisk a skenování. K dispozici je také speciální knižní skener. Knihovna disponuje také dostatečným počtem individuálních studoven pro práci v menších týmech, ale i relaxačními prostory. V knihovním fondu je více než 130 000 knih, přičemž roční přírůstek každoročně přesahuje 5 000 knižních jednotek. Stále více knih je dostupných v elektronické podobě. Důležitá je zejména vysoká aktuálnost knihovního fondu, který je stále doplňován. Knihovna odebírá více než 200 periodik v tištěné podobě. Mimo tištěné časopisy knihovna zpřístupňuje cca. 50 000 elektronických periodik. |
| **Přehled zpřístupněných databází** |
| Knihovna UTB si dlouhodobě zakládá na široké nabídce elektronických informačních zdrojů pro účely výuky, ale i podpory vědeckovýzkumného procesu. Zdroje jsou nabízeny prostřednictvím špičkových technologií, které podporují komfortní práci a vysoké využití nabízených databází. Veškeré informační zdroje jsou dostupné skrze moderní centrální portál Xerxes, který je postaven na bázi známého discovery systému Summon. Jednotlivé databáze tedy není potřeba prohledávat separátně. K dispozici je také technologie SFX, která značně ulehčuje uživatelům práci zejména při dohledávání plných textů dokumentů. Veškeré elektronické zdroje jsou přístupné 24 hodin denně, a to i z počítačů mimo univerzitní síť UTB ve Zlíně formou tzv. vzdáleného přístupu.  Konkrétní dostupné databáze:  - Citační databáze Web of Science a Scopus  - Multioborové kolekce elektronických časopisů Elsevier ScienceDirect, Wiley Online Library, SpringerLink  - Multioborové plnotextové databáze Ebsco a ProQuest |
| **Název a stručný popis používaného antiplagiátorského systému** |
| UTB ve Zlíně má přijata dostatečně účinná opatření k ochraně duševního vlastnictví i proti úmyslnému jednání proti dobrým mravům při studiu; zejména proti plagiátorství a podvodům při studiu. Jedná se o „Disciplinární řád pro studenty UTB ve Zlíně“ ze dne 9. února 2017, „Etický kodex UTB ve Zlíně“ (Příloha č. 4 k Statutu UTB ve Zlíně) a „Řád o vyslovení neplatnosti vykonání státní zkoušky nebo její součásti nebo obhajoby disertační práce a pro řízení o vyslovení neplatnosti jmenování docentem na UTB ve Zlíně“ ze dne 4. dubna 2017. Jedná se o antiplagiátorský systém Theses. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **C-IV – Materiální zabezpečení studijního programu** | | | | | | | |
| **Místo uskutečňování studijního programu** | FMK UTB ve Zlíně | | | | | | |
| **Kapacita výukových místností pro teoretickou výuku** | | | | | | | |
| FMK má zajištěnu infrastrukturu pro výuku magisterského studijního programu ABM, zejména odpovídající materiální a technické zabezpečení, dostatečné a provozuschopné výukové a studijní prostory (rozpis viz Sebehodnotící zpráva str. 21). Vybavení učeben pomůckami a výukovým zařízením odpovídá typu studijního programu, jeho obsahu, cílům a příslušné oblasti vzdělávání i profilu studijního programu, včetně počtu studentů. Nový prostor speciálně určený pro ABM je fakultní galerie G18, která má sloužit pro výuku i praxi studentů programu. Vybavení je v hodnotě 5 300 000,- Kč.  Pro nový program uvolní UTB ve Zlíně prostory 500 m2 v jedné ze svých budov (U10).  Studenti ABM budou využívat některé ze stávajících učeben FMK i technologická pracoviště. | | | | | | | |
| **Z toho kapacita v prostorách v nájmu** | | | 0 | **Doba platnosti nájmu** | | 0 | |
| **Kapacita a popis odborné učebny** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Z toho kapacita v prostorách v nájmu** | | | 0 | **Doba platnosti nájmu** | | 0 | |
| **Kapacita a popis odborné učebny** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Z toho kapacita v prostorách v nájmu** | | 0 | | | Doba platnosti nájmu | | 0 |
| **Vyjádření orgánu hygienické služby ze dne** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Opatření a podmínky k zajištění rovného přístupu** | | | | | | | |
| UTB ve Zlíně zajišťuje dostupné služby, stipendia a další podpůrná opatření pro vyrovnání příležitostí studovat na vysoké škole pro studenty se specifickými potřebami. Danou problematiku upravuje směrnice rektora SR/12/2015 „Podpora uchazečů a studentů se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně“.[[1]](#footnote-1) Pro uchazeče o studium a studenty se specifickými potřebami na UTB ve Zlíně je k dispozici nabídka informačních a poradenských služeb souvisejících se studiem a s možností uplatnění absolventů studijních programů v praxi. Celouniverzitní pracoviště pro pomoc studentům UTB ve Zlíně, studentům se specifickými potřebami, vyučujícím a zaměstnancům UTB ve Zlíně je Akademická poradna UTB ve Zlíně (dále jen „APO“). Hlavním úkolem APO je zajišťovat, aby studijní obory akreditované na UTB ve Zlíně byly v největší možné míře přístupné i studentům nevidomým a slabozrakým, neslyšícím a nedoslýchavým, s pohybovým handicapem, psychickými a dalšími obtížemi. Studenti se specifickými potřebami mohou využívat následujících služeb: konzultace s APO, zpracování funkční diagnostiky od speciálního pedagoga, spolupráce s tutorem (příp. fakultním koordinátorem) – zohlednění a doporučení pro studium konkrétních předmětů, zprostředkování individuálního kontaktu s vyučujícími, konzultace ohledně doporučení pro studenty se specifickými potřebami, komunikace se všemi zúčastněnými v průběhu celého studia. Student má dále možnost využití technických pomůcek k získávání informací – diktafon, PC (možnost zapůjčení), dotykové obrazovky, má k dispozici učební podklady v elektronické podobě, které si může vytisknout a dopisovat si do nich poznámky. Studentům se specifickými potřebami je rovněž nabízena: možnost alternativního plnění aktivit spojených se studiem tam, kde je to možné vzhledem k získání dovedností a znalostí srovnatelných s intaktní populací, možnost studijní asistence při manipulaci s přístroji, stroji, laboratorních pracích, možnost využití didaktických a kompenzačních pomůcek. V neposlední řadě je zajištěn individuální přístup jednotlivých vyučujících a upraveny podmínky při skládání zkoušek | | | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **C-V – Finanční zabezpečení studijního programu** | |
| **Vzdělávací činnost vysoké školy financovaná ze státního rozpočtu** | ano - ne |
| **Zhodnocení předpokládaných nákladů a zdrojů na uskutečňování studijního programu** | |
| Materiálně technické zabezpečení zaměřené pro potřeby magisterského studijního programu ABM je podpořeno Strategickým projektem UTB ve Zlíně CZ.02.2.69/0.0/0.0/16\_015/0002204., v rámci kterého bylo nakoupeno vybavení fakultní galerie G18, která má sloužit pro výuku i praxi studentů programu ABM. Vybavení v hodnotě 5 300 000,- Kč obsahuje projekční set, zvukový set, velkoformátovou tiskárnu, fotoaparát, autonomní a interaktivní obrazovky, osvětlení, výstavní paneláž, skleněné poklopy, počítače, notebooky, atd.  FMK průběžně sleduje předpokládané finanční prostředky zajištění výuky a hodnotí náklady spojené s uskutečňováním studijního programu, zejména náklady na realizaci konkrétních tvůrčích projektů, provoz galerie a její vybavení, osobní náklady, náklady dalšího vzdělávání akademických pracovníků a výdaje na inovace. Výuka je financována z příspěvku státu na vzdělávací činnost a z tohoto pohledu má FMK zajištěny odpovídající zdroje na pokrytí těchto nákladů i se střednědobým výhledem na vývoj financí. Výroční zpráva o hospodaření UTB ve Zlíně je veřejný dokument. | |

|  |
| --- |
| **D-I – Záměr rozvoje a další údaje ke studijnímu programu** |
| **Záměr rozvoje studijního programu a jeho odůvodnění** |
| FMK se dlouhodobě zajímá o problematiku kulturně krativních průmyslů a je aktivní v podpoře a realizaci jejich rozvoje. Fakulta se stala spoluzakladatelem Zlínského kreativního klastru, otevřela Centrum kreativních průmyslů a podnikání pro umělce a designéry, ale i ekonomy a technology. Zástupce fakulty je členem poradního výboru Rady vlády pro kulturně kreativní průmysly. Myšlenka otevření ABM se o tyto zkušenosti opírá. Vzhledem k tomu, že dochází k rozvoji a podpoře Kulturně kreativních průmyslů i z EU, najdou absolventi platformu k uplatnitelnosti nejen díky novým projektovým možnostem, které jistě využijí stávající instituce, ale i pro vlastní nové, inovativní projekty, které napomohou rozvoji umění a kulturně kreativních průmyslů.  Vzhledem ke smluvním vztahům s kulturními institucemi a galeriemi jako jsou Galerie Václava Chada, Krajská  galerie umění, 14/15 Baťův institut, Alternativa - kulturní institut Zlín, Zlínský kraj Odbor kultury a památkové péče, Zlínský zámek, o.p.s. či Moravské zemské muzeum Brno, bude spolupráce se studenty ABM přínosem pro kulturní prostředí nejen regionu. Dá se předpokládat i intenzivnější kooperace se Zlínským kreativním klastrem, který se především zaměřuje na uplatnitelnost absolventů a jejich využitelnost v oblasti umění a kulturně kreativních průmyslů. ABM se odrazí i v rozvoji  Centra kreativních průmyslů a podnikání, které FMK před dvěmi lety otevřela. V souvislosti s fakultními výstavními projekty v tuzemsku i zahraničí, umožní program ABM zvýšení úrovně výstupů, přínos pro město a region bude znatelný i prostřednictvím kvalitního programu fakultní galerie G18, či týdenního fakultního projektu mezinárodního významu Zlin Design Week. Pro finančně podhodnocené kulturní instituce bude jistě pozitivně vnímaná možnost pracovat se studenty ABM v rámci šestitýdenní praxe. |
| **Počet přijímaných uchazečů ke studiu ve studijním programu** |
| Předpokládaný počet přijímaných uchazečů je s ohledem na možnou uplatnitelnost 15 do prezenční formy studia a 15 do kombinované formy studia. U kombinované formy předpokládáme zájem uchazečů, kteří se v prostředí managementu umění a kultury pohybují. FMK v současné době disponuje novými prostory, které využije pro výuku ABM. |
| **Předpokládaná uplatnitelnost absolventů na trhu práce** |
| Absolventi magisterského studijního programu ABM mohou najít uplatnění jako samostatní odborní pracovníci/manažeři v oblasti volného umění a designu, šířeji v oblasti kulturně kreativních průmyslů, jejichž současný rozvoj vytváří vhodnou platformu umístění. Jsou vybaveni schopností spolupracovat v týmech s umělci a kreativci a vést procesy řízení a prezentace tvorby, znají prostředí zaměřené jak na uměleckou tvorbu, tak na design. Rámcové uplatnění naleznou v řídících pozicích v oblasti volného umění i designu, v uměleckých a kulturních institucích a společnostech, jako jsou galerie, kulturní a kreativní centra, muzea, kulturní HUBy, umělecká či designová studia, festivaly, a to v tuzemsku i díky znalosti anglického jazyka, na který je kladen důraz, v zahraničí. Typické pracovní pozice jsou výkonný manažer, produkční, kurátor, metodik, lektor, referent. Kombinovaná forma studia zajistí druhý stupeň vzdělávání lidem, kteří jsou již v praxi a pohybují se v oblasti managementu umění a kultury. |

1. Dostupné z: http://www.utb.cz/o-univerzite/smernice-rektora [↑](#footnote-ref-1)